



Croissance de 5% des arrivées de touristes internationaux au premier trimestre 2025

Madrid (Espagne), 29 mai 2025 - Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs ayant passé au moins une nuit) ont augmenté de 5 % au premier trimestre 2025, bien que les résultats aient été inégaux selon les régions et les sous-régions.

Selon le Baromètre du tourisme mondial de mai 2025 publié par ONU Tourisme, plus de 300 millions de touristes ont voyagé à l'étranger au cours des trois premiers mois de 2025, soit environ 14 millions de plus que pendant les mêmes mois de 2024. Cela représente une hausse de 5 % par rapport à l'année dernière et de 3 % par rapport à 2019, avant la pandémie. Ces bons résultats ont été enregistrés malgré les tensions géopolitiques et commerciales auxquelles le secteur a été confronté, ainsi que la forte inflation des services de voyage et de tourisme.

Le Secrétaire général d'ONU Tourisme, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Dans toutes les régions du monde, le tourisme se distingue comme un secteur de services majeur, qui soutient des millions d'emplois et d'entreprises de toutes tailles. La bonne performance continue des arrivées internationales, combinée à une augmentation des dépenses des visiteurs dans de nombreuses destinations, souligne la résilience du secteur face à de nombreux défis et constitue une bonne nouvelle pour les économies et les travailleurs partout dans le monde. »

La bonne performance continue des arrivées internationales, combinée à une augmentation des dépenses des visiteurs dans de nombreuses destinations, souligne la résilience du secteur face à de nombreux défis et constitue une bonne nouvelle pour les économies et les travailleurs partout dans le monde.

L'Afrique affiche des résultats solides, tandis que l'Asie-Pacifique rebondit fortement.

Le Baromètre du tourisme mondial ventile les données du premier trimestre 2025 par région et sous-région. Les principaux faits marquants sont les suivants :

- **L'Europe** a accueilli 125 millions de touristes internationaux au cours des trois premiers mois de l'année, soit une hausse de 2 % par rapport au premier trimestre 2024 et de 5 % par rapport à la même période avant la pandémie.
- En Europe méridionale méditerranéenne, les arrivées ont augmenté de 2%, reflétant la demande croissante de voyages hors saison vers certaines destinations.
- L'Europe centrale et orientale a connu une forte reprise (+8 % par rapport à 2024), en particulier les destinations baltes, mais le nombre de visiteurs dans cette sous-région reste inférieur aux niveaux de 2019.
- **L'Afrique** a enregistré une croissance de 9 % des arrivées au premier trimestre 2025 par rapport à 2024, dépassant de 16 % le nombre de voyageurs d'avant la pandémie.
- Les **Amériques** ont vu leurs arrivées internationales augmenter de 2 %, plusieurs destinations d'Amérique du Sud (+13 %) ayant connu de bons résultats pendant la saison estivale de l'hémisphère sud.
- Le **Moyen-Orient** affiche une croissance de 1 % par rapport à 2024, une augmentation plus modeste après les performances exceptionnelles de ces dernières années. Cependant, les arrivées ont été supérieures de 44% aux niveaux d'avant la pandémie au premier trimestre de cette année.
- Les arrivées en **Asie et dans le Pacifique** ont augmenté de 12 %, atteignant 92 % des chiffres d'avant la pandémie. L'Asie du Nord-Est a enregistré les meilleurs résultats de toutes les sous-régions du monde, avec un rebond de 23 % au premier trimestre 2025, pour atteindre 91 % des niveaux de 2019.

Selon la IATA, la demande de transport aérien international a augmenté de 8 % en janvier-mars 2025 par rapport au premier trimestre 2024, tandis que la capacité aérienne internationale a progressé de 7 %. Le taux mondial d'occupation des établissements d'hébergement a atteint 64 % en mars, un niveau similaire à celui de mars 2024 (65 %). Les indicateurs sectoriels sont disponibles sur le [Tableau de bord de données d'ONU Tourisme](#).

