

big youth

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21.02.2023

NEW BUSINESS

Big Youth signe la refonte du site corporate de Richard Vins & Spiritueux

« L'excellence des Vins et Spiritueux à la française »



Big Youth, l'agence digitale de Makheia (NetMedia Group), avait remporté, après compétition en 2022, la refonte du site corporate de Richard Vins & Spiritueux, distributeur, producteur, négociant mais aussi prescripteur de tendances du secteur vins et spiritueux.

Le nouveau site est en ligne (<https://www.vinsrichard.fr/>), une occasion unique de prendre la parole pour raconter l'histoire d'une maison - combinant tradition et ultra modernité - présente depuis plus de 130 ans dans le quotidien des français. L'enjeu de cette refonte était de passer d'un simple site vitrine à une plateforme d'engagement qui reflète l'image de cette maison historique et de répondre spécifiquement à 3 objectifs : image, performance et marque employeur.

Big Youth a déployé le concept Brand x Performance : une expérience émotionnelle d'excellence pour refléter l'art de vivre à la française, et proposé trois parcours - Découverte, Transformation et Fidélisation - selon la typologie des visiteurs (grand public, prospect et

client), avec une home -boussole qui oriente l'utilisateur dès le début de son parcours. Epuré, simple, précis, authentique, expert et humain, le site enregistre de très bons scores de visibilité et d'engagement depuis sa mise en ligne.



A PROPOS DE RICHARD VINS & SPIRITUEUX

Richard Vins et Spiritueux perpétue la tradition du vin depuis trois générations, au service de la restauration. L'originalité de son savoir-faire, transmis depuis 1892 et enrichi au fil des années, tient en quatre grands principes : Une connaissance parfaite de la production, une grande exigence dans la qualité des produits sourcés, une offre de service de proximité et des conseils personnalisés. Prescripteur de tendances, la maison crée, développe et déploie les tendances de consommations d'aujourd'hui et de demain, dans le plus important bassin de consommation européen. Distributeur, producteur et négociant engagé avec plus de 3 000 références de vins et spiritueux pour satisfaire les demandes de tous, la maison perpétue la tradition du vin au service de la restauration.

Acteur engagé et écoresponsable, Richard Vins et Spiritueux est précurseur dans l'utilisation de la consigne dans le secteur des vins et spiritueux, et poursuit cet engagement en amorçant le renouvellement de sa flotte de camions vers des énergies vertes.

A PROPOS DE BIG YOUTH

Big Youth est l'agence digitale de Makheia (NetMedia Group). Elle accompagne le développement business des marques à travers la création d'expériences e-commerce et omnicanales.

Convaincue que la croissance durable à impact positif est stratégique, l'agence milite pour un digital ouvert, inclusif et plus vertueux. Principaux clients : Picard, Erès, Gifi, Nature et Découvertes, Caravane, Sarenza, ...

Pour en savoir plus : <https://www.bigyouth.fr/>