

THE PENINSULA

P A R I S

LE PALACE THE PENINSULA PARIS RENOUVELLE SON ENGAGEMENT POUR OCTOBRE ROSE AVEC SON PROGRAMME “PENINSULA IN PINK”

Aux côtés de l'Association Ruban Rose, la Grande Dame parisienne renouvelle son engagement à travers une programmation placée sous le signe de l'art, de la gastronomie et de la solidarité.



Depuis son ouverture en 2014, *The Peninsula Paris* s'engage chaque année à l'occasion d'Octobre Rose pour sensibiliser ses hôtes, ses équipes et ses visiteurs à l'importance de la prévention et du dépistage du cancer du sein. Pour cette nouvelle édition, le Palace s'associe pour la première fois à l'Association Ruban Rose, acteur historique de la lutte contre le cancer du sein en France.

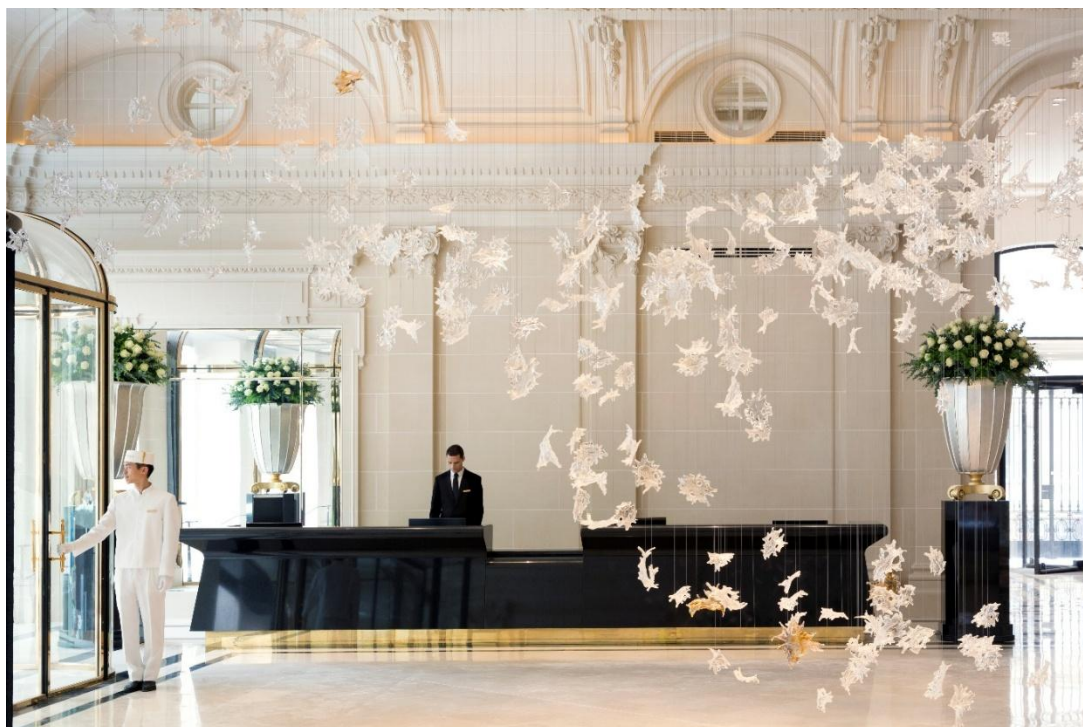
The Peninsula Paris poursuit ainsi son action avec une nouvelle édition de *Peninsula In Pink*, imaginée comme une véritable parenthèse rose au cœur de la capitale. En octobre, le Palace se transforme et invite chacun à prendre part à cette cause à travers des créations gastronomiques, une expérience gourmande signature, une mise en lumière symbolique de sa façade et une œuvre florale spécialement imaginée pour l'occasion.

THE PENINSULA

P A R I S

DANCING ROSES, UNE CREATION FLORALE ENGAGEE

Au cœur du lobby réception, l'une des créations les plus emblématiques du *The Peninsula Paris* se réinvente pour Octobre Rose.



