

**Octobre Rose 2026 : Brioche Dorée s'engage aux côtés de
l'association RoseUp avec son « Cookie Rose » solidaire**



À l'occasion d'Octobre Rose, mois national de prévention et de dépistage du cancer du sein, Brioche Dorée réaffirme son engagement sociétal en lançant une opération solidaire et gourmande. Du 1er au 31 octobre 2026, l'enseigne mettra à l'honneur dans l'ensemble de ses restaurants succursales une recette inédite en édition limitée : le Cookie Rose. Pour chaque biscuit vendu, 0,50 € sera reversé à l'association RoseUp afin de soutenir les femmes touchées par la maladie.

Une création gourmande aux couleurs d'un engagement collectif

Imaginé spécialement pour accompagner cette mobilisation nationale, le Cookie Rose associe la douceur des pépites de chocolat blanc au peps acidulé de la framboise, tout en arborant les teintes d'Octobre Rose. Proposé au prix de 2,90 €, ce produit gourmand permet à chaque client de transformer une pause douceur en un geste concret de solidarité.

Un partenariat porteur de sens pour accompagner les femmes

Les fonds récoltés grâce à cette vente solidaire contribueront directement aux actions de RoseUp partout en France. Association agréée par le ministère de la Santé, RoseUp informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer, dès l'annonce de la maladie. Elle leur permet de mieux vivre avec le cancer au

quotidien, de rester actrices de leur parcours et de bénéficier d'un accompagnement adapté à leurs besoins.

À propos de Brioche Dorée

Enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée compte 314 points de vente à travers le monde dont 260 en France. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine alliant fraîcheur, convivialité et simplicité, elle a su s'imposer comme une marque incontournable sur le secteur de la restauration rapide, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2025.