

OKKO

HOTELS

PARIS LA DÉFENSE

*4 étoiles et
aucun nuage*

OKKO HOTELS présente son treizième établissement
au cœur de la Défense.

OKKO HOTELS ARRIVE À LA DÉFENSE

par Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale.

Après deux années fortement marquées par le Covid, l'ouverture de cet établissement au cœur de la Défense a des goûts de victoire. Victoire d'avoir surmonté la crise. Victoire d'ouvrir notre treizième établissement, le plus important du groupe, puisqu'il compte 184 chambres. Victoire d'ouvrir notre premier restaurant, Noccio, un concept fidèle aux valeurs de générosité et de convivialité chères à la marque OKKO HOTELS. Victoire enfin de voir l'enseigne OKKO HOTELS trôner en haut du bâtiment d'un des plus importants quartiers d'affaires d'Europe.

Avec ce nouvel établissement, c'est l'ensemble du groupe OKKO HOTELS qui prend une autre ampleur. Nous espérons que ce nouvel emplacement stratégique, dans une partie de la Défense en pleine création, au pied de la future gare de RER Nanterre la Folie nous permettra d'offrir une offre d'hébergement et de restauration de qualité. Et que les voyageurs d'affaires, les travailleurs des bureaux implantés à proximité, les riverains vivant à Nanterre, les spectateurs de la U Arena auront bientôt le réflexe OKKO pour leurs séjours et le réflexe Noccio pour leur repas aux accents italiens.

Solenne Ojea-Devys

4 ÉTOILES À LA DÉFENSE

Ce nouvel établissement 4* qui compte 184 chambres, un Club de 300m² avec terrasse, un espace forme et trois salles de séminaire devient l'OKKO HOTELS offrant la plus grande capacité du groupe.

En plus d'un hôtel et d'espaces communs ouverts à tous, le groupe inaugure également son tout premier restaurant italien Noccio, entièrement indépendant, au rez-de-chaussée du bâtiment.

Sa localisation à quelques minutes à pied de la future gare RER de Nanterre-la-Folie et de la station de métro de la Défense, garantit une parfaite accessibilité pour les voyageurs venant en transports.

Son emplacement donnant sur la Paris la Défense Arena en fait également une excellente halte pour les personnes venant assister à un concert ou à un match, pour se restaurer ou pour la nuit.





AU CŒUR D'UN QUARTIER EN PLEINE TRANSFORMATION

OKKO HOTELS Paris la Défense fait partie du projet de Vinci Immobilier - l'Archipel - situé le long du boulevard de la Défense. C'est donc un tout nouveau bâtiment de 6 285m² qui est sorti de terre avec 184 chambres réparties sur 9 étages, un Club de 300m² avec terrasse attenante, un restaurant de 110 couverts et 3 salles de réunion offrant une terrasse à ciel ouvert.

L'hôtel a été dessiné par l'agence danoise 3XN, qui se singularise par la conception de bâtiments lumineux aux géométries complexes. La façade arbore une architecture moderne et de caractère avec une alternance entre verre et cassettes métalliques réfléchissantes.

Côté architecture d'intérieur, c'est le duo Studio Catoir qui a réalisé l'ensemble de la décoration des chambres et du Club de l'hôtel. Pour les chambres, sobriété, design, esthétique et fonctionnalité sont au rendez-vous.

Pour le restaurant Noccio, c'est le studio MUR.MUR Architectes qui a travaillé un univers minéral et contemporain.

Dans le Club, marque de fabrique du groupe OKKO HOTELS, on retrouve du bois clair, du rose poudré, des claustras ébènes et des miroirs qui réfléchissent la lumière entrante par les larges baies vitrées. Les assises confortables et les fauteuils design au caractère légèrement seventies se mélangent pour créer un espace convivial et contemporain.



LE CLUB, UN LIEU ACCUEILLANT ET PRIVILÉGIÉ

Imaginé comme un refuge urbain dans un environnement industriel, l'établissement se distingue par son Club, au cœur du concept OKKO HOTELS. Ce vaste espace de 300m² ouvert 24h/24 est un véritable lieu de vie pour les clients de l'hôtel qui peuvent venir s'y détendre, lire la presse à disposition, boire un jus de fruit ou un café tout en grignotant un en-cas, sans aucun surcoût. On y découvre égale-ment dans son prolongement, une vaste terrasse paysagée à ciel ouvert, meublée de confortables fauteuils roses Kettal.