Pour l'occasion, la talentueuse *Cheffe Fleuriste Chloé Poitevin* sublime l'emblématique *Dancing Leaves* en imaginant « **Dancing Roses** », une composition florale spectaculaire où des roses aux nuances poudrées viennent délicatement se glisser parmi les feuilles en mouvement de la sculpture. Cette création fait naître au cœur de l'entrée une interprétation poétique célébrant la **force, la féminité et la solidarité**, et transformant cet espace emblématique en un écrin floral dédié à la cause.

THE PENINSULA PARIS SE PARE DE ROSE

Comme chaque année, la **façade** du *The Peninsula Paris* s'illumine de rose et fait rayonner la campagne au cœur de l'**avenue Kléber**. Une signature lumineuse qui habille la **Grande Dame parisienne** et traduit, avec élégance, son engagement en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

THE PENINSULA

P A R I S



LES CREATIONS GOURMANDES DE PENINSULA IN PINK

La gastronomie se met à l'heure d'Octobre Rose. À *L'Oiseau Blanc*, au *Lobby Restaurant*, au *LiLi* et au *Bar Kléber*, les chefs imaginent des créations aux notes délicates et aux accents rosés. Figue, hibiscus, rose, fruits rouges et autres saveurs de saison se dévoilent au fil des cartes. Au cœur du *Lobby*, le *Pink Afternoon Tea* prolonge cette expérience autour d'une sélection raffinée de bouchées salées et de douceurs sucrées. Une partie des recettes sera reversée à l'Association Ruban Rose, pour associer le plaisir à un geste solidaire.

PENINSULA IN PINK, UNE MOBILISATION QUI SE POURSUIT

Au-delà de la couleur, Octobre Rose est une invitation à sensibiliser, à informer et à agir. Pour cette édition, The Peninsula Paris s'associe à l'Association Ruban Rose, acteur historique de la lutte contre le cancer du sein en France. À travers *Peninsula In Pink*, le Palace souhaite contribuer à faire rayonner son message de prévention et de sensibilisation, et mobiliser chacun autour de cette cause essentielle.

THE PENINSULA

P A R I S

Informations complémentaires :

Du jeudi 1er octobre au samedi 31 octobre 2026

Offres gourmandes :

- [L'Oiseau Blanc](#)
 - o Plat à 42 €, dont 2 € reversés à l'Association Ruban Rose
- [Le Lobby Restaurant](#)
 - o Dessert à 34 €, dont 2 € reversés à l'Association Ruban Rose
- [LiLi](#)
 - o Plat à 28 €, dont 2 € reversés à l'Association Ruban Rose

Nos Chefs Pâtissiers ont imaginé une sélection de desserts signatures, disponibles à L'Oiseau Blanc, LiLi et The Lobby. Pour chaque dessert Peninsula in Pink dégusté, 2€ seront reversés à Ruban Rose.

Sélection de boissons

- Champagne rosé, Bollinger Rosé
 - o 47 €, dont 3 € reversés à l'Association Ruban Rose

Disponible au Lobby, chez LiLi et au Bar Kléber.

- Champagne rosé, Solescence Seleque
 - o 47 €, dont 3 € reversés à l'Association Ruban Rose

Disponible à L'Oiseau Blanc.

- Bar Kléber
 - o Cocktail : 36 €, dont 3 € reversés à l'Association Ruban Rose
 - o Mocktail : 28 €, dont 1 € reversé à l'Association Ruban Rose
- Pink Afternoon Tea
 - o 88 € par personne, dont 3 € reversés à l'Association Ruban Rose
 - o Mélange de canapés sucrés et salés

Réservations de chambres ou suites

- Pour chaque nuit réservée au cours du mois, 2€ seront reversés à l'Association Ruban Rose.

The Peninsula Spa

- Pour chaque soin réservé au cours du mois, 10€ seront reversés à Ruban Rose.

Réservations au 01 58 12 28 88 ou à l'adresse ppr@peninsula.com.

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.