

TP-Link lance VIGI, sa nouvelle gamme de vidéosurveillance professionnelle optimisée par l'IA

Vélizy le 14 mai 2024,

TP-Link, leader mondial des équipements et accessoires réseau, annonce le lancement de sa gamme VIGI, une nouvelle solution de vidéosurveillance complète, dédiée aux professionnels des TPE/PME, magasins, EHPAD, campings, hôtels, restaurants, entrepôts, etc.

Système de vidéosurveillance intelligent par TP-Link

Conçu pour assurer une protection 24 heures sur 24 de l'entreprise. Avec des catégories de produits complètes, des fonctionnalités d'IA et d'image exceptionnelles, une qualité garantie et une installation facile, TP-Link garantit une excellente sécurité et flexibilité pour une entreprise.

Le plus des caméras de TP-Link : elles sont alimentées par l'IA qui analysent activement les séquences en direct pour identifier les événements anormaux et envoient des notifications instantanées aux utilisateurs. Une caméra alimentée par l'IA intègre une surveillance intelligente, des alarmes précises, une recherche rapide de cibles. Ces caméras, alimentées par l'IA, capturent avec précision les mouvements, les personnes ou les objets détectés sur l'écran.

VIGI, une gamme complète de vidéosurveillance professionnelle

Au travers de sa toute nouvelle gamme VIGI, TP-Link présente une famille de produits et d'applications de vidéosurveillance pour les professionnels. Destinée aux besoins des petites et moyennes entreprises, VIGI propose une surveillance de qualité professionnelle à un prix abordable. Les produits VIGI s'appuient sur la forte capacité de R&D et de production de TP-Link pour offrir une solution de sécurité complète. La gamme VIGI est

composée de NVR, de caméras intérieures et extérieures, et d'un ensemble complet d'outils logiciels intégrés dans un système de gestion vidéo (VMS), ainsi qu'un logiciel de sécurité.

VIGI VMS rationalise la gestion des appareils par lots via une interface unique, intégrant une surveillance vidéo en temps réel, un centre d'alarme et des fonctionnalités avancées pour une sécurité robuste et sans effort.

Une gamme complète de caméras optimisée par l'IA

En définissant les règles de détection à l'avance, les caméras VIGI peuvent capturer avec précision divers événements anormaux. Cela permet de réduire considérablement les fausses alarmes et couvre les besoins de surveillance spécifiés dans différents scénarios. Les caméras VIGI AI filtrent en effet les fausses alarmes provoquées par des sujets non ciblés, tels que les animaux, les feuilles qui tombent, les changements de lumière et d'autres objets en mouvement. De cette façon, il est possible de concentrer les équipes de sécurité sur les menaces réelles déclenchées par des humains ou véhicules et d'agir le plus tôt possible. Il est par ailleurs possible de personnaliser de manière flexible les règles d'alarme pour répondre à ses besoins de surveillance et de recevoir des notifications d'événements personnalisés.

Pour en savoir plus => <https://www.tp-link.com/fr/technology/vigi-ai/>

TP-Link à la rencontre de ses partenaires :

Pour ce lancement, TP-Link Pro propose un kit de démonstration produits et organise plusieurs dates de Workshop Solutions afin de présenter sa solution de vidéosurveillance Pro à ses partenaires-revendeurs. L'équipe de TP-Link se rendra très prochainement dans les villes de Lyon, Aix-en-Provence, Paris, Nantes, Strasbourg et Mulhouse.

TP-Link vous invite à découvrir ses innovations technologiques : <https://www.tp-link.com/fr/vigi/>

A noter que l'ensemble de la gamme VIGI sera présentée lors du salon Expo Protection sur le stand TP-Link, qui aura lieu du 5 au 7 novembre 2024 à Porte de Versailles, Paris.

Contacts presse :

Come Up : Fabienne Yvonnou — Tél. : 06 76 38 54 00 — fabienne@come-up.com

TP-Link France : Michael Ponomarenko – mkt.fr@tp-link.com

A propos :

Fondé en 1996, TP-Link, constructeur d'équipements réseau, est reconnu pour la fiabilité de ses produits. Leader mondial sur le marché des appareils réseau local WiFi (WLAN) et modems/routeurs (CPE)*, TP Link a plus de 20 ans de suprématie dans le secteur réseau. La société développe également de nouveaux produits de domotique, de réseau mobile et des produits connectés. La marque est commercialisée dans 170 pays à travers le monde. La France regroupe une équipe de 35 personnes afin d'accompagner sa croissance soutenue tant sur le marché du client final que sur celui de l'entreprise.

*En volume. Source : rapport du 4^{ème} trimestre 2023 IDC Worldwide WLAN Tracker.