GROUPE
ANNIE
FAMOSE

Biarritz, le 24 septembre 2025 - Le Groupe Annie Famose et l'Hôtel Le Café de Paris sont heureux d'annoncer la nomination de Félix Fioro au poste de Directeur Général de cet établissement 4 étoiles iconique au cœur de Biarritz. Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'hôtellerie et la restauration à travers le monde, Félix Fioro apporte, une expertise opérationnelle, un leadership inspirant et une vision internationale au Groupe Annie Famose.

Originaire du Sud-Ouest de la France, Félix Fioro a réalisé des études de management hôtelier en Suisse avant de commencer sa carrière à l'étranger, notamment au Luxembourg, à Hong Kong puis à Dubaï. De retour en France, il occupe pendant huit ans différents postes dans un acteur majeur de la restauration toulousaine, jusqu'à en être nommé Directeur des Opérations.

« Le Café de Paris est une maison emblématique de Biarritz, où se conjuguent élégance intemporelle, esprit contemporain et convivialité. Nous travaillons chaque jour à en faire un véritable lieu de vie pour les voyageurs de passage et une adresse de cœur pour les Biarrots. » déclare-t-il.

L'arrivée de Félix Fioro au sein de l'Hôtel Le Café de Paris impulse une nouvelle dynamique et expertise pour développer l'engagement RSE de l'hôtel

notamment à travers des actions de sensibilisation avec Water Family, et l'obtention de labels environnementaux.

Ma mission est également de fédérer des acteurs locaux pour créer des expériences nouvelles pour nos clients : avec des coachs, des activités bien-être, des commerçants ou encore des visites guidées de Biarritz. L'idée est de faire découvrir la ville sous son meilleur jour, à travers une sélection de bonnes adresses et de partenaires locaux ».

A propos du Groupe Annie Famose :

Fondé par Annie Famose, ancienne championne du monde de slalom et double médaillée olympique, le Groupe Annie Famose incarne aujourd'hui l'excellence française dans deux univers complémentaires : le sport et l'hospitalité. Sous l'impulsion de ses deux enfants, Sarah et David Brémond, qui en assurent désormais la direction, le Groupe déploie ses activités autour de deux pôles majeurs : la location de matériel de ski – à travers les enseignes Skiset, Skimium et Netski – et l'art de recevoir, avec plus de 45 établissements. Présent dans les plus belles destinations de villégiature – de Saint-Tropez à Saint-Barthélemy, Crans Montana, Gstaad en passant par Biarritz, Megève, Courchevel et Avoriaz – le Groupe Annie Famose s'impose comme l'un des plus fervents ambassadeurs d'une hospitalité française festive, audacieuse et contemporaine.