



LA MARQUE PIONNIÈRE DE BOISSON À L'AVOINE ARRIVE OFFICIELLEMENT EN FRANCE !

Communiqué de presse - Paris, le 24 novembre 2023

Oatly, la première et la plus importante entreprise de boissons à base d'avoine au monde, annonce son lancement officiel en France et est désormais disponible à travers tout le pays. En proposant sa gamme de délicieuses boissons à base d'avoine aux Français, Oatly vise à promouvoir la "génération post-lait". Et pour fêter son arrivée, Oatly a imaginé une campagne créative en plein cœur de Paris.

Julie Duval, Directrice générale d'Oatly France, explique : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous lancer en France, souvent qualifié de "pays du lait". La demande de boissons végétales augmente en France¹ et nous voulons encourager les Français à adopter une alimentation plus consciente et plus durable en choisissant des boissons à l'avoine qui ont généralement un impact climatique plus faible que leurs équivalents à base de lait de vache². »

Créée il y a plus de 25 ans par des chercheurs suédois, Oatly connaît déjà un grand succès dans plus de 20 pays à travers le monde. Oatly est aujourd'hui la marque n°1 de boissons à l'avoine dans de nombreux pays (Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Suède)³. Avec son lancement en France, Oatly espère poursuivre sa réussite et aider les consommateurs français à entamer la transition vers une alimentation plus végétale. Le système alimentaire mondial est responsable d'environ un tiers des émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine⁴, dont la moitié environ provient du secteur animal⁵. Dans la situation d'urgence climatique, la science montre à quel point il est nécessaire de passer à des régimes alimentaires plus végétaux, y compris pour faire face aux enjeux de santé publique⁶.

LA PREMIÈRE CAMPAGNE CRÉATIVE D'OATLY

Pour accompagner son arrivée officielle, Oatly lance sa toute première campagne en plein centre de Paris. Elle durera deux semaines d'ici début décembre et s'articule autour de peintures murales et d'affiches publicitaires originales (à découvrir dans les rues du Marais, de Chatelet, autour du Canal Saint-Martin et dans le métro), d'échantillonnages (distributions de boissons sur les quais de Seine et ailleurs...), de promotion dans une sélection de coffeeshops branchés (dégustations "Happy Hour" en matinée), d'activation sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok) et de collaborations avec des influenceurs.

Julie Duval poursuit : « Notre mission est de faire en sorte qu'il soit plus facile pour tout le monde de mieux manger et de mener une vie plus saine, sans pour autant taxer inconsidérément les ressources de la planète. Ainsi, tout en nous efforçant de créer des produits plus sains et plus durables pour faciliter le passage vers une alimentation sans produits laitiers, nous utilisons également notre communication pour susciter des conversations sur ces sujets. »

1. Nielsen, Volume or Value sales YTD Sept 10th 2023.
2. Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*, 360(6392), 987-992. (With additional calculations for the BBC's food calculator provided by J. Poore on oatmilk, almond milk, and rice milk.)
3. UK: Circana, MAT w12 2023, ex. Private Labels / all others: NielsenIQ, MAT w20 2023, ex. Private Labels
4. Crippa, M., Solazzo, E., Guizzardi, D., Monforti-Ferrario, F., Tubiello, F. N., & Leip, A. J. N. F. (2021). Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. *Nature Food*, 2(3), 198-209. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00225-9>
5. Xu, X., Sharma, P., Shu, S. et al. (2021). Global greenhouse gas emissions from animal-based foods are twice those of plant-based foods. *Nat Food* 2, 724-732. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00358-x>
6. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/15e5d260-1564-11ee-806b-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-search>, https://www.theccc.org.uk/publication/the-implications-of-behavioural-science-for-effective-climate-policy-cast/?mc_cid=1ca91debeb&mc_eid=a6ab62b0b5, <https://www.norden.org/en/publication/nordic-nutrition-recommendations-2023>

THE ORIGINAL

OATLY!



LA GAMME DE PRODUITS OATLY DISPONIBLE EN FRANCE

Oatly est désormais disponible partout en France chez Monoprix/Monop', Franprix, Casino (Hyper et Super), Carrefour (Hyper et Super), Leclerc, Intermarché, Hyper U et Super U, avec la gamme suivante :

- **Oatly Original (1L)** : Le classique qui a tout déclenché ! Pour tous ceux qui recherchent une excellente alternative au lait à base d'avoine. Avec une teneur en matières grasses de 1,5 %, il est idéal pour cuisiner, boire et faire de la pâtisserie ou pour créer des desserts qui sortent de l'ordinaire.
- **Oatly "No" Sugars (1L)** : Pour les amateurs de saveurs légères, uniques et savoureuses. Ce classique polyvalent, qui ne contient que 1,5 % de matières grasses, est encore meilleur dans le café ou d'autres boissons chaudes et constitue un ingrédient parfait pour toutes les pâtisseries.
- **Oatly Cacao (1L)** : Incroyablement savoureux, qu'il soit dégusté froid à la sortie du réfrigérateur ou réchauffé comme un savoureux chocolat à l'avoine.
- **Oatly Bio (1L)** : De l'eau, de l'avoine 100 % biologique et un peu de sel de mer pour la saveur - pour tous les consommateurs minimalistes qui préfèrent leur boisson à l'avoine aussi pure que possible.
- **Oatly Barista Edition (1L)** : Le best-seller ! la boisson la plus mousseuse parmi les alternatives au lait d'origine végétale est aussi techniquement très performante lorsqu'il s'agit d'obtenir un latte velouté parfait.
- **Oatly Barista Edition 0,5L** : La version miniature du produit haut de gamme Oatly a la taille nomade idéale pour s'emporter partout.



