

INFORMATION PRESSE



Les groupes rhône-alpins PAREDES ORAPI et MPH1865 (ex MP Hygiène) concluent un partenariat exclusif pour la distribution de la nouvelle marque d'hygiène bas carbone origine France garantie "Renovelar".

Les deux ETI, de la région AURA*, coopèrent ainsi pour valoriser des solutions d'hygiène écologique et durable.

Le 16 mai 2024 - **MPH1865**, fabricant français de produits d'hygiène de référence et le **Groupe PAREDES ORAPI**, N°1 de l'hygiène professionnelle en France, **ont signé** ce matin, sur le salon INTERCLEAN, **un accord de partenariat pour le lancement de Renovelar**, une marque de solutions d'hygiène écoresponsable. Cette entente, qui associe la fabrication et la distribution de produits durables, met en lumière l'engagement des deux entreprises familiales à **favoriser la transition écologique dans l'industrie de l'hygiène**.

Renovelar : un impact réduit pour une hygiène responsable



Renovelar, lancée à l'occasion d'INTERCLEAN 2024, incarne la fusion de l'innovation technologique et de la responsabilité écologique, **reflet d'un engagement commun à réduire l'empreinte environnementale des produits d'hygiène**. Cette nouvelle marque de solutions d'hygiène éco-responsable (essuie-mains, papier toilette...) à destination de tous les secteurs (entreprises, industrie, collectivités, santé et hôtels/restaurants) allie le confort et la performance tout en préservant la planète.

Elle intègre le socle vertueux :

- **Réduction de l'utilisation des matériaux** : Chaque feuille de produit Renovelar utilise **27% de matériaux en moins**, contribuant à la diminution de la déforestation et de l'épuisement des ressources naturelles ;
- **Diminution des déchets** : Cette réduction favorise une gestion plus efficace des ressources et une réduction significative de l'impact sur les décharges et la pollution ;
- **Baisse des émissions de CO₂** : Chaque produit Renovelar génère **26% de CO₂ en moins** par feuille, illustrant un engagement fort à lutter contre le changement climatique et à soutenir les objectifs de développement durable à l'échelle mondiale.



"Le lancement de notre nouvelle marque représente un enjeu crucial du développement de notre entreprise et nous sommes heureux de pouvoir nous appuyer sur un acteur majeur de la distribution. Ce partenariat est le témoignage de notre engagement commun pour un avenir plus vert et plus responsable." déclare Marc Miribel, Président Fondateur de MPH1865.

PAREDES : un rôle déterminant dans la distribution

Le partenariat de distribution exclusive entre le Groupe PAREDES ORAPI et MPH1865 pour Renovelar est stratégique. Il permettra d'assurer une disponibilité maximale des produits grâce à un réseau étendu et à une expertise en matière de distribution et d'hygiène. Garant de l'atteinte d'une cible optimale et de tous secteurs, accrédité par le renouvellement récent de la certification EcoVadis Platinum de PAREDES, ce partenariat a pour ambition d'instaurer de nouvelles normes en matière de pratiques durables dans le secteur de l'hygiène.

"Je suis ravi de ce partenariat stratégique entre deux entreprises familiales de la région Aura pour promouvoir des solutions d'hygiène bas carbone et origine France garantie qu'attendent de plus en plus de clients des réseaux PAREDES et Orapi." se réjouit François Thuilleur, Président-Directeur Général du Groupe PAREDES ORAPI et Président du Directoire d'ORAPI.

*Auvergne Rhône-Alpes



François Thuilleur, PDG du Groupe PAREDES - ORAPI et Marc Miribel, Président Fondateur de MPH1865

À propos du groupe PAREDES-ORAPI

Le groupe est né du rapprochement entre deux acteurs de l'hygiène, PAREDES, un leader du marché et de la protection professionnelle en France & en Italie et Orapi, expert en solutions de nettoyage et de désinfection. Depuis la clôture de l'OPA en mars 2024, le groupe qui affiche un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros est désormais le n°1 français du secteur générant 360 millions de CA Hygiène France, et se positionne comme un acteur incontournable en Europe. L'entreprise compte à présent 1 600 collaborateurs dont 75 % basés en France dont les DROM-COM et 25 % à l'international (Singapour, Malaisie, Emirats Arabes Unis, Pologne, Italie, Hollande, UK, Espagne, et Canada).

Pour répondre précisément aux enjeux du marché, les équipes de PAREDES dominent les secteurs de la Santé, de l'Industrie et des Entreprises de Propreté tandis qu'Orapi est solidement implanté sur les marchés des collectivités publiques et de la restauration. Sur le plan opérationnel, les deux entreprises partagent une organisation efficace des Achats et de la Logistique et une forte proximité culturelle et géographique.

Le groupe familial est dirigé par son PDG, François Thuilleur, également Président du Directoire d'Orapi. Il a reçu en octobre 2022 le Prix KPMG-EIM de la Trajectoire récompensant la meilleure trajectoire financière et RSE d'un dirigeant sur les 5 dernières années et en juin 2023 PAREDES a été Lauréat du Prix « Best Managed Companies » décerné par Deloitte.

À propos de MPH1865

MPH1865, anciennement connu sous le nom de MP Hygiène, est une entreprise familiale française qui s'est imposée comme un leader dans la fabrication de solutions d'hygiène professionnelles. Spécialistes et leaders dans le domaine de l'essuie-mains rouleau, MPH1865 offre également une vaste gamme de papiers d'essuyages, savons, essuyages non tissés, et d'autres produits d'hygiène essentiels, dédiés aux entreprises, industries, collectivités, secteurs de la santé, et de la restauration. Basée en Ardèche avec plus de 250 employés, MPH1865 réalise un chiffre d'affaires de 144 millions d'euros, dont environ 15% sont générés sur les marchés internationaux. L'entreprise reste fidèle à ses racines familiales avec un actionnariat 100% familial. MPH1865 a été récompensée à plusieurs reprises pour son excellence et son innovation. En 2022, l'entreprise a reçu le prix Industrie du Grand Prix des Lionnes, récompensant les plus belles PME et ETI françaises. En 2023, elle a obtenu le prix spécial du trophée des entreprises de croissance, et en avril 2024, le prix de l'innovation circulaire lors des Pap Awards, témoignant d'un parcours de croissance exemplaire depuis plus de 20 ans, avec un taux de croissance moyen annuel excédant les +13%. Chez MPH1865, l'innovation et la qualité sont au cœur de leur démarche stratégique. Ils s'engagent à offrir des produits performants tout en respectant l'environnement. À travers des processus de production optimisés et un engagement continu en faveur de pratiques durables, MPH1865 vise à réduire son empreinte écologique tout en répondant aux attentes de ses clients.