

Franchise, économie, restauration saine et rapide, inauguration, nouvelle identité, recrutement, croissance d'entreprise, expansion, fast good, nourriture mexicaine...

Avis d'expert

Salon de la Franchise 2026

70 000 faillites en 2025 : la franchise devient-elle le refuge des entrepreneurs ?

Paris, le 16 février 2026

Près de 70 000 entreprises ont fait faillite en France en 2025¹, un niveau historiquement élevé. Inflation persistante, consommation sous tension, accès au crédit plus sélectif : le **climat entrepreneurial reste fragile** à l'ouverture du Salon de la Franchise 2026.

Dans ce contexte d'incertitude, **un modèle tire son épingle du jeu : la franchise.**

Concept éprouvé, marque installée, accompagnement opérationnel, mutualisation des achats, soutien bancaire facilité... De plus en plus d'**entrepreneurs voient dans la franchise une manière de limiter le risque** sans renoncer à l'indépendance.

L'enseigne Nachos, spécialisée dans la restauration rapide d'inspiration mexicaine, illustre cette dynamique.

En 2025 :

- 23,2 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 33 restaurants dont 24 en franchise
- 5 nouvelles ouvertures

L'enseigne poursuit son développement avec un objectif de 7 à 10 ouvertures par an et une prochaine implantation à Thionville.

Angles possibles :

- Le taux de survie des franchises est-il réellement supérieur à celui des indépendants ?
- L'accompagnement du franchiseur réduit-il significativement le risque entrepreneurial ?
- Les banques privilégient-elles davantage les dossiers adossés à une enseigne structurée ?
- La restauration rapide reste-t-elle un secteur attractif malgré la pression sur les marges ?
- Assiste-t-on à une vague de reconversions vers la franchise en 2026 ?

Arnaud Fillion, Directeur de développement chez Nachos, interviendra lors de la conférence « Des sushis aux tacos : comment les saveurs du monde redessinent la restauration rapide ? » et sera disponible pour analyser les tendances du marché et l'évolution du profil des franchisés.

Nachos – Stand H110

¹ Etude des défaillances d'Altarès, 2025

À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **33 restaurants dont 24 franchises**
- Objectif : **7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- Masse salariale : **15 collaborateurs** au siège, **110** au global avec les succursales
- CA 2025 : **23,2 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>

Contacts presse