Les boissons à l'avoine Oatly peuvent être utilisées pour agrémenter le café et les boissons chaudes, pour préparer des pâtisseries, ou tout simplement être dégustées tel quel. Oatly est aussi fière d'être le choix préféré des baristas haut-de-gamme à la recherche d'une alternative végétale sans compromis sur le goût ou la qualité.

FOCUS SUR LA CAMPAGNE OATLY « BONJOUR PARIS »

Cette campagne originale a pour objectif d'annoncer l'arrivée officielle de la marque Oatly en France. Son concept disruptif, engagé et très visuel a été conçu par les équipes d'Oatly.

Elise Prigent, Brand Lead France, commente : « Nous souhaitons que le public français puisse découvrir Oatly à travers une première campagne forte et créative, visant à nous installer comme le porte-drapeau de la génération post-lait. Baptisée « Bienvenue Paris », nous avons imaginé cette campagne pour engager des conversations, avec des slogans qui interpellent, dont la touche d'insolence et de rébellion a fait le succès d'Oatly à l'étranger ».

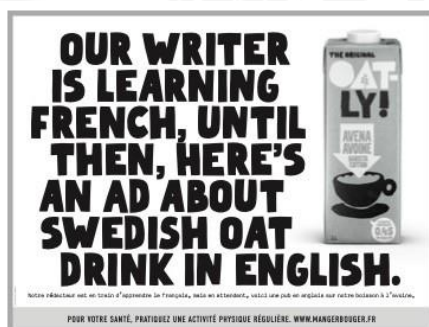
Le concept ? Contourner l'interdiction d'afficher un produit sur un mur en utilisant à la place des objets et des perspectives.



PEINTURE MURALE

... ET UNE FOIS L'OBJET PLACÉ DEVANT

Ces publicités seront visibles dans la rue (affichage sauvage/tags), ainsi que sur les réseaux sociaux (Instagram & TikTok) à travers une vidéo des coulisses et la création de contenu. Un affichage dans le métro sera aussi réalisé avec différentes créations :



NOTRE RÉDACTEUR EST EN TRAIN D'APPRENDRE LE FRANÇAIS, MAIS EN ATTENDANT, VOICI UNE PUB EN ANGLAIS SUR NOTRE BOISSON SUÉDOISE À L'AVOINE



SANS VOULOIR NOUS VENTER, MÊME LE MÉTRO PARISIEN S'ARRÊTE POUR REGARDER CETTE PUBLICITÉ SUR NOTRE BOISSON À L'AVOINE



ON A ÉCRIT CE TEXTE EN SUÉDOIS POUR CEUX QUI AIMENT LIRE LES TRADUCTIONS

La campagne, qui ouvrira la voie à d'autres actions audacieuses tout au long de l'année 2024, s'articulera aussi autour de d'animations promotionnelles devant des supermarchés et dans une sélection de coffeeshops branchés avec des dégustations "Happy Hour" gratuites en matinée.

LES PREMIÈRES IMAGES DE LA CAMPAGNE OATLY « BONJOUR PARIS »

PEINTURES MURALES



POSTERS



DÉGUSTATIONS NOMADES



FOCUS SUR LA PROMOTION DANS DES CAFÉS BRANCHÉS PARISIENS

IT'S LIKE
HAPPY HOUR
BUT FOR MORNINGS

MON 20/11 – **PARTISAN**
TUE 21/11 – **BUDDY BUDDY**
WED 22/11 – **WHITE**
THUR 23/11 – **RESIDENCE KANN**
FRI 24/11 – **ARAKU**
SAT 25/11 – **RAYON SUPÉRETTE
& CAFÉ**
SUN 26/11 – **FIKA**

FREE OATLY COFFEES
FROM 10-12 AM ON
NOVEMBER 20-25.

THE ORIGINAL
OATLY!

À PROPOS D'OATLY

Oatly est la première et la plus importante entreprise de boissons à base d'avoine au monde. Depuis plus de 25 ans, Oatly se consacre entièrement à l'avoine : une culture mondiale aux propriétés intrinsèques idéales pour la durabilité et la santé.

La passion d'Oatly pour l'avoine a abouti à des avancées techniques majeures qui ont permis à l'entreprise de développer toute une gamme de produits, comprenant des alternatives au lait, à la crème glacées, au yaourt, aux crèmes culinaires, aux tartinales et aux boissons à emporter.

Basée à Malmö, en Suède, Oatly rayonne dans plus de 20 pays à travers le monde.

CONTACTEZ
NOUS !