



Paris, le 26 juin 2025

## Quick, le goût de se retrouver à Paris Gare du Nord le 26 juin 2025



- Le nouveau restaurant Quick ouvre ses portes à Paris, dans le quartier de la Gare du Nord, aujourd'hui, jeudi 26 juin 2025.
- Cela représente près de 70 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail d'Ile-de-France.
- Il sera géré par Catherine Paradelo, partenaire franchisée des restaurants Quick d'Opéra, de la Place de Clichy, de Sébastopol et de Barbès (Paris).

### Quick, le goût de se retrouver !

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne en Ile-de-France avec l'arrivée d'un tout nouveau restaurant juste à proximité de la Gare du Nord à Paris, en plein cœur du 10<sup>ème</sup> arrondissement. L'occasion de (re)découvrir les **recettes iconiques** de l'enseigne comme le *Giant* ou le *Quick'n Toast*, mais également les **innovations permanentes**, comme celle à venir des *Soprano Burgers*, des recettes imaginées avec le nouvel ambassadeur de la marque.

Mardi soir, 50 fans de Quick (dont Cabezer, Youzy, SeizeMay, TheGreatAli ou encore EloPatisse) venus en famille ou entre amis, sont venus découvrir le restaurant en avant-première, goûter les recettes mythiques de l'enseigne et même rencontrer Quickos.

## Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 70 personnes pour le plaisir des clients

**Catherine Paradelo, partenaire franchisée Quick, déclare :** « *C'est une vraie fierté de participer au rayonnement de la marque dans la région Ile-de-France. Tout est prêt pour proposer une offre de restauration de qualité et faire (re)découvrir au plus grand nombre nos recettes mythiques comme le Giant ou la gamme des Long, ou bien encore les dernières créations de l'enseigne. »*

Le nouveau restaurant Quick de Paris Gare du Nord dispose de 97 places assises et affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 45 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile.

En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté 70 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

### Quick, un réseau en plein développement

Le développement de l'enseigne dans la région Ile-de-France est une illustration de son exceptionnelle dynamique d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année. Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023 et confirmée en 2024, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

**Quick Gare du Nord**  
**Ouverture le 26 juin 2025 à 11h**  
**25 rue de Dunkerque**  
**75010 Paris**

## VISUELS A TELECHARGER [ICI](#)

\*\*\*

### **A propos de Quick**

*Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche pour 2025 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant ainsi Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.*



**Le goût de se retrouver.**