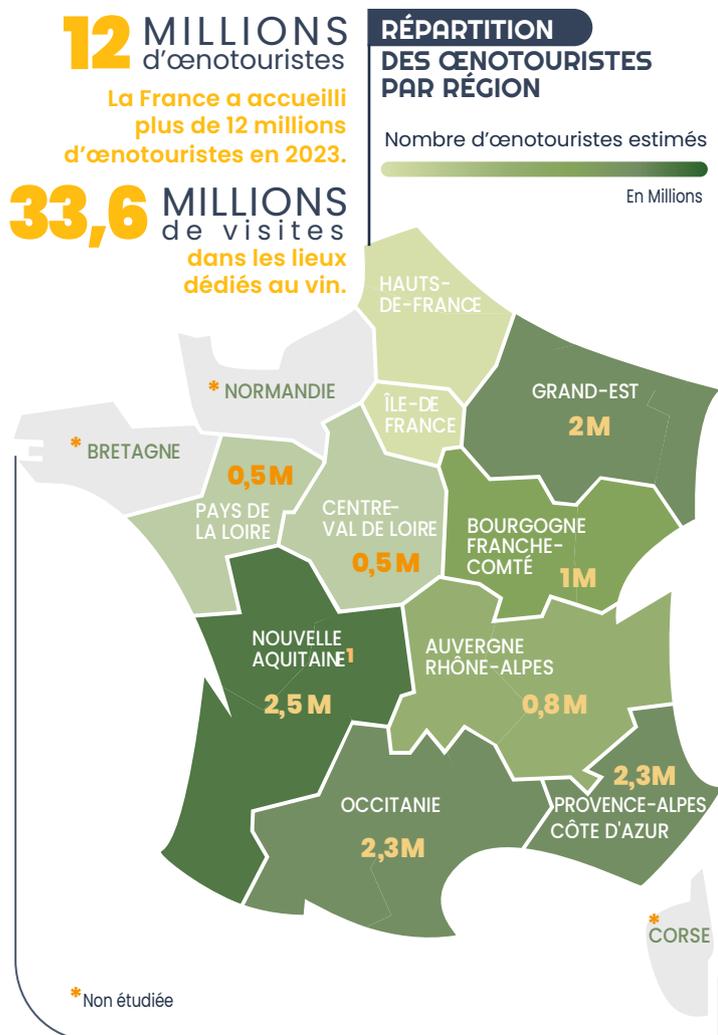
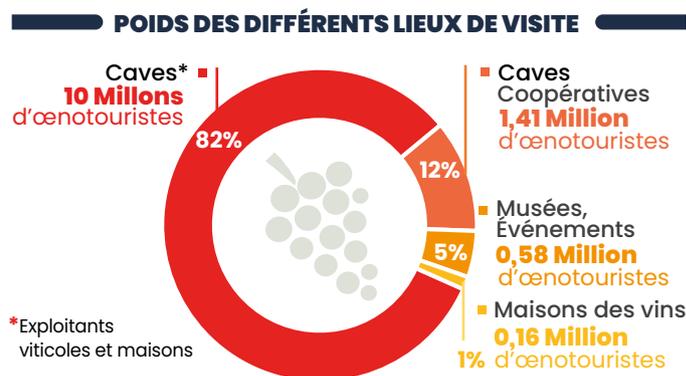


2025 | CHIFFRES CLÉS DE L'ŒNOTOURISME EN FRANCE



10 000 CAVES OUVERTES À LA VISITE



Un œnotourisme qui se déroule principalement dans les caves.

Une haute saison touristique qui démarre en mai et se termine à la mi-octobre. *Étude AF, 2022*

FACTEURS FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT

UNE POLITIQUE DE L'OFFRE

Structuration de la filière

- 75 destinations labellisées *Vignobles & Découvertes* [soit plus 12% depuis 2016] ;
- 8 704 prestations labellisées [soit plus 117% depuis 2016].

