



L'AUTOMNE EST DE RETOUR CHEZ STARBUCKS® LE 4 SEPTEMBRE AVEC DES NOUVEAUTÉS GOURMANDES !

A partir du 4 septembre Starbucks®, célèbre l'arrivée de l'automne avec **le retour tant attendu du Pumpkin Spice Latte** et son irrésistible déclinaison glacée, accompagnés de **nouvelles créations gourmandes** pour une saison pleine de saveurs !

- Paris, le 4 septembre 2025 -

Des boissons entre incontournables et nouveautés gourmandes



Le Pumpkin Spice Latte, la star incontestée de l'automne chez Starbucks®, reviendra dès le 4 septembre pour accompagner la rentrée. Cette boisson chaude et réconfortante associe café torréfié, lait saveur potiron, crème fouettée et un généreux saupoudrage d'épices.

Pour les amateurs de boissons fraîches, la version glacée, **l'Iced Pumpkin Spice Latte**, sera également disponible.



Cette année, Starbucks® propose également une nouveauté gourmande : **le Tiramisu Latte**, une boisson chaude mariant café torréfié, lait, sauce vanille-mascarpone, chocolat et une crème gourmande aromatisée vanille-mascarpone.

La version froide, **l'Iced Tiramisu Latte**, offrira quant à lui une pause fraîcheur tout aussi délicieuse.



Le saviez-vous ?

En 2024, 330 000 PSL (Pumpkin Spice Latte) ont été vendus, **soit 12% de plus qu'en 2023 !**

Une sélection food irrésistible

Côté sucré, l'automne chez Starbucks® réserve de belles surprises avec le **Cinnamon Roll Muffin** généreusement garni de cannelle et recouvert d'un glaçage crémeux au beurre.



Et pour célébrer Halloween, découvrez aussi le **Momie Donut** au nappage cacao et la **Momie Cakepop** façon « red velvet » au glaçage vanille et chocolat blanc.

Le **Cake Spéculoos** fera également son grand retour avec son glaçage au caramel gourmand et son décor croquant.



Ramener un peu d'automne à la maison

Pour profiter de l'automne même chez soi ou pour boire ses boissons en salon avec une touche automnale supplémentaire, quoi de mieux **qu'une tasse « pumpkin » en édition limitée ?** Pour l'accompagner, **Starbucks lance un nouveau thermos automnal** pour le plus grand plaisir des fans de boissons chaudes qui vont pouvoir agrandir leur collection.



Prix et disponibilités

Toutes ces nouveautés sont disponibles **à partir du 4 septembre dans les 260 salons Starbucks® en France.**

- Pumpkin spice Latte en tall disponible à partir de 5,45€
- Tiramisu Latte en tall disponible à partir de 5,45€
- Cinnamon Roll Muffin disponible à partir de 3,75€
- Momie Donut disponible à partir de 2,75€
- Momie Cakepop disponible à partir de 1,95€
- Cake Spéculoos disponible à partir de 3,75€

- Tasse disponible à partir de 14,95€
- Thermos disponible à partir de 24,95€

À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.