

## **O'Tacos annonce le cap des 400 avec la création du FRENCH TACOS DAY**

***Un événement d'envergure pour remercier ses consommateurs et renforcer son positionnement de leader du segment French Tacos.***

**Montrouge, le 11 Septembre 2025** - En moins de quinze ans, O'Tacos est passé d'un concept novateur à une enseigne internationale forte de plus de 400 restaurants. Pour célébrer ce succès et rendre hommage au French Tacos, une création culinaire 100% française devenue un phénomène mondial, O'Tacos lance le premier French Tacos Day, qui se tiendra le 3 octobre 2025, partout dans le monde.

### **Une ambition : légitimer et célébrer le French Tacos**

Lorsque l'aventure O'Tacos a commencé, le mot "tacos" ne se conjugait pas à la française. Depuis, la marque a façonné un nouveau segment dans l'univers de la street-food, en inventant le "French Tacos", que les jeunes – et moins jeunes – ont adoptée comme un symbole de partage, de convivialité et de symbole culturel.

Avec la création du French Tacos Day, O'Tacos entend célébrer leur invention et lui donner la place qu'elle mérite : une journée internationale dédiée, ancrée dans le calendrier chaque année.

*« Le French Tacos n'est pas seulement un plat, c'est un mouvement culturel. En créant cette journée nationale, nous voulons légitimer ce produit, remercier notre communauté et rappeler que le French Tacos, c'est une success story française devenue internationale », explique Stéphane ChereL, CEO O'Tacos.*

### **Une campagne XXL dès le 19 septembre**

Pour faire monter la température, O'Tacos lance dès le 19 septembre une campagne massive dans tous ses restaurants et sur tous ses canaux de communication, en partenariat avec Coca-Cola.

Le principe est simple : pour l'achat d'un Otacos taille M accompagné d'une boisson Coca-Cola, chaque consommateur pourra participer à un grand jeu concours pour tenter de remporter des lots exclusifs. Des cadeaux seront à gagner, mais aussi des invitations pour participer à l'événement exclusif organisé avec O'Tacos du 3 octobre.

### **Un showcase exclusif pour les plus chanceux**

O'Tacos veut marquer le coup en organisant, le soir du 3 octobre, un événement exclusif pour les gagnants du jeu-concours Coca-Cola.

Au programme : un showcase privé avec les plus gros rappers du moment, dans un lieu secret, pensé comme un hommage à la street-culture qui a toujours accompagné l'ascension du French Tacos. Ce moment sera une expérience immersive, où musique, French Tacos et lifestyle urbain se rencontreront.

### **Le 3 octobre : un événement mondial pour une invention française**

Au-delà de cette soirée exclusive pour remercier les clients de la marque, O'Tacos et Coca-Cola continuent l'expérience dans tous restaurants à travers le monde. Pour cette journée exceptionnelle :

- **Un Otacos taille M à seulement 3€**, pour remercier la communauté O'Tacos le temps d'une journée.
- **Des animations dans les restaurants**, avec des animations et des surprises pour tous les fans.
- **Une ambiance unique**, où chaque restaurant se transformera en véritable lieu de célébration du French Tacos.

### **Un positionnement unique et une ambition affirmée**

Avec ce cap des 400 restaurants et la création du French Tacos Day, O'Tacos confirme sa volonté de se démarquer et d'asseoir son positionnement de leader et d'innovateur dans l'univers du QSR.

Cette journée n'est pas qu'un simple anniversaire : c'est une déclaration d'intention, une manière de dire que le French Tacos n'est pas une mode passagère mais bien une icône française, exportée aujourd'hui dans le monde entier.

« Cette journée, c'est notre façon de dire merci à nos clients et à nos équipes. Mais c'est aussi une manière de rappeler que le French Tacos est une invention française, un symbole de créativité et de modernité qui fait aujourd'hui rayonner notre pays à l'international », **conclut Stéphane Cherel, CEO O'Tacos.**