

Opération Octobre Rose – Waffle Factory :

Waffle Factory, enseigne de restauration 100% gaufre, lance une gaufre spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans ses 76 points de vente, du 1^{er} au 31 octobre. L'objectif est de sensibiliser à l'importance du dépistage du cancer du sein et de soutenir la fondation ARC, pour la recherche sur le cancer.

Chaque gaufre « La Vie en Gaufre » vendue générera 1€ reversé à cette fondation.

La recette se compose d'une gaufre de Liège nappée de chocolat Ruby (couleur rose), de chocolat noir Belge, de crème fouettée sucrée et agrémentée de meringues roses.

Pour accompagner l'opération, l'enseigne déploiera une campagne de communication dans ses points de vente (écrans et bornes de commande) mais aussi sur ses réseaux sociaux.

Waffle Factory :

Née en 1999, Waffle Factory, enseigne de restaurants 100% gaufre se donne pour mission d'apporter gourmandise et esprit de partage à ses clients grâce à des recettes aussi bien salées que sucrées. Les gaufres sont préparées chaque matin dans un pétrin pour une pâte toujours fraîche. Le réseau s'étoffe chaque année d'une dizaine de points de vente grâce à son développement en franchise. Il compte désormais 76 restaurants, qui propose une carte renouvelée 4 fois par an.