



The Originals Hotels affiche un chiffre d'affaires en hausse de 8 % à fin août 2026

Portée par la progression de la clientèle loisirs et du MICE, la coopérative poursuit sa croissance dans un environnement pourtant marqué par des comportements de réservation de plus en plus difficiles à anticiper. À fin août 2026, son chiffre d'affaires progresse de 8 % par rapport à la même période en 2025, tandis que les revenus par chambre enregistrent une hausse de 12 %.

The Originals Hotels, premier groupe hôtelier coopératif en France, dresse un bilan positif des huit premiers mois de l'année. Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de **134,4 millions d'euros en 2025**, en progression de 8,2 %, **le groupe poursuit sa croissance en 2026**. À fin août, son chiffre d'affaires affiche une **hausse de 8 %** par rapport à la même période en 2025, malgré un contexte économique, social et climatique qui continue d'influencer les décisions et les délais de réservation.

La clientèle loisirs et le MICE soutiennent la croissance

À fin août, **la clientèle loisirs progresse de 6 %** sur l'ensemble des catégories d'hôtels du réseau. Le segment **MICE se distingue par une hausse de 35 %** par rapport à la même période en 2025. La clientèle corporate se montre globalement plus attentiste dans un environnement économique incertain, même si certains canaux, notamment les GDS, demeurent bien orientés.

La période estivale s'est également révélée positive, avec une activité en progression de 9 %. Cette performance intervient dans un été marqué par de fortes chaleurs et plusieurs incendies, notamment dans les Landes, en Gironde et dans le Var. Ces événements, conjugués au contexte économique et social, ont rendu les comportements de réservation plus volatils, avec des décisions tardives, des reports et des annulations plus difficiles à anticiper.

« L'hôtellerie est aujourd'hui directement sensible aux aléas climatiques, économiques et sociaux. Les réservations sont moins prévisibles, ce qui complexifie la gestion des établissements. Malgré ce contexte, notre activité reste bien orientée et confirme la capacité d'adaptation des hôteliers de notre réseau », souligne Olivier Dufit, Directeur Général de The Originals Hotels.

Un programme de fidélité appelé à changer d'échelle

Le programme de fidélité de The Originals Hotels compte désormais 250 000 membres, soit une progression de 13 % en un an. Il constitue un levier majeur pour développer la réservation directe et renforcer la relation entre les établissements et leurs clients.

La coopérative prépare une **évolution importante du programme en 2027**, qui reposera sur de nouveaux avantages, un nouveau partenaire et une nouvelle solution technologique. The Originals Hotels ambitionne ainsi de porter le nombre de membres à 500 000 d'ici fin 2027.

Un réseau qui poursuit son développement

The Originals Hotels rassemble aujourd'hui plus de 300 établissements répartis en six catégories, avec une clientèle composée d'environ 60 % de voyageurs professionnels et 40 % de voyageurs loisirs.

Le développement du réseau se poursuit avec **21 nouvelles adhésions prévues** sur l'ensemble de l'année 2026. Cette dynamique confirme l'intérêt des hôteliers indépendants pour un modèle qui leur permet de conserver leur autonomie tout en bénéficiant des outils, des services et de la force commerciale d'un groupe national.



Shana Hôtel & Résidence, The Originals Relais



The Originals Boutique, Blue Hotel



A propos de The Originals Human, Hotels and Resorts

The Originals, Human Hotels & Resorts, 1^{er} groupe hôtelier Coopératif en France et 4^{ème} marque hôtelière en France, réunit plus de 300 hôteliers indépendants qui partagent une vision commune: celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel haut de gamme à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale en France et en Europe. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

www.theoriginalshotels.com