

10 ANS ÇA SE FÊTE !



UN BURGER SUSPENDU, UNE DEMANDE EN MARIAGE ET DES FRITES QUI POURRAIENT (PRESQUE) TOUCHER LA LUNE, RETOUR SUR LES MOMENTS LES PLUS MÉMORABLES ENTRE DELIVEROO ET SES CLIENTS EN FRANCE



Paris, 7 avril 2025



Il y a dix ans, mois pour mois, un kangourou bleu turquoise faisait son apparition dans les rues de Paris, sac de livraison sur le dos, prêt à révolutionner les repas du quotidien. Depuis, des millions de commandes ont été livrées, des plats ont voyagé à vélo, en scooter et parfois dans des situations inoubliables : un burger hissé au bout d'une corde depuis un balcon, un dîner indien concluant sur une demande en mariage, ou encore une commande passée... dans une église parisienne.



10 ANS de livraisons,
10 ANS d'histoires...

Dix ans de livraisons, c'est aussi dix ans d'histoires, de petits plaisirs et de grandes occasions.



Des soirées foot où un livreur arrive pile pendant un but décisif



aux commandes de dernière minute pour sauver une Saint-Valentin oubliée



en passant par ces milliers de repas réconfortants livrés pendant le confinement.



10 ANS 

POUR FÊTER CETTE DÉCENNIE,
une année entière de surprises, d'expériences inédites et de récompenses attend ceux qui ont fait vivre Deliveroo : clients, restaurateurs et livreurs. Mais avant de dévoiler ce programme alléchant, retour sur dix ans de gourmandise, d'innovations et d'anecdotes aussi savoureuses qu'inattendues.



UNE DÉCENNIE DE MOMENTS FORTS

Tout a commencé le 7 avril 2015, en plein cœur de Paris, avec une première commande passée à 00h32 rue du Faubourg Montmartre, un clin d'œil au riche patrimoine gastronomique de cette rue iconique. Depuis, Deliveroo a conquis le cœur des Français, s'implantant rapidement à Lille, Lyon et Bordeaux, avant d'étendre sa présence à travers le pays.



01

7 avril 2015



Un kangourou bleu turquoise fait son apparition dans les rues de Paris : Deliveroo débarque en France ! Avec quelques restaurants partenaires et quelques livreurs désireux de rejoindre l'expérience, l'aventure commence dans la capitale...

02

Octobre 2015

Quelques mois seulement après son arrivée, Deliveroo file déjà vers de nouveaux horizons. Lille, Lyon et Bordeaux sont les premières grandes villes à voir arriver les sacs Deliveroo.



03

Mai 2018



Deliveroo lance Deliveroo Plus, le tout premier programme de fidélité du secteur, permettant aux plus gourmands de profiter de la livraison offerte et d'offres exclusives toute l'année.

04

Juin 2018



Un restaurant sans salle ni terrasse, mais des plats qui voyagent aux quatre coins de la ville ? Deliveroo inaugure les cuisines Editions en région parisienne, un concept inédit de cuisines partagées qui permet aux restaurateurs de tester de nouveaux quartiers sans ouvrir d'établissement physique.

05

Septembre 2019

Le foot et la bonne bouffe, une alliance évidente ! Deliveroo signe un partenariat avec le Paris Saint-Germain et l'Olympique Lyonnais, devenant le partenaire premium de ces clubs mythiques.



06

Février 2020

Un petit creux, mais aussi un frigo vide ? Deliveroo franchit un nouveau cap en s'associant à Franprix, puis à Monop' deux mois plus tard, permettant de se faire livrer ses courses du quotidien en quelques minutes.

monop' franprix



07

2020



Face à une crise sanitaire sans précédent, Deliveroo s'adapte vite et se mobilise pour soutenir restaurants, livreurs et clients. Aide aux commerces locaux, mise en place de la livraison sans contact, soutien au personnel soignant...

08

Juillet 2021



Deliveroo s'associe au Secours Populaire pour multiplier les initiatives solidaires, marquant ainsi le début d'une collaboration durable. Depuis 2023, cette alliance s'est renforcée avec le lancement de la fonctionnalité "arrondir la note", disponible sur l'application et le site Deliveroo. Cette option permet aux utilisateurs d'arrondir leur commande à l'euro supérieur ou d'ajouter un don, offrant ainsi une solution simple pour encourager la solidarité. Depuis, plus de 700 000€ ont été récoltés.

09

30 mars 2022

Les abonnés Amazon Prime découvrent un nouvel avantage : l'abonnement Deliveroo Plus Argent offert permettant ainsi aux clients de bénéficier d'offres alléchantes et de la livraison offerte.

