



Communiqué de presse
27 août 2024

La Vie™ s'associe à Maison Landemaine pour révolutionner le snacking végétal !

La joyeuse marque d'alternatives végétales à la viande La Vie™, connue pour ses innovations gourmandes, est fière d'annoncer son partenariat avec Maison Landemaine, enseigne emblématique de boulangerie-pâtisserie. Cette collaboration vise à moderniser le secteur de la boulangerie-pâtisserie traditionnelle en proposant deux références de snacking végétales ultra gourmandes et accessibles à tous.

Une alliance gourmande pour une boulangerie-pâtisserie du XXIème siècle

La startup La Vie™, connue pour ses innovations végétales savoureuses, s'associe à Maison Landemaine, qui compte 18 boutiques à Paris et petite couronne, ainsi que 4 à Tokyo. Ensemble, elles modernisent l'offre des boulangeries en prenant le virage du végétal avec des alternatives qui répondent aux attentes croissantes des consommateurs pour des produits sains et gourmands, sans compromis sur le goût et sans faire de mal à une mouche !

Deux références snacking gourmandes à petit prix

Dès aujourd'hui, les consommateurs peuvent découvrir deux nouvelles créations gourmandes dans **16 points de vente** Maison Landemaine à travers la capitale :



Le Croque-Monsieur Veggie : préparé avec le jambon végétal La Vie™ : prix de **3€50**.

Le Sandwich Club Vegan, garni de bacon végétal La Vie™ : également au prix de **3€50**.

Ces options savoureuses offrent la possibilité de régaler les amateurs de snacking sans culpabiliser !

+++

Une vision partagée pour l'avenir de l'alimentation

« Notre collaboration avec Maison Landemaine a pour objectif de démocratiser l'alimentation végétale. Nous sommes ravis de proposer des options savoureuses et accessibles qui respectent notre planète et répondent aux attentes des consommateurs. »

Romain Jolivet, CMO de La Vie™

« Cette collaboration avec La Vie™ nous permet de développer des gammes moins carnées chez Maison Landemaine et contribue à faire entrer le secteur de la boulangerie-pâtisserie traditionnelle dans le XXIème siècle. »

Rodolphe Landemaine, CEO & fondateur de Maison Landemaine

+++

À propos de La Vie™ :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et

plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.org et instagram.com/laviefoods.fr

À propos de Maison Landemaine :

Maison Landemaine est une enseigne de boulangerie-pâtisserie engagée, proposant des produits de haute qualité à ses clients à Paris et Tokyo. Dirigée par un fondateur vegan, l'enseigne réduit son empreinte carbone en offrant une large gamme de produits végétariens et vegan, utilisant des matières premières de saison et des farines certifiées CRC® respectueuses de la biodiversité. En réduisant le nombre de références carnées, Maison Landemaine s'engage résolument vers une alimentation plus responsable et durable. maisonlandemaine.com