Communiqué de presse
Octobre 2021

DU VIN ENGAGÉ, DU RAISIN À LA BOUTEILLE

Oé, la start-up lyonnaise spécialisée dans le vin biologique, sans pesticides et végan, s'est lancée le défi il y a plus d'un an de **remettre au goût du jour la consigne des bouteilles de vin** dans les quatre coins de l'hexagone.

Et pour pousser le bouchon encore plus loin, Oé s'est donné pour mission de **réduire les déchets issus de sa logistique.** Un travail en cohérence avec ses engagements pour limiter toujours plus son impact environnemental.

RETOUR SUR UNE ANNÉE DE CONSIGNE …

Une bouteille en verre peut être lavée et réemployée jusqu'à 50 fois. L'enjeu pour Oé résidait dans ce réemploi cyclique de la bouteille de vin, pour faire du bien à la planète et à l'économie locale. C'est pour cette raison qu'en **septembre 2020, Oé s'est établit comme précurseur dans le domaine en réintroduisant la consigne de bouteilles de vin en verre** sur le territoire Lyonnais.

Après le succès rencontré sur Lyon et sa région, la consigne s'est rapidement développée dans les autres agglomérations : Montpellier, Lille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Paris, Rennes, … pour aujourd'hui quadriller une grande partie du territoire.

Et afin de rester cohérent avec ses valeurs, Oé s'entoure de partenaires locaux sur tous les maillons de la chaîne de réemploi : de la collecte, à la distribution en passant par le lavage et l'embouteillage, toujours dans l'objectif de réduire au maximum son empreinte écologique.

Après un an de lancement, plus de **1/3 des revendeurs de bouteilles Oé ont mis en place le système de réemploi de bouteilles**.

Côté consommateur, la consigne a largement conquis leurs habitudes avec plus de **400 000 bouteilles consignables qui ont été vendus dans toute la France. Et un objectif visé par Oé, de 800 000 bouteilles d'ici 2022.**

ZOOM SUR LA SUPPLY CHAIN ZÉRO DÉCHET

Pour aller encore plus dans ses engagements pour un modèle de production plus raisonné, **Oé s'est mis au défi de retravailler l'ensemble de sa chaîne logistique.**

Cela se traduit aujourd'hui par **4 actions concrètes :**

1/ La livraison en vrac des bouteilles dans des casiers de stockage réutilisables, c'est-à-dire sans film plastique, sans carton blanchi, sans scotch et sans encre.

2/ Les casiers de stockage sont mis à disposition dans les différents points de vente, afin que les consommateurs ramènent les bouteilles consignées vides, avant qu'elles soient envoyées au lavage.

3/ Des étiquettes plus vertes, dont le papier utilisé est 100% recyclé et non blanchi au chlore. L'encre est à base d'eau et sans solvants nocifs pour l'environnement. La forme de découpe des étiquettes, facilite le nettoyage des bouteilles et le papier après nettoyage est récupéré et réutilisé.

4/ Un partenariat pour donner une seconde vie aux bouchons avec l'association France Cancer. Oé incite ses points de vente à la récupération des bouchons en liège pour soutenir la recherche contre le cancer.

https://oeforgood.com/

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

À propos de Oé :

Créée en 2015 par Thomas Lemasle et François-Xavier Henry, Oé collabore avec des vignerons certifiés en agriculture biologique dans toute la France et compte aujourd'hui 13 références dans son catalogue. La marque se donne pour mission de promouvoir une viticulture durable et de changer la manière de consommer. Certifiée B Corp, Oé fournit le Ministère de la Transition écologique et solidaire, ainsi que des distributeurs, restaurants et lieux engagés, et propose ses cuvées à la vente sur son site internet. Oé affiche une note de 4,8/5 en termes de service client sur le site de consommateurs Trustpilot®.