



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Paris Packaging Week annonce ses dates pour 2024 et promet de bien démarrer l'année

Les salons ADF, PCD, PLD et Packaging Première seront complet à Paris en janvier, et l'événement primé mise sur une nouvelle année couronnée de succès

Paris, le 05/09/2023 - Save the date : l'édition 2024 de la Paris Packaging Week devrait démarrer l'année en beauté, la quasi-totalité des stands du prochain événement ayant déjà tous été réservés.

La Paris Packaging Week ouvrira ses portes les 17 et 18 janvier et mettra en lumière le meilleur de ce que l'industrie du packaging propose. Elle aura lieu à Paris Expo Porte de Versailles et accueillera 650 exposants au sein de la capitale mondiale du luxe et de la beauté.

Cet événement offre aux marques de boissons, de produits de luxe et de beauté et des PGC les ressources et l'expertise nécessaires pour façonner l'avenir de leurs packagings. La salle d'exposition accueillera de nombreux visiteurs et offrira un programme passionnant de conférences, d'événements de réseautage ainsi que des galeries dédiées à l'innovation. Les informations détaillées seront publiées ultérieurement.

La Paris Packaging Week regroupe quatre expositions, chacune dédiée au business et à l'innovation sur un marché spécifique dans le domaine du packaging. PCD est consacré aux emballages pour parfums, produits cosmétiques et soins personnels. ADF est le seul salon annuel au monde dédié aux aérosols et aux systèmes de dispensing, organisé en partenariat avec la Fédération européenne des aérosols (FEA). PLD est consacré au segment des boissons premium, en particulier les vins et spiritueux. Le quatrième, Packaging Première, est dédié aux produits de luxe, par exemple dans le secteur de l'horlogerie, de la joaillerie, de la mode, des confiseries et de l'épicerie fine.

Cet événement exceptionnel poursuit sa croissance impressionnante d'année en année : en 2023, il a attiré un record total de près de 9 000 visiteurs, représentant plus de 2 500 marques et agences de design du monde entier. Son succès lui a

également valu de recevoir deux prix prestigieux, le prix du « Meilleur salon international - Europe » lors des AEO Excellence Awards et le prix du « Meilleur salon international » lors des Exhibition News Awards. Ces deux prix renforcent son statut d'événement incontournable dans le calendrier de l'industrie du packaging.

Josh Brooks, directeur marketing de la Paris Packaging Week chez l'organisateur Easyfairs, s'attend à ce que le prochain salon soit tout aussi réussi. Il déclare : « La Paris Packaging Week occupe une position stratégique au cœur de l'innovation packaging pour les produits de beauté et de luxe, les boissons et les aérosols. L'édition 2024 accueillera plus d'exposants que jamais et sera, plus que jamais, un lieu incontournable pour les marques, designers et fabricants de packaging qui cherchent à rester à la pointe de toutes les tendances.

« C'est un privilège pour nous de savoir que les plus grands fournisseurs de packaging et marques du monde entier, ainsi qu'une pléiade de nouveaux participants, nous font confiance lorsqu'il s'agit d'organiser le forum qui influence l'avenir du packaging. Et nous avons hâte de les accueillir lors de cet événement. Réservez les dates : la Paris Packaging Week, l'expo incontournable dédiée au secteur de l'emballage, est de retour. »

L'événement de cette année accueillera également de nouveaux exposants à Paris, pour la première fois, y compris Mondi, le spécialiste du papier et du packaging, l'entreprise montante montante Addison et le géant allemand de l'ingénierie ThyssenKrupp.

Dans la perspective de cet événement, Christian Weers, responsable de la communication et du développement de nouveaux marchés chez ThyssenKrupp, qui participera à ADF, déclare : « C'est la première fois que ThyssenKrupp Rasselstein participera à la Paris Packaging Week avec son propre stand au salon ADF.

« Nous y présenterons notre fer-blanc à faible émission en CO₂, fabriqué en acier bluemint®, et notre gamme innovante d'acier d'emballage Rasselstein® spécialement conçue pour les boîtiers d'aérosol, les coupelles de fixation, les couvercles et les fonds de bombes d'aérosol.

« Nous sommes impatients de participer à cet événement. C'est avant tout un point de rencontre nous permettant de communiquer avec tous les partenaires de la chaîne de valeur, et l'opportunité de mettre en avant notre place stratégique sur le marché des aérosols. »

Les visiteurs peuvent s'inscrire dès maintenant à la Paris Packaging Week 2024 sur www.parispackagingweek.com.

- FIN -



À propos du groupe Easyfairs

Easyfairs organise et anime des événements visant à rassembler les communautés afin de se projeter vers l'avenir.

Nous organisons actuellement 200 événements physiques dans 14 pays (Algérie, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Norvège, Portugal, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et gérons huit sites événementiels en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous nous efforçons de faciliter la vie de nos clients, d'optimiser le retour sur investissement et de faire gagner du temps aux communautés professionnelles grâce à nos formules tout-en-un, à nos technologies avancées et à notre approche centrée sur le client. Nos fonctionnalités et initiatives numériques offrent à ces communautés l'opportunité de réseauter efficacement et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 700 collaborateurs talentueux et dévoués, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques du marché et développe des marques fortement attrayantes pour les communautés concernées.

Easyfairs a été nommée « Société la mieux gérée » par Deloitte en 2023, pour la cinquième année consécutive.

L'entreprise est fière de faire partie du top 20 des organisateurs de salons dans le monde, selon le classement annuel de l'AMR.

Projetez-vous vers l'avenir avec Easyfairs et obtenez plus d'informations sur www.easyfairs.com.

