Communiqué de presse

Pago prend ses quartiers en terrasse avec un ready to drink* intensément pétillant !

Pago POP, une nouvelle expérience de dégustation premium

Dans un contexte de baisse à la consommation d'alcool, le «No / Low alcohol», tendance d'arrêt ou de réduction de la consommation d'alcool, appelé plus communément No Low, attire 29% des Français durant les moments festifs.
Cette évolution trouve son élan dans le succès des alcools traditionnels revisités en «No Low», offrant un large éventail de softs pétillants et originaux.

Une nouvelle gamme basée sur un triptyque :

Une bulle intensément fruitée

•

Un twist sublimant le fruit

•

De la pétillance

Toute la sensorialité et l'intensité de Pago, dans une ADN de marque festive et avec un petit quelque chose en plus.

La nouvelle expérience sans alcool qui fait pétiller de plaisir !

Pago, la marque emblématique de jus gourmands aux parfums iconiques, se distingue avec **créativité et audace** en dévoilant une surprise multisensorielle : Pago POP, une nouvelle gamme de boissons **pétillantes et fruitées** qui vient bousculer les codes de la catégorie avec une expérience gustative unique.
Pago fait un pas de côté audacieux pour s'inscrire pleinement dans cette nouvelle vague de consommation **festive et conviviale.**

3 recettes inédites et pétillantes

Un trio audacieux aux saveurs fruitées, sublimées par un twist agrémenté de fines bulles pour expérience en toute légèreté et de haute qualité.

Pago POP, c'est aussi une toute nouvelle bouteille en verre avec une capsule couronne en format 25cl.

PAGO POP
Fraise, touche de menthe
L'acidité de la fraise associée à la fraîcheur de la menthe

PAGO POP
Mango, extrait de ginger
L'exotisme de la mangue révélé par le caractère épicé du gingembre

Pago POP un parfait ready to drink*

Élaborées avec des ingrédients naturels et plus aériens qu'un jus, les 3 recettes Pago POP sont les alliées des pauses festives et gourmandes.

Une boisson pétillante & légère pour séduire de nouveaux consommateurs en quête de fraîcheur.

La marque iconique des terrasses adresse ainsi d'autres moments de consommation et propose une alternative toujours plus premium en complément de son offre jus gourmands.

PAGO POP
Abricot, touche de basilic
L'intensité de l'abricot sublimée par une note herbacée de basilic

La gamme Pago POP est disponible dans vos bars préférés à partir du mois d'Avril

1 Selon le baromètre Sowine/Dynata paru en 2023
* Prêt à boire

À propos de Pago : Créée en 1888, la marque Pago est l'icône de 130 années d'innovation et d'expériences fruitées, qui lui confèrent un savoir-faire reconnu. Une volonté de s'adapter aux goûts de chacun et aux moments de consommation. Spécialiste des jus gourmands aux goûts uniques, Pago propose des parfums originaux (ACE, Fraise, Mangue, Abricot…) qui sont devenus des incontournables. Et si Pago compte autant de « Pago addicts », c'est parce qu'elle offre une véritable expérience gustative unique et intense, le goût incroyable fruit dans sa version « gourmande » !