



Panzani répond à l'appel des Restos du Cœur et annonce le don de 200 000 paquets de pâtes, soit l'équivalent d'1 million de portions.

Lyon, le 5 septembre - Suite à l'appel des Restos du Cœur ce dimanche 3 septembre, et en tant que partenaire de l'Association au travers de dons réguliers depuis 5 ans, l'entreprise Panzani annonce ce jour un don exceptionnel de 200 000 paquets de pâtes - soit l'équivalent d'1 million de portions.

Panzani, entreprise française engagée, a souhaité répondre rapidement à l'appel des Restos du Cœur en apportant ce don de produits exceptionnel. Cette mobilisation s'inscrit pleinement dans sa mission de permettre à tous d'accéder à une alimentation de qualité.

Face à la situation financière préoccupante des Restos du Cœur, et alors que le nombre de bénéficiaires de l'aide alimentaire ne cesse de croître en France, Panzani renouvelle et accroît ainsi son soutien à l'Association. Ensemble, nous pouvons faire une réelle différence dans la vie de ceux qui ont besoin d'aide.

À propos de Panzani
Panzani est le fabricant français de pâtes alimentaires leader du marché. C'est l'histoire vraie d'une marque bienveillante créée en 1950 par un italien passionné, Giovanni Panzani devenu Jean, qui a contribué à faire découvrir tout le plaisir des pâtes aux français. Aujourd'hui la marque continue de perpétuer son savoir-faire de semoulier-pâtier pour fournir à ses consommateurs des pâtes de grande qualité et accessibles à tous. Parce que «Des pâtes oui, mais des Panzani.»