

O'Tacos annonce son nouveau Banger : O'Street

Un nouveau pré-composé de la gamme O'Boss reprenant les codes de la street-food



Montrouge – le XX janvier 2026 : Pour débuter l'année 2026, O'Tacos, le leader du French Tacos, frappe fort en s'attaquant à un monument national de la street-food internationale : le kebab.

Fidèle à son ADN d'innovation et de générosité, l'enseigne iconique revisite ce classique incontournable à travers une nouvelle création audacieuse : le O'Street. Une recette pré-composée qui mêle **kebab de poulet, sauce ranch, fêta, tomates, oignons frits, frites croustillantes et l'incontournable sauce fromagère O'Tacos**. Disponible en Otacos (M,L,XL) et en version Obowl (M,L).

Un pari assumé pour la marque, qui s'approprie les codes du kebab afin d'en proposer sa propre interprétation, fidèle à l'esprit O'Tacos : généreuse, gourmande et résolument moderne. L'objectif ? Offrir une expérience revisitée, pensée pour des consommateurs toujours plus exigeants, en quête de nouveautés et de sensations fortes.

Avec ce lancement, O'Tacos confirme une nouvelle fois sa capacité à bousculer les standards, à s'inspirer des références populaires pour mieux les transformer, et à continuer d'imposer le French Tacos comme une signature unique sur le marché de la restauration rapide.

En 2026, O'Tacos confirme ainsi son rôle de marque leader, créative et culturelle, capable de fédérer toutes les générations autour de produits iconiques, revisités avec caractère.

À propos d'O'Tacos

O'Tacos est la première chaîne française de tacos à la française, connue pour son offre généreuse, personnalisable et accessible. Avec plus de 400 restaurants en France et à l'international, la marque continue d'imposer son style mêlant street-food, culture urbaine et innovation.