Pour ajouter à la convivialité du lieu, le client est invité chaque soir à un apéritivo servi au Club de 18h30 à 20h où des assiettes de tapas lui sont offertes. Pour l'accompagner, il pourra trouver à la carte une sélection de bières locales, et de vins bios et régionaux en happy hour, le temps de l'apéritivo.

Le soir et à l'heure du déjeuner, une offre de restauration façon cave à manger est proposée pour ceux qui souhaiteraient profiter un peu plus de cet espace design et chaleureux.

Si les clients de l'hôtel y sont choyés, les visiteurs extérieurs sont égale-ment les bienvenus dans ce lieu accueillant et adapté aux envies de chacun. Ainsi, les nanterrois ou les collaborateurs des bureaux à proximité peuvent venir profiter du Club pour travailler à l'occasion d'un rendez-vous ou d'une réunion.

Viennent également s'ajouter à cet espace commun, un espace forme équipé d'appareils de fitness en bois, un sauna et une salle de yoga.

Côté événements et séminaires, 3 lumineuses salles de réunion disposant d'une large terrasse communicante pourront recevoir les groupes jusqu'à 70 personnes. Les espaces sont entièrement modulables et donnent accès au restaurant, dont une partie est réservable pour les pauses déjeuner, apéritif ou dîner. Les pauses du matin et de l'après-midi étant organisées au Club de l'hôtel.

UN ENGAGEMENT LOCAL



Comme tous les hôtels du groupe, OKKO HOTELS Paris la Défense a fait l'objet d'un projet spécifique afin de s'intégrer au mieux dans le paysage local et répondre aux besoins de sa clientèle.

Très attaché aux problématiques de développement durable et en particulier à la promotion des circuits courts, l'établissement de l'ouest parisien a sélectionné des fournisseurs locaux pour son offre de restauration. Ainsi les clients pourront découvrir les gourmandises sucrées et les confitures les Deux Gourmands de Crespières, les bières de la Brasserie parisienne BapBap, les yaourts de la Ferme de Villetain à Jouy-en-Josas et les sirops de l'artisan l'Alchimiste produit à Chevreuse.



DES CHAMBRES 4 ÉTOILES

Pour offrir à ses hôtes un sommeil 4* sans aucun nuage, OKKO HOTELS a misé sur un design épuré, naturel et de qualité. Pour les 184 chambres de l'hôtel, Studio Catoir a imaginé un espace aux tons doux, avec un paravent en bois pour séparer la chambre de la salle de bain tout en laissant passer la lumière. La chambre comprend un élégant bureau et une chaise éditée chez Ligne Roset pour travailler confortablement. Dans la penderie, le mini-bar trop consommateur en énergie, laisse place à une machine à café et des capsules biodégradables de café bio Terra Moka. La suspension Audrey, hommage aux chapeaux portés par Audrey Hepburn, vient apporter une touche déco et poétique à l'espace nuit. Le lit, développé exclusivement pour OKKO HOTELS par la société grecque Coco-Mat, est 100% éco-conçu et fabriqué uniquement avec des fibres naturelles. Les draps en coton et lin à l'aspect naturellement froissé sont fabriqués par la société Gastaldi sur les bords du lac de Côme. Ils séduisent régulièrement les clients qui peuvent les commander sur le site boutique : www.laboutique.okkohotels.com.

Dans la salle de bains, une douche à l'italienne confortable a été préférée à une baignoire, moins écologique. Chez OKKO HOTELS, vous ne trouverez pas de chaussons made in China, de charlotte de douche à usage unique ou encore des petits flacons individuels de shampoing ou de lait corps. Nous travaillons avec Omnisens, une gamme de cosmétiques grand format, dont les formules comprennent entre 90 et 97% d'ingrédients d'origine naturelle, avec un emballage en canne à sucre. Et si vous avez oublié votre brosse à dent, on sera ravis de vous en offrir une à l'accueil !

NOCCIO, UN TOUT NOUVEAU RESTAURANT

OKKO HOTELS ouvre son premier restaurant, entièrement indépendant, qui séduit déjà les collaborateurs des bureaux à proximité, les personnes venant assister à un concert à la Paris la Défense Aréna, les clients de l'hôtel mais également les riverains, heureux d'avoir un nouveau QG dans le quartier.

Installé au rez-de-chaussée et accessible par une entrée commune, on découvre Noccio, un restaurant italien dont le style a été confié au Studio MUR. MUR, qui a pensé une décoration contemporaine et épurée, jouant sur les matières naturelles tout en flirtant avec l'esprit milanais décadent, à la fois design et festif.

