



The Originals Hotels franchit une nouvelle étape dans sa démarche RSE avec l'obtention du label AFNOR Engagé RSE, niveau Confirmé.**



The Originals Hotels annonce l'obtention du niveau Confirmé du label AFNOR Engagé RSE pour le siège de la Coopérative, avec un score de 597 points.** Après avoir obtenu le niveau progression* en 2022, cette avancée majeure vient saluer une démarche RSE structurée, progressive et collective, engagée depuis plusieurs années, et positionne **The Originals Hotels comme la première chaîne hôtelière française à atteindre ce niveau de labellisation AFNOR Engagé RSE.**

Attribué à l'issue d'un audit approfondi, le label AFNOR Engagé RSE évalue la maturité et la cohérence des démarches de responsabilité sociétale des organisations, tant sur le plan social, environnemental, qu'éthique et économique. Le niveau Confirmé atteste d'une démarche pilotée, mesurée et inscrite dans une logique d'amélioration continue.

Une démarche RSE structurée et pilotée dans la durée

La démarche RSE de The Originals Hotels repose sur une architecture claire, articulée autour de **4 axes et 14 engagements**, déclinés en actions concrètes et suivis par des indicateurs de performance. Elle s'inscrit à deux niveaux complémentaires :

- **au niveau de la tête de réseau**, avec une volonté d'exemplarité et de structuration des démarches ;
- **au niveau du réseau en lui-même**, avec pour objectif d'accompagner les hôteliers indépendants dans la définition et la progression de leur propre démarche RSE.

L'audit AFNOR a notamment souligné la solidité de cette organisation, la qualité du pilotage de la démarche, ainsi que l'implication des instances de gouvernance, de la direction et des équipes.

Le modèle coopératif, levier central de l'engagement RSE

L'évaluation a également mis en lumière la manière dont **The Originals Hotels fait évoluer et approfondit le modèle coopératif**, en s'appuyant sur une gouvernance démocratique et participative et sur une démarche RSE portée collectivement par l'ensemble des équipes.

Cette approche permet de faire de la RSE un levier de performance durable, au service d'une hôtellerie indépendante, locale et non standardisée.



Mon ÉvalRSE Un accompagnement RSE concret et opérationnel pour les hôteliers

Au cœur de la démarche figure un parcours d'accompagnement structuré à destination des hôteliers du réseau. La première étape repose sur **MonEvalRSE**, outil d'auto-évaluation de la maturité RSE des établissements. **Relancé en 2026 dans une version enrichie**, cet outil compte désormais près de 100 questions et constitue une base de diagnostic, de sensibilisation et d'orientations.

La seconde étape s'appuie sur une **palette de services et d'accompagnements opérationnels**: énergie, eau, gestion des déchets, ressources humaines, achats responsables, formation, ainsi qu'un accompagnement personnalisé vers les labels environnementaux.

Les résultats sont tangibles : **le nombre d'hôtels du réseau engagés dans une labellisation environnementale (Clef Verte et/ou Ecolabel Européen) a encore enregistré cette année une croissance de plus de 50 %**, illustrant une progression continue et significative de l'engagement environnemental des établissements.

Cet engagement est devenu un élément incontournable de résilience pour un hôtel, avec un impact business et économique important. Pour rester présent dans les appels d'offres Corporate, avoir accès à des financements privés ou accéder à des subventions publiques, un hôtel ne peut plus passer à côté d'un engagement RSE structuré.

C'est dans ce sens que s'articule toute la démarche RSE de la Coopérative, par une sensibilisation et un accompagnement au plus proche des enjeux et des réalités de ses hôteliers. Et ce via des solutions en interne ou des partenaires externes sélectionnés.

Un siège exemplaire et ancré dans son territoire

Implanté à **Maison Montmartre, dans le 18^e arrondissement de Paris**, le siège de la Coopérative s'inscrit dans une démarche d'exemplarité sociale et environnementale, intégrant notamment des actions en matière d'achats responsables, de réduction des consommations et de qualité de vie au travail.

