

O'Tacos accélère son expansion internationale avec le rachat de Tacos de Lyon par le groupe marocain 3T Développement et 15 nouvelles ouvertures prévues au Maroc



Montrouge, le 20 juin 2025 – O'Tacos, le leader et pionnier du French Tacos, confirme sa dynamique d'expansion à l'international avec l'annonce du rachat de la chaîne *Tacos de Lyon* par le groupe marocain 3T Développement, master franchisé O'Tacos et acteur majeur de la franchise et de la restauration dans le Royaume. Cette nouvelle étape stratégique permet le lancement de 15 nouvelles ouvertures au Maroc dans les prochains mois.

Fort d'un concept unique qui a conquis la France, l'Europe et récemment le Canada, O'Tacos continue d'imposer sa marque comme une référence mondiale du French Tacos. Le rachat de *Tacos de Lyon* par 3T Développement s'inscrit dans une logique de consolidation de croissance, renforçant la position d'O'Tacos comme le leader incontesté sur ce segment.

Le Maroc représente un marché clé pour la marque avec une forte affinité du public pour son offre et une demande en constante croissance. Implantée actuellement à Marrakech, Casablanca Californie et Casablanca Ziraoui, O'Tacos entre dans une phase d'expansion structurée et rapide. Grâce à ce rachat par 3T Développement, O'Tacos s'appuie sur un partenaire expérimenté, ancré localement, pour accélérer son maillage territorial et garantir un déploiement maîtrisé.

Les villes ciblées incluent notamment Tanger, Fès, Agadir, Casablanca, Mohammedia et Marrakech avec une volonté de maillage équilibré entre les grandes agglomérations et les zones urbaines à fort potentiel.

Stéphane Cherel, CEO O'Tacos souligne : *« Le rachat de Tacos de Lyon par 3T Développement marque une étape stratégique dans notre ambition d'asseoir O'Tacos comme une marque internationale forte et disruptive. Après notre succès en Europe, au Canada ou aux Emirats Arabe Unis ; cette expansion rapide au Maroc témoigne de notre capacité à nous adapter et à séduire au-delà des frontières tout en restant fidèles à notre concept original. »*

Avec ces nouvelles implantations, O'Tacos confirme sa volonté de faire rayonner le French Tacos à l'échelle mondiale, tout en poursuivant une croissance maîtrisée aux côtés de partenaires solides et engagés.

Un avenir résolument tourné vers l'international

Avec une présence renforcée en Europe, un lancement réussi au Canada, une communauté fidèle et engagée, et désormais une offensive stratégique sur le marché marocain, O'Tacos entre dans une nouvelle ère.

O'Tacos, ce n'est plus seulement un phénomène français : c'est désormais une marque mondiale.