

Pains au chocolat, saveurs méditerranéennes et touches locales : Vueling dévoile son nouveau menu pour l'été



Paris, le 31 mars 2026 – Vueling, compagnie aérienne du groupe IAG, présente son nouveau menu à bord pour la saison printemps-été 2026. Inspirée des saveurs méditerranéennes et conçue pour s'adapter aux goûts variés des voyageurs européens, cette nouvelle carte enrichit l'expérience à bord avec plusieurs nouveautés gourmandes et inclusives. Au départ de Paris, Vueling propose notamment une attention particulière aux voyageurs : des pains au chocolat fraîchement préparés et disponibles sur les vols matinaux.

Cette nouvelle carte met en avant des produits emblématiques liés à l'identité de la compagnie et à ses racines barcelonaises, notamment la bière Estrella Damm, ainsi qu'une sélection de snacks et tapas inspirés de la gastronomie espagnole. Vueling propose par ailleurs un matcha latte à base d'avoine et une nouvelle version du burger végétal Heura, qui vient renforcer l'offre de produits végétariens et végétariens disponibles à bord. Les passagers pourront également découvrir une salade de quinoa aux

légumes rôtis et tomates séchées, inspirée de la cuisine méditerranéenne et pensée comme une option fraîche et équilibrée pendant le vol.

Le menu met à l'honneur le GOODNEWS Special Blend, proposé en exclusivité sur les vols Vueling. Ce café premium est signé GoodNews, une marque née à Barcelone en 2020 lorsqu'un kiosque à journaux a été transformé en comptoir à café. Vueling fait désormais voyager le café GoodNews jusqu'à 10 000 mètres d'altitude, permettant aux passagers de savourer ce mélange signature pendant leur vol.

Le menu conserve également plusieurs produits appréciés des voyageurs, comme le cocktail signature "Vueling in the Clouds", qui continue d'être proposé à bord, ainsi que des options adaptées à différents régimes alimentaires, notamment une barre Berry Blend de Creative Nature, un encas 100 % végétan et exempt des 14 plus importants allergènes.

Avec cette nouvelle carte, Vueling poursuit son objectif d'offrir une expérience de vol plus variée et plus adaptée aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui, en combinant inspiration locale, produits végétaux et saveurs méditerranéennes.

Enfin, fidèle à son positionnement de compagnie "pet friendly", Vueling continue de penser aux voyageurs à quatre pattes en proposant une friandise spécialement conçue pour les chiens. Disponible à bord, une initiative pionnière qui place la compagnie parmi les premières à proposer des produits spécialement conçus pour les animaux en vol.

Plus d'informations sur le [site de la compagnie](#).

À propos de Vueling

Vueling, filiale du groupe IAG, est une compagnie aérienne majeure en Europe et un acteur clé de la connectivité en Espagne. Elle est leader sur sa base principale, Barcelone-El Prat, ainsi que sur d'autres marchés stratégiques en Espagne, notamment Bilbao. Elle joue également un rôle central dans la liaison entre la péninsule ibérique et les îles Baléares et Canaries. À l'international, elle renforce sa présence sur des bases comme Paris-Orly. Vueling exploite environ 250 routes par an reliant 30 pays et a opéré plus de 225 000 vols en 2025. Avec plus de 5 000 employés, Vueling est la seule compagnie aérienne européenne certifiée Top Employer. Fidèle à son ADN numérique, Vueling a été la première compagnie à proposer la vente de billets via une application mobile et à offrir des cartes d'embarquement numériques avec QR Code. De plus, la compagnie dispose d'une équipe de plus de 600 personnes travaillant dans ses centres d'innovation à Barcelone et Saragosse.

