

LE PAIN QUOTIDIEN RELANCE LA FRANCHISE EN FRANCE !

L'histoire débute en Belgique lorsqu'Alain Coumont, le fondateur, ouvre sa première adresse à Bruxelles dans les années 90. Très vite, les tartines emblématiques et les pains rencontrent un franc succès et font le tour des continents. Aujourd'hui, l'enseigne possède plus de 200 restaurants dans le monde, et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin !

Le Pain Quotidien c'est bien plus qu'un restaurant, c'est un art de vivre et une philosophie. L'entreprise souhaite s'ouvrir à ceux qui sont à la recherche d'un nouveau projet, ou qui souhaitent entamer un nouveau chapitre de leur vie. Et pour cela, elle relance la franchise en France !

Bien plus qu'un simple réseau, ceux qui rejoignent l'enseigne intègrent une famille. C'est pour cette raison que Le Pain Quotidien porte une attention particulière aux choix de ses futurs franchisés. Peu importe l'âge, la situation ou encore l'expérience, tout le monde est le bienvenu autour de la table. L'enseigne recherche des profils passionnés. Mais surtout, des personnalités qui partagent les valeurs du Pain Quotidien car ce sont elles qui font vivre et rayonner l'enseigne !

Pourquoi rejoindre Le Pain Quotidien ? La réponse est simple !

Une marque appréciée...

Une atmosphère chaleureuse, des recettes authentiques et une ambiance « comme à la maison » c'est la combinaison gagnante du Pain Quotidien. Les consommateurs en raffolent ! Des millions de clients poussent les portes des restaurants chaque année pour s'installer autour de la table commune et déguster les tartines emblématiques de la maison. Depuis ses débuts, l'enseigne a à cœur de proposer des produits simples, bons et authentiques et c'est ce qu'elle fait en offrant, dans chacun de ses restaurants, des recettes authentiques à base de produits frais, locaux et de saison.

Et un accompagnement à chaque étape

Pour mener à bien son projet, chaque franchisé bénéficie d'un accompagnement complet. Les équipes du Pain Quotidien sont présentes à chaque étape, de la naissance du projet à l'ouverture du restaurant, et même après, pour partager les secrets du succès du Pain Quotidien. Le franchisé bénéficie donc des meilleurs conseils pour affiner sa stratégie commerciale, développer son offre et s'épanouir dans cette nouvelle aventure. Il peut compter sur un réseau solide et un soutien opérationnel sans faille ! L'enseigne souhaite mettre un point d'honneur à l'écoute et l'entraide au sein de son réseau. C'est pour cette raison que l'année est rythmée par différents temps forts : des réunions mensuelles et des visites ponctuelles permettant d'échanger avec chacun des franchisés mais également des réunions trimestrielles regroupant l'ensemble des franchisés. L'objectif est de partager des retours d'expériences, les bonnes pratiques et conseils de tous, pour permettre à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice.

Pour faire partie de cette belle aventure, rendez-vous sur le site du [Pain Quotidien](#) !