10

2023

LES PÉPITES DU QUARTIER

Les talents culinaires des quartiers méritent d'être célébrés ! Deliveroo lance "Les Pépites du Quartier", une initiative qui met en avant restaurateurs et artisans locaux dans quatre grandes villes françaises. Un coup de projecteur sur ceux qui font vibrer la scène gastronomique de proximité, élus par les clients de Deliveroo.

11

Septembre 2024



Lancement du programme Deliveroo Étudiants en partenariat avec le célèbre Youtuber Inoxtag. Un programme exclusif qui vise à aider les étudiants à faire des économies en leur offrant une série d'avantages tout au long de leur année universitaire.

12

2024



Survivre sur une île, c'est un défi... mais regarder Koh-Lanta sans avoir faim, ça l'est tout autant ! Deliveroo embarque dans l'aventure Koh-Lanta en devenant sponsor officiel de l'émission. Un partenariat taillé sur mesure avec une série d'activations pour plonger les téléspectateurs au cœur de l'expérience Koh-Lanta : un collier d'immunité à gagner, une box 100% aventurier, un voyage aux Philippines et bien d'autres surprises.

13

Décembre 2024

Deliveroo devient Partenaire Premium de Galions, la nouvelle équipe phare de l'e-sport français.



14

Avril 2025



Nouveau terrain de jeu pour Deliveroo : la Kings League arrive en France et Deliveroo devient partenaire majeur de l'équipe F2R, présidée par le célèbre streamer Aminematue, confirmant son ancrage dans l'univers de l'esport et du divertissement.

15

7 avril 2025



Dix ans après la première commande, Deliveroo continue d'innover et de surprendre. Gourmandise, qualité de service et engagement restent les maîtres-mots... Et les surprises ne font que commencer !

QUAND DELIVEROO BAT DES RECORDS IMPRESSIONNANTS !



1



112 MILLIONS

de cornets de frites commandés en dix ans

Soit



4,48 milliards

de frites !

Au final :

Si on les aligne, elles pourraient faire neuf fois le tour de la Terre... ou presque toucher la Lune, à 26 000 km près. C'est dire si la passion pour les frites est mondiale !



2

LE CLIENT LE PLUS FIDÈLE ?



il a passé plus de

5 000

commandes depuis 2015, qui dit mieux ?

Dont



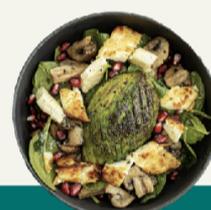
Joe & The Juice

Plus de
300
commandes



**Crêperie
Chez Maxence**

197
commandes



DS Café Niel

145
commandes

Un grand merci pour sa fidélité envers nos partenaires !

3

ET CÔTÉ GÉNÉROSITÉ ?



Le plus gros pourboire jamais reçu :

200 €

de quoi rendre un livreur partenaire particulièrement heureux !

4

LE JOUR OÙ DELIVEROO À FÊTÉ SON PREMIER MILLI

Le 25 juin 2016

Deliveroo a atteint son millionième repas livré !

5

LE JOUR OÙ DELIVEROO A CONNU LE PLUS DE COMMANDES EN SEULEMENT 24 HEURES ?

Le 7 mai 2021

même si la France n'était plus sous confinement strict, des restrictions restaient en vigueur, comme le couvre-feu à 19h et la fermeture des restaurants, bars, cinémas, musées et salles de sport. Un jour mémorable pour Deliveroo avec un pic de commandes !

QUAND DELIVEROO S'INVITE DANS LES GRANDS MOMENTS COLLECTIFS

Sport, culture, crise sanitaire... Les grandes étapes de ces dix dernières années ont aussi eu leur empreinte culinaire.

SOIR DE FINALE

Le 15 juillet 2018, la France décroche sa deuxième étoile et les commandes de pizzas et burgers explosent.



Mais pour

1 132 d'entre vous,

l'excitation a été coupée net : votre livreur est arrivé juste au moment où les six célèbres buts se sont enchaînés !

Pas de victoire sans un festin, mais parfois la livraison a un timing... particulier !

CONFINEMENT 2020 ET TIKTOK À L'ASSIETTE

En pleine crise sanitaire, alors que les Français jonglaient entre sessions films et appels Zoom, le repas livré est devenu un petit plaisir incontournable, un instant de réconfort dans une routine chamboulée.

Et puis, comme une évidence, les tendances alimentaires ont envahi les réseaux sociaux, la star incontestée étant le fameux banana bread.



