



PAGO SE FAIT TOUT *Bio* :
LA NOUVELLE GAMME DE PAGO
EN CHR S'AGRANDIT EN 2022

En 2022, Pago vient élargir avec deux nouvelles références sa gamme de jus de fruits Bio à destination des cafés, hôtels et restaurants lancée en 2021:

Ananas et **Orange Carotte Citron**.

Disponibles en bouteilles de 20 cl, ces 2 innovations célèbrent le fruit dans toute sa splendeur pour une expérience de dégustation unique.



Ces deux nouveaux parfums figurent dans le top 5 des saveurs les plus vendues en Consommation Hors Domicile, et viennent ainsi compléter la gamme pour s'adapter à la demande des consommateurs en quête de naturalité.

LES PARFUMS CLASSIQUES PAGO

Trois recettes incontournables en version bio à déguster dès le matin et à tout moment de la journée pour une pause gourmande :

- **NOUVEAUTÉ 2022 - Pago Ananas** : le parfum n°3 en CHR !
- **Pago Orange** : le classique des classiques
- **Pago Pommes pressées** : un pur jus de pomme non filtré



LES CRÉATIONS PAGO



Des recettes et compositions originales à déguster sur la terrasse d'un café, "Garçon, un Pago s'il vous plaît" :

- **NOUVEAUTÉ 2022 - Pago Orange Carotte Citron** : le parfum iconique et best-seller de la marque
- **Pago Pêche Abricot** : le goût et la douceur de bons fruits de l'été gorgés de soleil
- **Pago Cerise Raisin** : une association de fruits délicieux, rafraîchissante et toute en couleurs

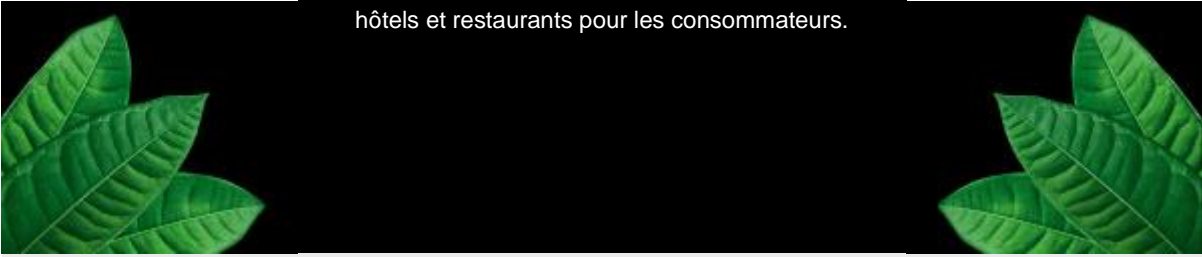
QUALITÉ ET PLAISIR EN VERSION *Bio*



Avec la bouteille verte iconique et leur bouchon twist off jaune, ces nouvelles saveurs se déclinent dans le format emblématique de Pago pour une expérience de gourmandise bio, naturelle, en 100% fruits et sans sucres ajoutés.

Les 6 recettes proposées constituent donc une gamme premium et dont la diversité saura ravir tous les consommateurs à chaque moment de la journée.

La gamme bio 20 cL de Pago est à retrouver chez les distributeurs et cash & carry pour les professionnels de la restauration et dans les cafés,



hôtels et restaurants pour les consommateurs.

À propos de Pago

Pago est une marque du groupe Eckes-Granini en France, le leader des jus de fruits ambiants en GMS et CHD. Depuis plus de 130 ans, Pago sélectionne des fruits mûris au soleil, qui proviennent des régions proposant les meilleures variétés et qui sont cultivés selon un cahier des charges respectueux de l'environnement, pour élaborer des recettes d'exception. Pago s'attache à célébrer le fruit dans toute sa splendeur en proposant des gammes et parfums innovants pour des pauses fruitées et gourmandes à tout moment de la journée.