



Paiement : le sans contact s'impose dans l'Ouest, le mobile séduit l'Ile-de-France – Les grandes tendances régionales selon myPOS

Paris, le 26 février 2026 – À l'occasion de la publication de son étude annuelle sur les habitudes de paiement des Français, myPOS révèle de fortes disparités régionales et sectorielles dans les moyens de paiement privilégiés au quotidien.

Sans contact, mobile, espèces : des usages qui varient selon les régions

- **En Ile-de-France**, le paiement mobile (Apple Pay, Google Pay...) séduit déjà 18 % des consommateurs, contre seulement 9 % en Bourgogne-Franche-Comté ou 8 % en Normandie. Mais la carte à puce et code PIN reste majoritaire (37 %), suivie du sans contact (30 %).
- **Dans l'Ouest (Normandie, Bretagne, Pays de la Loire)**, la carte à puce et code PIN s'impose comme le réflexe n°1, avec plus de 40 % des habitants l'utilisant comme mode de paiement principal, devant le paiement mobile qui séduit 1 usager sur 3 (Normandie, Pays de la Loire) voire sur 4 (Bretagne).
- **En Auvergne-Rhône-Alpes**, la carte à puce et code PIN domine largement (49 %), devant le sans contact (28 %) et le mobile (9 %).
- **Dans le Centre-Val de Loire et les Hauts-de-France**, l'usage des espèces reste plus marqué (jusqu'à 18 %), alors qu'il est en net recul dans les grandes métropoles.

Des préférences qui varient aussi selon le type de commerce

- **Dans les commerces alimentaires**, la carte à puce et code PIN reste le mode de paiement le plus utilisé dans la plupart des régions (jusqu'à 44 % en Occitanie), mais le sans contact progresse fortement (jusqu'à 31 % en Normandie ou Nouvelle-Aquitaine).

- **Dans les magasins de retail (habillement, équipement, etc.),** le sans contact s'impose comme la solution la plus plébiscitée dans l'Ouest et en Ile-de-France, alors que la carte à puce reste dominante dans le Centre et le Sud-Est.
- **Le paiement mobile** gagne du terrain dans les grandes villes et chez les jeunes, notamment en Ile-de-France (16 % dans les commerces de bouche, 18 % dans le retail).

La sécurité des données, une préoccupation très variable selon les régions

Les habitants du Grand Est sont particulièrement attentifs à la sécurité de leurs données personnelles lors du paiement : 44 % déclarent toujours y prêter attention, contre seulement 27 % en Bretagne. Cette disparité régionale illustre des sensibilités différentes face aux enjeux de cybersécurité et de confiance dans les moyens de paiement.

Automatisation en caisse : des Français plus ou moins ouverts selon les territoires

Près d'un habitant sur deux en Provence-Alpes-Côte d'Azur (48 %) se dit prêt à utiliser des caisses automatiques ou des bornes sans personnel pour réduire le temps d'attente en caisse, contre seulement 27 % en Bourgogne-Franche-Comté.

Et partout en France, le reçu papier reste plébiscité

Malgré l'essor des reçus numériques (email, SMS), le reçu papier imprimé demeure le format préféré des Français, toutes régions confondues. Il devance largement les autres options, signe que l'attachement à la preuve tangible d'achat reste fort, même à l'ère du digital.

Et en PACA, la mémoire du code PIN fait la différence !

Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur se distinguent par leur rigueur : 83 % déclarent connaître leur code PIN par cœur, un record national. Un atout qui facilite l'usage de la carte à puce et renforce la sécurité des paiements.

« Ces résultats illustrent la diversité des usages sur le territoire et la montée en puissance du paiement mobile, notamment chez les jeunes urbains. Mais la carte bancaire, sous toutes ses formes, reste la référence pour la majorité des Français », commente **Nicolas Lubeth, Country Manager myPOS France.**

myPOS est une entreprise fintech innovante qui sert des clients de petites et moyennes entreprises dans 30 pays de l'Espace économique européen, ainsi qu'en Suisse et au Royaume-Uni. Elle fournit des solutions de paiement simples et pratiques en magasin, en ligne et en mobilité à plus de 300 000 entreprises.

La plateforme myPOS offre aux micro-entreprises et aux PME tout ce dont elles ont besoin pour accepter des paiements et gérer différents aspects de leur activité, comme la vente à distance, l'accélération des flux de trésorerie et l'e-commerce. Les commerçants bénéficient d'un compte professionnel multi-devises gratuit avec un IBAN dédié par devise, d'une carte de débit professionnelle, de fonctionnalités de gestion d'entreprise digitalisées et d'une plateforme performante qui leur permet de vendre partout.

Grâce à ses innovations constantes dans le domaine des paiements, myPOS a remporté de nombreux prix prestigieux, comme les Meilleurs services financiers lors de l'événement du Meilleur FinTech mondiale en 2025. Ainsi que le Meilleur Système de Paiements pour Entreprises lors des PayTech Awards en 2024.

Pour en savoir plus, visitez le site : www.mypos.com.

Contacts presse myPOS