C'est dans une vaste salle de 110 couverts au plafond rose bubble gum d'une hauteur vertigineuse, que les convives prennent place, côté cuisine ou côté bar. Inspiré des cafés milanais, Noccio brille d'une atmosphère urbaine et contemporaine, où gourmandise et raffinement se mêlent sans distinction. Banquettes, fauteuils, vaisselle et papeterie jouent la carte du rétro, chic et joyeux.

A la carte, c'est une cuisine savoureuse proposée par le Chef Gabriele Balestro Galizia, natif de Turin, que l'on déguste ici avec gourmandise ! On se régale pour commencer d'antipasti avec les arancini du moment, la burrata et ses fruits de saison rôtis suivi de classiques revisités de la gastronomie italienne comme les mezze maniche à l'effiloché de joue de bœuf, la parmigiana ou encore la dorade grillée et son fenouil flambé à la sambuca.

Diminutif de Nocciola en italien, la noisette est omniprésente chez Noccio. On la retrouve dans les profiteroles revisités à la glace à la noisette ou dans le tiramisu géant.

Noccio est ouvert midi et soir, tous les jours sauf le samedi de 12h à 14h30 et de 19h30 à 22h30 pour contenter toutes les envies.

Ouvert à tous, les réservations sont possibles auprès de l'équipe du restaurant par téléphone, par mail et sur le site internet www.noccio.fr.





LE CHEF, GABRIELE BALESTRO GALIZIA



Natif de Turin, Gabriele entre à l'école de cuisine du Piémont et entame sa carrière dans plusieurs restaurants gastronomiques en Italie notamment à l'Albereta, Relais & Châteaux dans la campagne lombarde.

Pour perfectionner son savoir de la gastronomie, il intègre la prestigieuse Ecole de Cuisine Italienne, l'Alma, aux portes de Parme, créé par le fondateur de la " nouvelle cuisine italienne ", le fameux Gualtiero Marchesi.

Après un temps passé chez Settebello dans le 6^e arrondissement parisien, Gabriele s'installe en tant que Chef Exécutif chez Gruppo Dalmata et rejoint ensuite OKKO HOTELS pour l'ouverture du tout premier restaurant du groupe, Noccio.

Son plat signature ? Le vitello tonnato, plat typique piémontais.

LE MOT D'ELISA CATOIR DU STUDIO CATOIR

“ POUR L'UNIVERS DU CLUB NOUS NOUS
SOMMES INSPIRÉS DE VUES AU CRÉPUSCULE
OU À L'AUBE DES TOURS DE LA DÉFENSE AVEC
TOUTES LES NUANCES DE GRIS BLEUTÉ ET DE
ROSE ORANGÉ DU CIEL ET LE JEU DE REFLETS
SUR LES FAÇADES, QUE L'ON
RETROUVE DANS LES COULEURS
ET LE GRAND MUR MIROIR DU CLUB. ”

“ LES CLAUSTRAS EN ARCS
REPRENNENT LE LANGAGE ESTHÉTIQUE
DES PARAVENTS DES CHAMBRES ET
PERMETTENT DE CRÉER DES ESPACES
INTIMES SANS FERMER L'ESPACE
VISUELLEMENT. LES MEUBLES ONT
UN CARACTÈRE LÉGÈREMENT SEVENTIES
AVEC DES FORMES TRÈS ARRONDIES. ”

Elisa Catoir a étudié l'architecture intérieure à l'ESAG - Penninghen à Paris et Michael Catoir le design à la Folkwang Universität der Künste à Essen. Ils vivent et travaillent ensemble depuis 1997. Après des expériences professionnelles en France et en Allemagne, ils rejoignent l'agence Matteo Thun and Partners en Italie, où ils suivront respectivement en tant que chef de projet et responsable du département d'architecture intérieure, de prestigieux projets de résidences privées et développeront des concepts innovants essentiellement dans le domaine de l'hôtellerie. Depuis 2006 pour Elisa et 2008 pour Michael, ils créent au sein de leur propre agence Studio Catoir, basée à Paris et à Milan, des intérieurs entièrement faits sur mesure pour une clientèle internationale.

