



Deux familles, Une vision : Hauser rejoint le Groupe Epta pour renforcer la présence et la compétitivité dans le secteur du Retail

Milan (Italie) et Linz (Autriche), 17 Juillet 2025 – Epta S.p.A. (“Epta”), leader mondial dans le domaine de la réfrigération commerciale et **les actionnaires de** Hauser GmbH (“Hauser”) une société autrichienne établie, avec une forte présence dans la région DACH et sur les marchés d'Europe centrale et orientale, **ont signé un accord contraignant au titre duquel Hauser rejoindra le Groupe Epta.**

Cette combinaison stratégique d'entreprises vise à renforcer la présence et la compétitivité du Groupe Epta dans le secteur du Retail et marque une étape importante dans la vision à long terme partagée par les deux sociétés – deux entreprises familiales unies par des valeurs communes et par un engagement envers la croissance durable.

L'union de Hauser et du Groupe Epta donnera naissance à l'un des acteurs les plus complets et les plus importants du secteur, **avec un chiffre d'affaires consolidé d'environ 2 milliards d'euros** et quelque **10 000 salariés**, combinant innovation, durabilité et des capacités de service exceptionnelles. **Ensemble, Epta et Hauser renforceront considérablement leur présence géographique**, notamment en Allemagne, Autriche, Suisse, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Roumanie, Bulgarie et Hongrie, ainsi que dans d'autres pays d'Europe du Sud-Est, au Royaume-Uni et en France. Cette présence régionale tirera également bénéfice des deux usines de Hauser en Autriche et en République tchèque.

Le positionnement reconnu de Hauser sur le marché viendra compléter l'expertise unique d'Epta dans le domaine de la réfrigération commerciale, le Groupe proposera désormais à ses clients une des **gammes les plus complètes de solutions et de services de réfrigération commerciale, basée sur l'innovation durable et numérique.** S'appuyant sur une empreinte géographique plus étendue et complémentaire, Epta et Hauser unissent leurs forces dans la conception, la production, l'installation et la maintenance de systèmes de réfrigération commerciale. Avec un **vaste réseau de professionnels hautement qualifiés présents dans toute l'Europe, nous pouvons assurer un service de qualité supérieure à nos clients.**

Pour Epta, cela représente une nouvelle étape dans son parcours pour consolider son statut d'acteur mondial dans le secteur, grâce à une augmentation de son offre et à une empreinte



internationale renforcée. Pour Hauser, cette opération crée les conditions idéales pour une croissance durable à long terme dans un marché en forte évolution.

Marco Nocivelli, CEO d'Epta : *« L'union des familles Epta et Hauser marque le début d'un nouveau chapitre dans l'excellence industrielle européenne, construit sur des valeurs partagées, une vision et un engagement profond envers l'innovation et la durabilité. Notre expertise combinée dans le domaine de la réfrigération commerciale est unique. Après notre récent partenariat avec la famille Viessmann en 2023, l'accord avec Hauser renforce encore notre position d'acteur mondial du secteur. Dans un scénario de transitions écologique et numérique, la création de partenariats et de réseaux significatifs est un élément essentiel pour générer un avenir durable : cet accord représente parfaitement notre stratégie et notre souhait de continuer à investir dans l'avenir du Groupe en ligne avec notre objectif – **Preserving our planet with conscious innovation. Together.** »*

*« Avec Epta comme partenaire solide, nous poursuivons notre tradition d'entreprise familiale, tout en renforçant notre présence internationale. Cette étape assure le développement durable de l'entreprise, apporte la stabilité dans un environnement économique volatile et ouvre de nouvelles opportunités à HAUSER », déclare **Thomas Loibl, CEO de HAUSER.***

À l'issue de la transaction, qui sera réalisée par le biais d'un apport en actions Hauser dans Epta, les actionnaires actuels d'Epta détiendront environ 86 % de l'entité combinée, tandis que la fondation fondée par M. Hauser en détiendra environ 14 %.

À la clôture, Hauser sera entièrement consolidée dans les états financiers d'Epta. Dans le cadre de l'accord, Hauser sera représentée au Conseil d'administration d'Epta, en assurant la continuité et l'alignement de la vision stratégique.

La clôture de l'accord est soumise aux conditions suspensives habituelles, y compris l'approbation des autorités antitrust, attendue d'ici fin 2025.

Epta a été assisté dans la transaction par Bain & Company pour la due diligence commerciale et opérationnelle, par PwC pour les questions financières et fiscales et par Clifford Chance en tant que conseil juridique. Hauser a été conseillé par PwC pour des questions financières/fiscales et juridiques.



Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA – acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

À propos de HAUSER

HAUSER est un fournisseur européen de services complets d'équipements et de technologies de réfrigération pour le secteur de la vente au détail de produits alimentaires et pour l'industrie. Fondée en 1946 en tant qu'entreprise de service et d'installation de systèmes de réfrigération à Linz-Urfahr/Autriche, la société s'est considérablement développée depuis lors. Aujourd'hui, HAUSER utilise des procédés de pointe pour fabriquer ses produits sur deux sites de production en Autriche et en République tchèque. Son portefeuille de produits comprend une large gamme d'armoires frigorifiques, telles que des refroidisseurs à plusieurs étages, des unités de congélation, des comptoirs de service, des systèmes de réfrigération centralisés et décentralisés et leurs commandes, des chambres froides et des entrepôts frigorifiques, ainsi qu'un large éventail de services, notamment un service 24 heures sur 24, la surveillance des données à distance, l'optimisation de l'énergie et la planification intégrée. Au cours de l'exercice 2024/25, HAUSER a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 410 millions d'euros avec 1 500 employés.