Cette exemplarité se prolonge par un **ancrage territorial fort**, à travers une présence terrain régulière des équipes du siège auprès des hôteliers, favorisant la proximité, le dialogue et la compréhension des réalités locales.

Marque employeur et qualité de vie au travail

Sur le volet social, l'audit AFNOR a salué la qualité du dialogue social et du climat interne au siège. Les indicateurs en matière d'égalité professionnelle, de mixité des profils, de stabilité des équipes et de formation témoignent d'un environnement de travail équilibré, renforcé par le déploiement d'un baromètre QVCT et l'obtention de la labellisation **Choose My Company**.



Une étape structurante dans une démarche de progrès continu

Cette labellisation AFNOR Engagé RSE niveau Confirmé** marque une **étape structurante**, sans constituer un aboutissement. The Originals Hotels entend poursuivre et renforcer sa démarche, notamment sur les enjeux des **achats responsables**, du **numérique responsable** et de la **valorisation de l'impact local** de ses actions.

« Notre ambition est d'inscrire cette démarche dans le temps long, en continuant à structurer nos pratiques et à accompagner concrètement les hôteliers dans leurs enjeux RSE », souligne **Jérôme Andriot, responsable RSE de The Originals Hotels.**

Les 4 axes & 14 engagements de la démarche RSE

 <p>Favoriser le bien-être des équipes et œuvrer à la valorisation des métiers de l'hôtellerie</p> <ul style="list-style-type: none">1 - Encourager une culture Manageriale participative et inclusive.2 - Accompagner les parcours professionnels des collaborateurs3 - Maintenir une vigilance continue des conditions de santé et de sécurité des salariés sur le plan physique comme psychologique4 - Améliorer la valorisation du travail des collaborateurs de la coopérative	 <p>Agir pour un hébergement respectueux de l'environnement.</p> <ul style="list-style-type: none">5 - Mettre en place des mesures permettant de réduire les consommations d'énergie, d'eau et l'empreinte carbone de nos activités.6 - Sensibiliser nos collaborateurs et clients sur une consommation raisonnée.7 - Se donner les moyens d'accompagner la réduction et la valorisation des déchets
 <p>Faire vivre aux clients une expérience hôtelière humaine, locale et authentique.</p> <ul style="list-style-type: none">8 - Maintenir un niveau d'écoute de la satisfaction clients. Garantir une qualité de service optimum pour les clients de la coopérative et des hôtels tout en préservant leur santé et sécurité.9 - Développer une offre commerciale et de service plus durable. Maintenir une veille constante des nouvelles aspirations de consommation et accompagner nos hôtels dans ses évolutions.10 - Participer au développement économique de nos régions en valorisant et proposant des expériences locales à nos clients.	 <p>Ancrer la responsabilité sociétale et l'éthique dans l'ensemble de nos relations Parties Prenantes</p> <ul style="list-style-type: none">11 - Mener une politique d'achats responsables en co-construction avec nos fournisseurs et sous-traitants, par des exigences sociales, environnementales et sociétales fortes.12 - Accompagner et engager nos hôtels dans la structuration d'une démarche RSE individuelle ancrée dans leur propre gouvernance et pratiques au quotidien13 - Généraliser et promouvoir l'éthique des affaires, la déontologie et devoir de vigilance dans l'ensemble de nos relations Parties Prenantes.14 - Maintenir une vigilance continue dans le respect et la protection des données de l'ensemble de nos Parties prenantes.

A propos de The Originals Human, Hotels and Resorts

The Originals, Human Hotels & Resorts, 1er groupe hôtelier Coopératif en France et 4ème marque hôtelière en France, réunit plus de 300 hôteliers indépendants qui partagent une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel haut de gamme à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale en France et en Europe. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

www.theoriginalshotels.com

