



Paris, le 7 mai 2025

Quick, le goût de se retrouver à Tours le 9 mai 2025



- Le nouveau restaurant Quick ouvre ses portes à Tours, dans la zone commerciale Tours Nord, le 9 mai 2025.
- Cela représente près de 70 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Tours.
- Il sera géré par Julien Herrero, partenaire franchisé du restaurant Quick de Chambray-lès-Tours.

Quick, le goût de se retrouver !

Après l'ouverture du restaurant Quick de Chambray-lès-Tours en novembre dernier, les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne dans la région Centre-Val de Loire, et plus particulièrement dans le département d'Indre-et-Loire, avec l'arrivée d'un tout nouveau restaurant dans la zone commerciale Tours Nord. L'occasion de (re)découvrir les **recettes iconiques** de l'enseigne comme le *Giant* ou la gamme des *Long*, mais également les **innovations permanentes**, comme, en ce moment, les burgers *Dragon Ball Super* et leurs recettes légendaires et uniques au monde !

Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 70 personnes pour le plaisir des clients

Julien Herrero, partenaire franchisé Quick, déclare : « *C'est une vraie fierté de participer au rayonnement de la marque dans la région Centre-Val de Loire. Tout est prêt pour proposer une offre de restauration de qualité et faire (re)découvrir au plus grand nombre nos recettes iconiques comme le Giant ou le Quick'n Toast, ou bien encore les dernières innovations de l'enseigne.* »

Le nouveau restaurant Quick de Tours dispose de 164 places assises, dont 116 en salle et 48 en terrasse, et affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 40 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Le restaurant est par ailleurs équipé d'une piste Drive avec écrans digitaux pour faciliter la prise de commande. Les enfants pourront, eux, profiter d'un vaste espace de jeux, avec la *Magic Planet de Quickos*.

En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté près de 70 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qclub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

Quick, un réseau en plein développement

Le développement de l'enseigne dans la région Centre-Val de Loire est une illustration de son exceptionnelle dynamique d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.

Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023 et confirmée en 2024, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

Quick Tours Nord
Ouverture le 9 mai 2025 à 11h
Parc Commercial
15 Rue Arthur Rimbaud
37100 Tours

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2022 et affiche pour 2025 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant ainsi Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.



Le goût de se retrouver.