

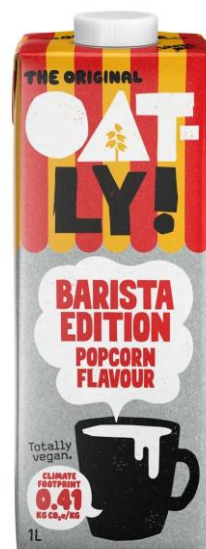


OATLY DÉVOILE SA DERNIÈRE INNOVATION : UNE ÉDITION BARISTA AU GOÛT POP-CORN

Le marché des boissons végétales poursuit sa dynamique avec une croissance de **+13 % en volume et +12 % en valeur en 2025***.

Si l'avoine s'affiche depuis quelque temps déjà comme la céréale affichant la plus forte progression de la catégorie (**+32 % en 2025***), elle passe désormais un nouveau cap. Sur le dernier trimestre 2025, l'avoine devient en effet pour la première fois la 1^{ère} céréale du marché en volume et en valeur, avec **27 % de parts de marché volume**, devant l'amande (26 %) et le soja (25 %).

La marque suédoise, Oatly, présente en France depuis trois ans, enregistre une croissance spectaculaire (**+71 % en volume en 2025**). Son iconique **Oatly Barista Edition** s'impose aujourd'hui comme la **référence n°1 en France**, plébiscitée par les baristas comme par les consommateurs.



En Avril 2026, la marque dévoile sa dernière innovation : **une édition Barista au goût de pop-corn**. Fun et gourmande, elle rappelle instantanément l'ambiance du cinéma et se prête à toutes les envies. À déguster chaud ou froid, selon les envies ! Mélangée à un espresso pour un iced latte au goût de pop-corn, moussée dans un latte chaud, pour twister un bol de céréales au petit-déjeuner... ou simplement dégustée telle quelle pendant le prochain blockbuster.

Disponible dès le mois d'avril 2026 en grande distribution.

Prix de vente conseillé : 2,89€ (le prix de vente final est à la discrétion du distributeur)