Et côté **solidarité :**

16 000

repas livrés gratuitement aux hôpitaux,

10 000

abonnements offerts aux soignants,

QUAND DELIVEROO PERMET DE PRENDRE UN BON REPAS MÊME DANS DES ENDROITS INSOLITES

Parmi les quelques lieux insolites où une commande a été livrée : une église à Paris, et une plage du Portel, où, entre le sable et les vagues, certains ont dégusté un poké bowl en contemplant l'horizon. Des livraisons qui prouvent qu'aucun endroit n'est trop atypique pour un bon repas.





QUAND DELIVEROO RACONTE VOS PLUS BELLES *STORYTIME**

Amour, amitié et moments WTF, Deliveroo, c'est parfois aussi le début d'une belle histoire. Et Deliveroo raconte les vôtres :

UNE SAINT-VALENTIN ET UNE BAGUE AU DOIGT

Un dîner indien romantique commandé pour la Saint-Valentin, une ambiance tamisée, des saveurs exquises... et un genou à terre. Après ce repas parfait, la question a été posée, et le "oui" a résonné pour toute la vie. Ce dîner ne restera pas seulement un souvenir culinaire, mais un moment unique.

Léa (Paris)



UNE PIZZA, UN DM, UN DÉMÉNAGEMENT

Une pizza de chez Himalia dégustée en solo un dimanche soir, une photo postée sur Instagram... et voilà qu'un autre passionné de food découvre cette pépite. Quelques mois plus tard, c'était plus qu'une histoire de pizza : "on emménageait ensemble !".

Sarah (Lyon)



UN VOISIN DEVENU COLOCATAIRE

Une erreur d'étage dans une livraison et voilà deux inconnus qui dînent ensemble... Aujourd'hui, ils commandent pour deux.

Fabrice (Paris)



UNE AMITIÉ SOUS LA PLUIE

Un livreur en panne de scooter sous la pluie : un client parisien l'invite à partager sa pizza. Trois ans plus tard, ils sont toujours amis.

Gabriel (Paris)



UN BURGER SUSPENDU

Un problème de porte d'entrée, un livreur bloqué à l'entrée... Pas de panique, il suffit d'être un peu créatif ! Avec une corde, un client a improvisé un système de « pêche » pour récupérer sa commande, perchée au premier étage. Mission accomplie, et à la clé, l'un des meilleurs burgers de sa vie !

Patrice (Paris)



Et parce que derrière chaque belle histoire, il y a des restaurateurs passionnés. **Merci à ceux qui font vivre la food en livraison !**



Miznon a réconcilié un client avec le chou-fleur après 26 ans de conflit.

Tatiana (Paris)



Un bon foie gras de chez Ducasse a provoqué des larmes (de joie) après des mois de confinement.

Clément (Paris)



Un grand-père de 87 ans a découvert les sushis grâce à sa petite-fille... et depuis, c'est devenu son rituel du dimanche.

Emmanuel (Marseille)

*Témoignages de clients Deliveroo recueillis lors d'un concours grand public organisé en 2021, dans le cadre d'une initiative autour de la critique gastronomique.



TOP PLATS

10 PLATS LES PLUS COMMANDÉS DE LA DÉCENNIE

01

BURGER



02

PIZZA



03

SUSHI



04

TACOS



05

KEBAB



06

POKÉ BOWL



07

PÂTES



08

BURRITOS



09

POULET FRIT



10

BIBIMBAP



10 ANS



UNE DÉCENNIE DE SURPRISES...
ET CE N'EST QUE LE DÉBUT !



De la toute première commande à Paris à une décennie de gourmandise et d'anecdotes, Deliveroo a rythmé le quotidien des Français avec des milliers de plats livrés chaque jour. Et pour fêter ces 10 ans, une année entière de surprises et d'expériences inédites attend ceux qui ont fait vivre cette aventure : clients, restaurateurs et livreurs.

TROP BOOOON

« Depuis dix ans, Deliveroo fait partie du quotidien des Français, dans les petits plaisirs comme dans les grandes occasions célébrées. Ce dont nous sommes le plus fiers, ce sont les histoires et les souvenirs qui naissent autour de chaque repas livré. En 2025, nous avons l'ambition de devenir un véritable compagnon de vie, présent à chacun des moments qui comptent. Cette nouvelle décennie s'ouvre avec une volonté forte : continuer à apporter le meilleur service en misant sur davantage de proximité, de surprise et de moments de partage. »

Déclare Melvina Sarfati El Grably,
Directrice Générale de Deliveroo France.

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 186 000 restaurants et commerces et près de 135 000 livreurs partenaires afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.