Forte croissance des recettes dans de nombreuses destinations au début de l'année 2025

Les données disponibles sur les recettes du tourisme international pour le premier trimestre 2025 montrent une croissance solide des dépenses des visiteurs dans de nombreuses destinations :

- L'Espagne, deuxième destination touristique au monde en termes de revenus, a enregistré une croissance de 9 % au cours des deux premiers mois de 2025 (par rapport à la même période de 2024), après une augmentation remarquable de 16 % en 2024.
- Toujours en Europe méridionale méditerranéenne, la Türkiye (+7 %) a affiché des résultats solides au premier trimestre 2025, tout comme la Grèce, l'Italie et le Portugal (tous à +4 %).
- Au premier trimestre 2025, la France a vu ses recettes touristiques internationales augmenter de 6 %, la Norvège de 20 % et le Danemark de 11 %.
- En Asie et dans le Pacifique, le Japon a continué de bénéficier d'une forte hausse de ses recettes au premier trimestre (+34 %), tandis que le Népal (+18 %), la République de Corée et la Mongolie (toutes deux à +14 %) ont également enregistré une croissance à deux chiffres.
- Les États-Unis, première destination touristique mondiale en termes de revenus, ont enregistré une croissance de 3 % en janvier-mars 2025, après une augmentation de 14 % en 2024.

Les recettes d'exportation du tourisme pour 2024 révisées à la hausse à 2 000 milliards de dollars des États-Unis

Les données révisées montrent que les recettes totales d'exportation provenant du tourisme international (recettes et transport de passagers) ont augmenté de 11 % (en termes réels) pour atteindre un niveau record de 2 000 milliards de dollars en 2024, soit environ 15 % de plus qu'avant la pandémie. Cela représente environ 6 % des exportations mondiales totales de biens et services et 23 % du commerce mondial des services.

- Les recettes du tourisme international, principale composante des exportations de services touristiques, ont augmenté de 11 % pour atteindre 1 700 milliards de dollars, également en termes réels (après ajustement pour tenir compte de l'inflation et des fluctuations des taux de change).
- Les dépenses moyennes sont restées à 1 170 dollars par voyage international en 2024, soit un niveau supérieur à la moyenne d'avant la pandémie (1 000 dollars, en dollars constants).

La croissance des recettes du tourisme international en 2024 a été alimentée par les dépenses importantes des grands marchés émetteurs tels que le Royaume-Uni (+16 % par rapport à 2023), le Canada (+13 %), les États-Unis (+12 %), l'Australie (+8 %) et la France (+7 %). La Chine, premier pays émetteur mondial, a vu ses dépenses touristiques à l'étranger augmenter de 30 % pour atteindre 251 milliards de dollars, soit environ 3 % de plus qu'avant la pandémie.

Parmi les autres marchés importants qui ont enregistré une forte croissance des dépenses l'année dernière, citons l'Arabie saoudite (+17 %), qui avait déjà connu une croissance remarquable en 2023, l'Espagne (+14 %), la Belgique (+14 %), les Pays-Bas (+13 %) et l'Autriche (+11 %).

Perspectives : des vents contraires continuent de soulever des risques importants

La dernière enquête du Panel d'experts du tourisme désigne des facteurs économiques tels que le ralentissement de la croissance économique, le coût élevé des voyages et l'augmentation des droits de douane, comme les trois principaux défis susceptibles d'influencer le tourisme international en 2025.

Les incertitudes liées aux tensions géopolitiques et commerciales pèsent également sur la confiance des voyageurs. La baisse de la confiance des consommateurs a été classée comme le quatrième grand facteur affectant le tourisme cette année, tandis que les risques géopolitiques (hors conflits en cours) occupaient la cinquième place.

Selon cette enquête, les touristes continueront à rechercher un bon rapport qualité-prix, mais pourraient également voyager plus près de chez eux ou faire des voyages plus courts.

Optimisme prudent pour la saison estivale à venir dans l'hémisphère nord

Le dernier indice de confiance d'ONU Tourisme reflète un optimisme prudent pour la période mai-août 2025. Environ 45 % des experts du panel tablent sur des perspectives meilleures (40 %) ou nettement meilleures (5 %) pour cette période de quatre mois, tandis que 33 % prévoient des résultats similaires à ceux de la même période de 2024. Quelque 22 % s'attendent à une détérioration des résultats touristiques.

- Les experts ont souligné l'incertitude et l'imprévisibilité découlant des droits de douane et leur impact potentiel sur le moral des voyageurs.
- Alors qu'un tiers des personnes interrogées s'attendent à ce que les tensions commerciales aient peu ou pas d'impact sur les performances du tourisme, environ 25 % estiment qu'elles auront certaines répercussions dans un avenir proche.

Malgré l'incertitude mondiale, la demande de voyages devrait rester soutenue. Les prévisions de janvier d'ONU Tourisme, qui tablaient sur une croissance de 3% à 5 % des arrivées internationales pour 2025, restent inchangées.