

D'après une étude menée par Givaudan, **89% des personnes estiment que les parfums peuvent avoir un effet bénéfique sur leur bien-être.**^[1] Dans une société agitée qui n'accorde plus le temps nécessaire pour se recentrer sur soi-même, on assiste au rôle croissant des odeurs pour jouer sur les émotions et s'ancrer dans le moment présent.

En effet, les molécules odorantes présentes dans l'air influent directement sur l'humeur. Confiance en soi, esprit reposé, sentiment d'évasion.... Depuis une dizaine d'années le parfum d'ambiance s'est développé dans les hôtels et spas, plongeant le voyageur dans une ambiance unique et sur-mesure.

Le parfum de l'âme, c'est le souvenir

L'odorat est le sens le plus impactant. **L'Homme retient 35% de ce qu'il sent** contre moins de 5% de ce qu'il voit, ce qu'il touche ou ce qu'il entend ^[2]. **S'assurer d'une signature olfactive réussie revient donc à laisser une empreinte, à fixer l'expérience vécue dans sa mémoire** grâce au sentiment de bien-être associé - tel Proust et sa célèbre madeleine.

Une diffusion de parfum adéquate augmente significativement l'adhésion de la clientèle et sa présence sur place. En effet, les parfums d'ambiance créent un lien affectif fort avec l'individu qui va vivre une émotion unique et développer un véritable sentiment de confiance. La clientèle est ainsi plus à même de recommander le service ... Et de revenir !

Diffusion sèche, sans contact, micro-nébulisation... après des années de diffusion sous forme de vaporisateurs ou de bougies, les odeurs se propagent aujourd'hui via plusieurs innovations technologiques. **L'expert de diffusion de parfum dans l'air Scentys, développe depuis 17 ans de nouveaux usages et procédés.** Avec 9 brevets déposés à son actif, cette entreprise française conjugue parfaitement la précision technologique à un savoir-faire artisanal.

Vers quelle technologie se tourner ?

Sur le terrain, Scentys accompagne les hôtels, spas et autres lieux d'accueil dans le choix du lieu, de la zone à parfumer et de la technologie de diffusion la plus adaptée. Installation, position optimale dans l'espace et réglage de l'intensité : tout est pensé pour insuffler une atmosphère de bien-être chez ces professionnels du tourisme à destination de leur clientèle.

L'entreprise a développé plusieurs technologies de parfumage d'espace qui s'adaptent à la superficie et à l'intensité souhaitée. **La micro-nébulisation** qui transforme le parfum liquide en nuages de particules extrêmement fines est particulièrement recommandée pour les grandes surfaces. La diffusion est optimale ainsi que propre puisqu'elle ne rejette aucune gouttelette tout en restituant parfaitement les propriétés olfactives des parfums. Le flux d'air embaumé reste subtil et homogène, c'est l'idéal pour un espace délicieusement parfumé tout au long de la journée.

La marque est également à l'origine d'une **technologie d'encapsulation** du parfum dans de petites billes de polymères sèches permettant de diffuser en toute sûreté et sans risques d'allergies, un parfum d'ambiance dans toutes sortes de lieux. Cette diffusion est la plus adaptée pour des surfaces plus petites. Sans rémanence, elle permet de changer de parfum sans être exposé au précédent.

Pour toute question sur :

- Les technologies derrière le parfumage d'espace dans les lieux d'accueil
- L'entreprise française Scentys
- Les innovations de l'entreprise

- La micro-nébulisation
- La diffusion sèche
- ...

Pierre Loustric, Président de Scentys, est à votre disposition. Contactez-nous !

^[1] Source [Premium Beauty News](#)

^[2] Source : étude Université Rockefeller - NYC

A propos de Scentys

Scentys est née en 2004 de l'envie d'allier l'émotionnel du parfum à la rigueur de la technologie. Notamment à l'origine de la technologie brevetée du parfum en capsules, la marque experte de la diffusion de parfum dans l'air apporte des alternatives ingénieuses aux méthodes de diffusion classiques. Scentys développe depuis ses origines de nouveaux usages du parfum alliant qualité de diffusion, expertise technique et sécurité d'utilisation. Adapté à tous les territoires olfactifs, Scentys offre un service d'accompagnement unique et personnalisé à tous ses clients et partenaires parmi lesquels se trouvent Yves Saint Laurent, Lancôme, Diptyque, Jo Malone, Peugeot, Margiela, Costa Coffee...

[Cliquez ici si vous souhaitez n](#)