



### De l'ambition aux actes :

**PANZANI dévoile son premier rapport RSE et obtient la médaille EcoVadis Platinum, la positionnant dans le top 1 % des entreprises les plus responsables de son secteur.**

Il y a plus d'un an, PANZANI a dévoilé publiquement ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises pour 2030, intégrant ainsi la RSE au cœur de sa stratégie. Ces grandes orientations permettent à PANZANI de devenir une entreprise plus vertueuse et résiliente, tout en continuant de proposer des produits gourmands à ses consommateurs, comme elle le fait depuis plus de 70 ans. Aujourd'hui, PANZANI présente son premier rapport RSE volontaire, l'opportunité pour le leader des pâtes et des sauces en France de faire le point sur les différentes actions mises en place en 2023 et les progrès accomplis. **Ce rapport témoigne des efforts déployés par l'entreprise, qui vient de recevoir la médaille EcoVadis Platinum<sup>1</sup> en septembre 2024, une distinction honorant le top 1% des entreprises les plus responsables de leur secteur.**



### Une vision responsable et joyeuse de l'alimentation

Face aux défis sociaux et environnementaux auxquels la société est confrontée, PANZANI réaffirme son engagement en faveur d'une alimentation saine, durable et accessible à tous. Cet engagement s'inscrit dans une vision optimiste de l'avenir, qui allie plaisir gustatif, qualité des produits et responsabilité sociétale.

Entreprise française leader de son secteur, PANZANI emploie plus de 800 collaborateurs sur le territoire, et collabore avec environ 3 500 producteurs de blé dur en France. Cet ancrage local fort, et sa présence dans le quotidien des familles depuis plusieurs générations, lui confèrent une responsabilité, celle de développer un modèle vertueux. Ainsi, PANZANI développe un projet de croissance **fondée sur l'humain, la responsabilité environnementale et la proximité avec ses partenaires**, comme le rappelle Albert Mathieu, Président Directeur Général, « *Notre projet de transformation, nous le voulons collectif, et notre démarche de progrès, fédératrice : c'est avec l'ensemble de notre écosystème que nous tracerons la voie vers une alimentation plus saine et plus respectueuse de l'environnement.* »

### De solides avancées sur les filières agricoles, l'environnement, la nutrition et le social :

Le rapport met en lumière les réussites de l'année 2023, qui continuent de se concrétiser en 2024 :

- **Accélération des volumes de blé dur cultivés sous la charte « Blé Responsable Français ».** Utilisant du blé 100 % français pour la fabrication de ses pâtes sèches en France depuis 2019, PANZANI a fortement développé la part de ce blé cultivé selon les **pratiques agricoles durables** du cahier des charges BRF<sup>2</sup> : environ 50 000 tonnes en 2022, puis 90 000 tonnes en

<sup>1</sup> EcoVadis est une plateforme de notation de responsabilité sociétale des entreprises. Le système de notation s'appuie sur un ensemble de critères de gestion non financiers tenant compte de l'environnement, des droits de l'Homme, de l'éthique et de la consommation durable. La médaille Platinum est la plus haute distinction décernée par EcoVadis, attribuée aux entreprises qui se classent dans le top 1% de leur secteur d'activités.

<sup>2</sup>La charte « Blé Responsable Français » de Panzani est basée sur un cahier des charges visant à mettre en place des pratiques agricoles durables pour répondre à deux enjeux majeurs : la préservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique.

2023, et près de 150 000 tonnes en 2024, soit **plus de la moitié des volumes de blé nécessaires à la fabrication des pâtes PANZANI.**

- **Des actions concrètes pour accompagner la relance de la filière tomate française.** PANZANI s'est engagé à développer ses approvisionnements en tomates françaises, filière aujourd'hui déficitaire. Ainsi, ce sont 6 000 tonnes de tomates françaises qui ont pu être contractualisées en 2023, et 12 000 tonnes en 2024, soit **une augmentation de 100% couvrant environ 12% des besoins en tomates de PANZANI.**
- **Réduction de l'empreinte carbone :** la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de PANZANI a été approuvée par Science Based Targets Initiative (SBTi<sup>3</sup>). En 2023, l'entreprise a connu une **réduction de -8% sur les scopes 1 et 2 vs 2022<sup>4</sup>, et de -4% sur le scope 3 vs 2022<sup>4</sup>,** notamment grâce à des initiatives innovantes en matière de transport, telles que la remise en service de la liaison ferroviaire de Beaucaire et le développement du flux par péniche sur la Seine, pour approvisionner les sites de production PANZANI en blé dur.
- **Des produits encore meilleurs dans l'assiette :** pour que les moments de convivialité puissent rimer avec équilibre, PANZANI travaille continuellement à l'amélioration de la qualité nutritionnelle de ses produits. Aujourd'hui, **90,9% des produits de PANZANI sont Nutri-Score A ou B,** et l'entreprise poursuit ses efforts pour atteindre l'objectif fixé à 95% d'ici fin 2026.
- **Des initiatives sociales pour le bien-être de tous :** sur le plan humain, PANZANI a mis en place de nouveaux programmes pour renforcer la sécurité au travail, développer les compétences de ses collaborateurs, et promouvoir l'engagement citoyen. En 2023, 130 tonnes de produits ont été donnés à des associations, soit l'équivalent de **1,3 millions de portions.**

En publiant ce rapport RSE, PANZANI renforce sa démarche fédératrice et transparente, et souhaite communiquer auprès de l'ensemble de ses partenaires et consommateurs afin de continuer à consolider son projet d'entreprise durable.

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le Rapport RSE 2023 ou la brochure de synthèse disponibles sur le lien ci-joint : [Rapport RSE - Groupe Panzani \(groupe-panzani.fr\)](https://www.groupe-panzani.fr)**

#### **À propos de PANZANI :**

*Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui, la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pâtier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que "Des pâtes oui, mais des Panzani."*

Pour en savoir plus sur Panzani, rendez-vous sur le site : [www.groupe-panzani.fr](https://www.groupe-panzani.fr)

<sup>3</sup> Science Based Targets Initiative est une initiative mondiale lancée par le World Wide Fund for Nature (WWF) aux côtés du Global Compact (ONU), du World Resources Institute (WRI) et du Carbon Disclosure Project (CDP), visant à mettre en cohérence les trajectoires de décarbonation des entreprises avec les ambitions de l'Accord de Paris pour maintenir le changement climatique en dessous de +1,5°C.

<sup>4</sup> Les émissions des scopes 1 et 2 concernent les émissions de GES en lien direct avec les activités de production de Panzani. Les émissions du scope 3 concernent les autres émissions indirectes, notamment les achats de matières premières, le transport, et la transformation et fin de vie des produits finis.