

4 septembre 2025

## Newrest Wagons-Lits obtient 3 étoiles au standard Food Made Good

Newrest Wagons-Lits a été distingué de trois étoiles dans le cadre du **Food Made Good Standard** par le **Sustainable Restaurant Association (SRA)**. Cette distinction souligne son engagement concret et ambitieux en faveur de pratiques alimentaires plus durables.

Conçu pour les entreprises de restauration de toutes tailles, le Food Made Good Standard a pour objectif d'encourager les démarches responsables, d'accompagner les acteurs dans leur transition vers des modèles plus durables et, in fine, de favoriser des changements positifs dans l'ensemble du secteur de l'hospitalité et de la restauration.

Dès cette première évaluation, **Newrest Wagons-Lits a obtenu le plus haut niveau de certification (trois étoiles)**, confirmant sa position de leader mondial en matière de restauration ferroviaire durable, déjà mise en avant par l'attribution récente d'une médaille Gold Ecovadis.

À travers des actions concrètes, Newrest Wagons-Lits affiche des résultats remarquables sur les trois piliers de l'hospitalité durable définis par le Food Made Good Framework :

- **Environnement (84 %)** : Ce pilier a obtenu le meilleur score de Newrest Wagons-Lits, traduisant ses efforts pour mesurer et réduire son empreinte carbone grâce à l'outil Tennaxia, améliorer le recyclage des déchets, réduire activement les plastiques à usage unique et limiter le gaspillage alimentaire au quotidien.
- **Approvisionnement (79 %)** : Newrest Wagons-Lits met l'accent sur les achats responsables au travers d'une politique claire, avec des objectifs précis sur les produits locaux et de saison. Newrest travaille également avec ses fournisseurs sur les enjeux de durabilité, de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), intégrant ces critères dans les contrats, tout en sensibilisant ses clients à l'importance d'un approvisionnement éthique.
- **Société (72 %)** : Newrest Wagons-Lits garantit de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs, avec un recrutement non discriminant, un accent fort sur la sécurité, et 99 % des salariés en CDI. L'entreprise contribue aussi à la santé publique en proposant des options nutritionnelles à bord des trains.

Le Food Made Good Standard repose sur un processus rigoureux d'évaluation couvrant dix domaines d'impact. Fondée sur des preuves et sur des résultats tangibles plutôt que sur des intentions, l'évaluation a été conçue pour éviter le greenwashing et fournit à chaque entreprise un rapport détaillé assorti d'une feuille de route pour progresser. Cette démarche favorise une culture d'amélioration continue dans l'ensemble du secteur.

Juliane Caillouette Noble, Directrice générale de The SRA, a déclaré :

« Bravo à Newrest Wagons-Lits pour ce résultat remarquable dès sa première participation au Food Made Good Standard. Ils ont démontré un travail formidable sur l'ensemble des piliers du Food Made Good Framework mais nous avons particulièrement apprécié la façon dont ils



amplifient leur impact en communiquant de manière transparente sur leurs initiatives et progrès, en sensibilisant leurs convives et en fixant des standards élevés à leurs fournisseurs.

»

Cette certification témoigne de la capacité de Newrest Wagons-Lits à mesurer ses progrès, améliorer ses pratiques et partager son travail en matière de durabilité dans une logique d'amélioration continue.

#### **A propos de Newrest**

Fondé en 1996 sous le nom de Catair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free à bord, restauration concédée, bases vie et services de Facility Management, catering ferroviaire, concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

Avec ses 60 380 collaborateurs présents dans 53 pays, le groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2,5 milliards d'€ en 2024, est également le premier acteur mondial indépendant du catering aérien.

En fin d'exercice 2024 (septembre), 96,5 % du capital du groupe est détenu par son management (541 collaborateurs). Naxicap, présent chez Newrest depuis plus de 18 ans, détient 3.5 % du capital.

Newrest s'engage dans un processus d'amélioration et d'innovation constante dans les services proposés à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités.

Pour plus d'information, consultez [www.newrest.eu](http://www.newrest.eu), [www.media.newrest.eu](http://www.media.newrest.eu) et suivez Newrest sur LinkedIn et Instagram.