

# FRIEDMANN & VERSACE

## QUAND LE JAPON INSPIRE LA MATIÈRE : LE STUDIO FRIEDMANN & VERSACE COMPOSE LE DÉCOR DU NOUVEAU FLAGSHIP HANDO À PARIS



Friedmann & Versace revisite avec sensualité l'épure japonaise en signant le décor du nouveau restaurant Hando installé dans le 8e arrondissement de Paris. Une ouverture qui initie un nouveau chapitre pour ce concept japonais.

Studio d'architecture d'intérieur reconnu notamment pour ses projets dans l'hospitalité, Friedmann & Versace a dévoilé sa dernière réalisation ce mois d'avril 2026 : la quatrième adresse japonaise Hando située en plein cœur du triangle d'or parisien. Un grand restaurant qui se déploie sur 150m<sup>2</sup> dans une enveloppe élégante sur mesure, orchestrée par le duo comme une invitation au voyage et à passer un moment hors du temps.

## MINIMALISME ET SENSUALITÉ : L'ÉQUILIBRE HANDO



Pour accompagner Hando dans la création du flagship de la marque, le co-fondateur Adrien Albou a fait appel au duo Friedmann & Versace. Fidèles à l'univers minimaliste et brut des comptoirs Hando, Virginie Friedmann et Delphine Versace poursuivent son histoire dans une écriture plus solaire et sensuelle. Cette maison japonaise se déploie dans une esthétique radicale et se construit autour de la notion de contraste.

Inspiré par l'imaginaire japonais, le projet évoque notamment le travail minéral de l'architecte Tadao Ando, qui a fait du béton sa matière de prédilection. Cette référence guide le choix des matériaux, comme cet enduit décoratif façon béton ciré habillant les murs, ou le frêne clair composant les panneautages en bois.

Autour du comptoir principal, une série de tabourets sur mesure déploie une touche d'émotion — chaque dossier est orné d'un kimono vintage, chiné par le duo dans les brocantes parisiennes. Au sol, le studio a misé sur une terre-cuite artisanale et un calepinage imaginé comme un clin d'œil au tatami japonais.

Le restaurant s'articule autour de plusieurs espaces, offrant une diversité d'ambiances et d'usages.



## UNE HISTOIRE ENRICHIE PAR UNE CURATION ARTISTIQUE

Pour la première fois dans l'histoire des restaurants Hando, le projet s'enrichit d'une curation artistique pensée par Adrien Albou comme une véritable composante du lieu. Dans ce flagship, la présence de l'art s'exprime avec une intensité inédite. Des commandes spécifiques viennent ponctuer le parcours, insufflant à l'espace un supplément d'âme.

A l'image de la bibliothèque en chêne massif habitée de samourais en bois qui structure la zone des banquettes imaginées par Jean-Guillaume Mathiaut, ou encore la fresque in situ de l'artiste japonais Shinsuke Kawahara au-dessus du comptoir central, déployant un univers onirique en feuille d'argent et peinture acrylique.

L'expérience se prolonge jusque dans les arts de la table, mêlant collections chinoises et créations issues de collaborations étroites avec des céramistes.



## A PROPOS DE FRIEDMANN & VERSACE

Fondée en 2019 par Virginie Friedmann et Delphine Versace, ambassadrices du Réseau Excellence regroupant les entreprises labellisées «Patrimoine Vivant», Friedmann & Versace est l'une des références de l'architecture d'intérieure et de la décoration française.



Reconnue pour ses associations audacieuses, ses équilibres novateurs et ses réalisations harmonieuses, Friedmann & Versace travaille avec les grands noms de l'univers du luxe, aussi bien côté retail (la boutique Cartier de Bruxelles a été élue parmi les plus belles boutiques au monde fin 2025 par le Prix de Versailles) que de l'hospitalité. Des acteurs majeurs de la gastronomie française - Le Procope, plus ancien café de Paris, MoSuke, du jeune chef étoilé Mory Sako - aux nouvelles adresses redessinant les codes de la restauration (Bambini à Paris et à Megève, Ciro's à Deauville et à la Baule), le duo est également reconnu pour ses réalisations hôtelières, des espaces de réception de l'Hôtel Fouquet's, à Paris, en passant par ses chantiers en cours, un Palazzo à Lisbonne et un hôtel 5 étoiles à Courchevel. Friedmann & Versace édite des pièces de mobilier disponibles à la galerie STUDIOTWENTYSEVEN de New York, et multiplie les projets en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Sud.

L'agence figure régulièrement dans les palmarès de référence, dont, depuis six ans, le classement AD100 des éditions françaises et allemandes du magazine Architectural Digest.