LE MOT DE BENOÎT HUEN DU STUDIO D'ARCHITECTES MUR.MUR

“ POUR NOCCIO, NOUS AVONS IMAGINÉ
UN UNIVERS HABITÉ PAR DES OBJETS
MINÉRAUX ET MONUMENTAUX,
SIMPLES À IDENTIFIER ET SURTOUT
À S'APPROPRIER PAR LES VISITEURS.
DÈS L'ENTRÉE, DES PARAVENTS CINTRÉS
ET ADOSSÉS DE PART ET D'AUTRE
DU LIEU, DISSOCIENT DEUX ESPACES. ”

“ CÔTÉ CUISINE, UNE LONGUE
CAUSEUSE PERMET DE DISCUTER
CÔTE À CÔTE ET CÔTÉ BAR,
DES SILOS ENVELOPPANTS INVITENT
À L'INTROSPECTION ET
À UNE CERTAINE INTIMITÉ. ”

MUR.MUR Architectes est une agence d'architecture composée de Benoît Huen & Lucie Lepage-Depreux. L'agence travaille sur des projets hétéroclites, dans leur taille comme dans leur diversité programmatique, et veille à développer un travail contextuel, en quête de sobriété. L'agence aime confronter sa production à l'usure du temps, chaque nouveau projet est pour eux l'occasion de se réinterroger sur leur travail. C'est avec sérénité qu'ils abordent aujourd'hui tout type de pro-grammes avec des partenaires confiants, maîtres d'ouvrages publics et privés, investisseurs qui trouvent dans le travail de l'agence une valeur sûre, gage d'élégance et de radicale contemporanéité.



LES FONDAMENTAUX OKKO HOTELS

Des hôtels urbains, implantés au cœur des villes,
pour être là où ça se passe.



La promesse du meilleur rapport qualité-prix sur le segment
haut de gamme : 4* et aucun nuage.



Des espaces design, fonctionnels et esthétiques,
puisque conjuguer les deux, c'est possible.



Un Club pensé pour que chacun se sente comme à la maison,
même quand on a envie d'un biscuit à 3 h du matin.



Un aperitivo où nous convions nos clients chaque soir,
puisque la convivialité à la française commence souvent
autour d'un verre et d'une assiette apéritive



Un accueil à la hauteur de notre promesse client, parce qu'un très
bel endroit sans un personnel souriant et bienveillant, ce n'est plus
vraiment un hôtel.



L'AVENTURE OKKO HOTELS

EN CHIFFRES

Nous avons ouvert 13 hôtels en 9 ans, soit près de 1 640 chambres.



Notre groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2019, soit près de 18 % de croissance par rapport à 2018.



OKKO HOTELS enregistre un GRI (Global Review Index) - indice de satisfaction - de 85,4% sur l'année 2021.

ARTISANS DE L'HÔTELLERIE

OKKO HOTELS est un groupe familial, français et indépendant.

Nous sommes fiers de compter aujourd'hui 200 collaborateurs au sein du groupe.

Nous avons suivi notre propre vision de l'hôtellerie pour imaginer un concept structuré autour de quatre valeurs fortes : la modernité, la sérénité, la convivialité et la générosité. Nous avons pensé nos hôtels comme des lieux de vie, qui seraient un point de départ pour nos clients dans leur découverte de la ville, et un point de rendez-vous pour les habitants du quartier.

Nous analysons en permanence les besoins des clients afin d'être au plus près de leurs attentes. Mais nous sommes également à l'affût des nouvelles tendances, dont nous tirons le meilleur pour imaginer de nouveaux produits et services, de nouvelles façons de communiquer et de faire vivre notre marque.

Si l'innovation est notre obsession, nous n'avons pas pour autant la prétention de révolutionner l'hôtellerie. Nous sommes simplement persuadés que l'on peut toujours faire mieux. En bons artisans, nous avons l'obsession du travail bien fait, mais l'ambition d'une chaîne.

NOS HÔTELS

2014

NANTES *80 chambres*
GRENOBLE *138 chambres*
LYON *85 chambres*

2016

CANNES *125 chambres*
RUEIL-MALMAISON *120 chambres*
BAYONNE *92 chambres*

2017

PARIS PORTE DE VERSAILLES *149 chambres*
STRASBOURG *120 chambres*

2019

PARIS GARE DE L'EST *170 chambres*

2020

TOULON CENTRE *120 chambres*

2021

LILLE CENTRE *120 chambres*
NICE ARENAS *135 chambres*

2022

PARIS LA DÉFENSE *184 chambres*

2023

PARIS ROSA PARKS *129 chambres*



Aménageur : Paris La Défense
Surface : 6 285 m²
Ouverture : Septembre 2021
Architectes : 3XN - SRA architecte
Maître d'ouvrage : VINCI Immobilier
Entreprises : VINCI Construction France
& VINCI Energies

Décoration hôtel : Studio Catoir
Décoration restaurant : MUR.MUR Architectes
Promoteur : Sogeprom
Exploitant : OKKO HOTELS
Montant investissement : 46 M €
Investisseur : un acteur de la protection
sociale de premier plan

