

PANAME

Paname Brewing Company dévoile son nouveau temple à Saint-Denis

Après avoir conquis le cœur des Parisiens depuis 2015 avec ses bières artisanales de caractère et ses lieux emblématiques, **Paname Brewing Company** s'apprête à franchir une nouvelle étape majeure avec l'ouverture officielle de son tout nouveau site à **Saint-Denis**.



@Cédric Canezza

Un lieu hors norme pour une expérience unique

Situé au **137 avenue du Président Wilson**, à deux pas du Stade de France, ce nouveau flagship de **plus de 3000 m²** incarne l'esprit festif et cosmopolite de Paname. Avec ses **2 bars**, son **restaurant**, son **beer garden guinguette**, sa future **salle clubbing & culture** (projet 2026), accompagnés de **DJ sets** et **food trucks** variés, et une capacité de production de **35 000 hectolitres**, cette

brasserie réinvente le genre. Le tout dans un ancien hangar à vin, transformé en un véritable lieu de vie.

Un rendez-vous à ne pas manquer

Pour célébrer cette ouverture tant attendue, Paname Brewing Company organise une **journée exceptionnelle le samedi 3 mai 2025 à partir de 12h00**. Au programme : bière brassée sur place, street food gourmande, musique live et ambiance festive. Une invitation à découvrir ce nouvel espace dédié à la convivialité, au partage et aux bons moments.

PROGRAMMATION MUSICALE

Samedi 3 mai :

Bande De Filles : 17h - 00h00

Pierrinski : 20h - 22h

Joren : 22h - 00h00

Dimanche 4 mai :

Los Apapachos : 15h - 18h



@Cédric Canezza

Paname : bien plus qu'une bière

Depuis ses débuts, Paname Brewing Company s'est imposée comme un véritable art de vivre brassicole, bien au-delà de la simple fabrication de bière. La marque cultive une vision inclusive, audacieuse et profondément ancrée dans son époque, où chaque recette raconte une histoire inspirée par la diversité culturelle de Paris et de sa périphérie.

Dans un univers parfois élitiste, Paname revendique une craft beer accessible, décomplexée et festive. Ici, la bière n'est pas réservée à une niche de connaisseurs, elle est une boisson populaire, rassembleuse, un prétexte au lien social. C'est dans cette optique que le nouveau site de Saint-Denis voit le jour : un lieu pensé comme un pont entre tradition et modernité, ouvert à toutes les cultures, toutes les envies, tous les publics.

Mais Paname, c'est aussi un engagement fort en faveur de la durabilité. Dès sa création, la marque a adopté une démarche éco responsable ambitieuse : circuits courts, malt 100 % français et traçable, consigne, vente en vrac, revalorisation des déchets et réduction de l'empreinte carbone sont au cœur du projet. Chaque bière brassée incarne cette volonté de produire local, consommer responsable, tout en gardant un esprit festif et innovant.

Avec ce nouveau site à Saint-Denis, Paname poursuit sa mission : célébrer la richesse des territoires, l'héritage populaire et le vivre-ensemble, en offrant un

espace hybride où se croisent gastronomie urbaine, culture locale et fermentation artisanale. Une brasserie du futur, à la fois ancrée dans ses racines et tournée vers l'avant.