



Paris, le 23 juillet 2025

Quick, le goût de se retrouver à Nice Lingostière



- Le nouveau restaurant Quick ouvrira ses portes au sein du centre commercial Carrefour Lingostière à Nice le 24 juillet 2025.
- Cela représente près de 50 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Nice.
 - Il est géré par Rokiya Sebag, partenaire franchisée.

Quick, le goût de se retrouver !

Après l'ouverture du restaurant Quick dans le quartier Jean-Médecin en avril dernier, les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et plus particulièrement dans les Alpes-Maritimes, avec l'arrivée d'un tout nouveau restaurant au sein du centre commercial Carrefour Lingostière. L'occasion de (re)découvrir les **recettes iconiques** de l'enseigne comme le *Giant* ou le *Quick'n Toast*, mais également les **innovations permanentes**, comme en ce moment les *Soprano Burgers*, deux recettes solaires et généreuses imaginées avec le nouvel ambassadeur de la marque.

**Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 50 personnes
pour le plaisir des clients**

Rokiya Sebag, partenaire franchisée Quick, déclare : « C'est une vraie fierté de participer au rayonnement de la marque dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Tout

est prêt pour proposer une offre de restauration de qualité et faire (re)découvrir au plus grand nombre nos recettes mythiques comme le Giant ou la gamme des Long, ou bien encore les dernières créations de l'enseigne. »

Le nouveau restaurant Quick de Nice Lingostière dispose de 124 places assises, dont 78 en salle et 46 en terrasse. Il affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 45 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Les enfants pourront, eux, profiter d'un vaste espace de jeux avec la *Magic Planet de Quickos*.

En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté 50 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

Quick, un réseau en plein développement

Le développement de l'enseigne dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est une illustration de son exceptionnelle dynamique d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.

Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023 et confirmée en 2024, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

Quick Nice Lingostière
Ouverture le 24 juillet 2025
Centre commercial Carrefour Lingostière
606 boulevard du Mercantour
06200 Nice

VISUELS A TELECHARGER [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France) (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.



Le goût de se retrouver.