Innovation et investissements

- Des équipements uniques au monde : Cité du Vin à Bordeaux, Cités des Climats et Vins de Bourgogne ;
- Classements UNESCO : vignobles de Bourgogne, de Champagne, du Val de Loire et de Saint-Émilion ;
- Des projets d'hébergements / restauration au cœur des vignobles [Royal Champagne, Château de Saint-Aubin, La Cuverie de Vosne-Romanée, œno-resort de Parnay] ;
- Des expériences qui se renouvellent en permanence : Pavillon Nicolas [Ruinart], visites Mobilis [Hennessy], spectacle vivants dans les caves [Jean Loron] ;

UNE POLITIQUE DE LA DEMANDE

- Un pôle dédié à l'œnotourisme qui regroupe des acteurs du tourisme et de la viticulture de l'ensemble des régions viticoles de France. Avec cet outil, Atout France pilote un collectif capable de constituer des équipes partenariales et de mener des projets au service du développement de l'œnotourisme en France.

Initiatives clés

DESTINATION VIGNOBLES ✓ Un rendez-vous professionnel unique pour promouvoir l'œnotourisme en France auprès des professionnels étrangers qui a réuni 165 acheteurs étrangers [46 pays] et généré 4 665 rendez-vous en 2024.

LES CONTRATS DE DESTINATION ✓ Des dispositifs qui permettent de mutualiser les efforts et d'organiser au mieux le partenariat technique et financier entre Atout France et les destinations selon leurs besoins spécifiques.

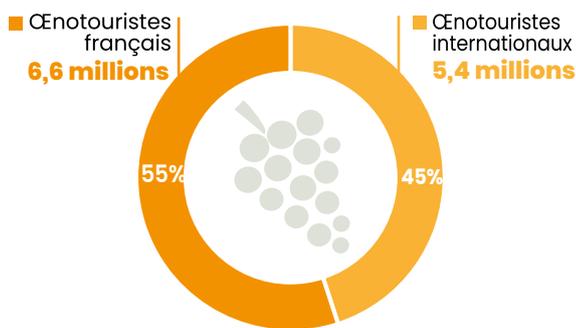
LES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME ✓ Qui distinguent et valorisent chaque année les domaines et châteaux viticoles innovants pour renouveler les produits œnotouristiques.

UN APPUI EXCEPTIONNEL DU PLAN DESTINATION FRANCE

Programmes subventionnés

- Appui à la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes, pour renforcer la visibilité en ligne de l'événement national « Vignobles en scène » ;
- Appui aux Vignerons Indépendants de France dans le développement d'une plateforme digitale de réservation d'offres œnotouristiques ;
- Appui à l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole pour enrichir son événement « Bordeaux Fête le Vin » d'un volet gastronomique avec les « Cabanes des Chef.fes » ;
- Appui au Syndicat des Producteurs Saumur Champigny pour son événement « Les Grandes Tablées du Saumur-Champigny 2024 », en lien avec la thématique des Jeux Olympiques.

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES



TOP 3 DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

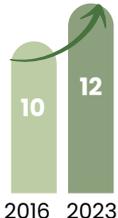


ÉVOLUTION 2016 - 2023

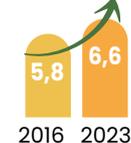
DU NOMBRE D'ŒNOTOURISTES

En millions

+20%



+14%



+29%



Œnotouristes

Français

Internationaux

Une croissance + forte des clientèles étrangères

1. Le nombre total d'œnotouristes est certainement sous-estimé en raison de la méthodologie adoptée pour cette étude qui visait notamment à garantir une comparabilité entre régions. La dernière étude spécifique du CRT Nouvelle-Aquitaine, qui a procédé à une interrogation systématique des exploitations de son territoire, affiche donc logiquement un chiffre plus élevé.



Source : Étude de la fréquentation œnotouristique en France, réalisée par Deloitte pour Atout France, 2024

Étude réalisée en partenariat avec les régions viticoles française et notamment les institutions suivantes : CRT Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, ADT de la Marne, CRT PACA, CRT Occitanie, Solutions & Co, CRT Centre Val de Loire, Interloire, Auvergne Rhône Alpes Tourisme, ADT Alsace, CIVA, ART Grand-Est, Les Vignerons Indépendants de France et Vin & Société.