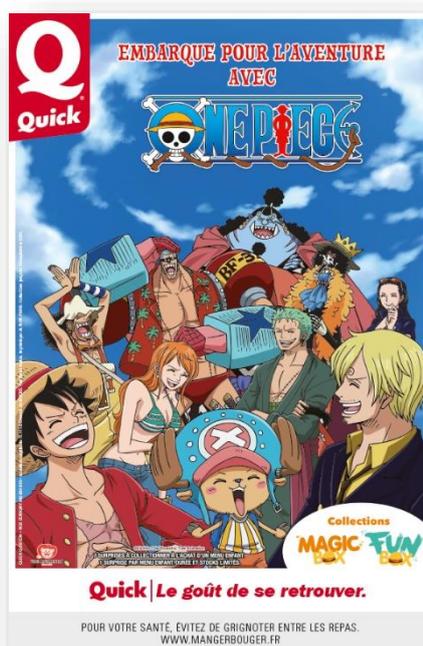




Paris, le 19 août 2025

Le phénomène intergénérationnel One Piece revient chez Quick dès aujourd'hui : cap sur une aventure pleine de surprises pour une rentrée bien équipée !



Dès aujourd'hui et jusqu'au 29 septembre 2025, le phénomène mondial One Piece est de retour chez Quick dans les menus enfants *Magic Box* (pour les 4-7 ans) et *Fun Box* (pour les 8-11 ans) pour le plus grand bonheur des petits, mais également des grands bien évidemment ! Partez à l'aventure avec des surprises et des accessoires à retrouver tout au long de l'été et jusqu'après la rentrée pour une collection Qultissime.

Quick, le goût de se retrouver autour d'une licence iconique et pop culture !

Dans le secteur de la restauration rapide, Quick se démarque, depuis plus de 40 ans, par ses **innovations**, mais également par ses **collaborations inédites**, notamment dans **l'univers de la pop culture**. L'engouement des Français, petits et grands, pour le manga n'est plus à prouver. Le retour de la licence exclusive One Piece chez Quick, première enseigne en France à collaborer avec, illustre parfaitement son souhait constant de répondre à cette tendance devenue incontournable et de réunir toutes les générations autour d'une même passion. Quick a en effet su développer un lien très fort avec les Français, de part son ADN authentique et convivial, le goût de ses produits aux saveurs inimitables et des licences incontournables pour les menus enfants

Des goodies à collectionner dans les *Fun* et *Magic Box*, mais également, pour la première fois, grâce au programme de fidélité *Quick Qclub*. De quoi s'équiper pour la rentrée tout en se régaland !

Pour la première fois, les membres du *Quick Qclub*, le programme de fidélité de l'enseigne, pourront collectionner certaines des 4 surprises de la *Magic Box* (cahier, pot à crayons, jeu de cartes et pochette), et certains des 3 accessoires de la *Fun Box* (porte-clés, trousse et set de 2 marque-pages) grâce à leurs primes. De quoi être équipé pour une rentrée pleine d'aventure !



VISUELS A TELECHARGER [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en France depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.



Le goût de se retrouver.