

nutribullet® devient Partenaire Officiel du Paris Basketball pour les 3 prochaines saisons



**nutribullet® et le Paris Basketball se sont rapprochés
afin de construire une histoire commune
sur des valeurs de passion, de nutrition et d'engagement.**

Née aux Etats-Unis dans les années 2000, la marque nutribullet® (inspiré du mot nutriment) doit sa renommée à la commercialisation d'un produit unique et iconique : un blender de qualité accessible à tous, avec un design futuriste qui permet de réaliser en une fraction de secondes de délicieux smoothies.

Marque jeune, colorée et dynamique, nutribullet® s'est imposée comme leader mondial dans la catégorie des personal blenders. Elle accompagnera le quotidien des joueurs, des nutritionnistes et des coachs pour des moments à la fois healthy, sportifs et gourmands. Un maximum de nutrition en un minimum d'efforts.

nutribullet® nourrit de grandes ambitions de développement dans l'hexagone et c'est dans cette optique que la marque s'est associée au Paris Basketball, seul club professionnel de basketball de la capitale et qui est entré dans une nouvelle dimension le 11 février dernier avec son arrivée dans l'adidas arena, une enceinte ultra moderne de 8.000 places.

Cette première prise de parole dans le sponsoring sportif en France pour nutribullet® s'inscrit dans une stratégie globale de communication qui vise notamment à développer la notoriété de la marque auprès d'une cible jeune et sportive. C'est également un moyen pour la marque de rappeler ses origines américaines en s'associant à une discipline qui est née de l'autre côté de l'Atlantique il y a plus d'un siècle.

David Kahn, Président & Co-Propriétaire du Paris Basketball

« Nous sommes enchantés d'accueillir nutribullet® dans la grande famille du Paris Basketball pour leur premier partenariat sportif en France. L'origine de la marque et son ambition dans le développement d'une alimentation saine et équilibrée en font un partenaire qui fait sens pour le club. »

Xavier Caro, Directeur Marketing et Communication De'Longhi France

« Le Paris Basket Ball et nutribullet® sont deux marques riches de promesses au développement très rapide. Elles partagent les valeurs d'excellence, d'ouverture et favorisent le bien-être et le développement de soi. Nous sommes impatients de faire découvrir aux joueurs et à tous les fans l'univers enthousiasmant de notre marque pour un maximum de nutrition au quotidien en toute simplicité. »



A PROPOS DE NTRIBULLET®

Le Groupe De'Longhi est l'un des principaux acteurs du secteur du petit électroménager dédié au monde du café, de la cuisine et de la préparation culinaire, de la climatisation et du chauffage. Le Groupe est présent sur plus de 120 marchés dans le monde et en France avec ses marques De'Longhi, Kenwood, Braun maison, nutribullet®, magicbullet.

www.nutribullet.fr

[@nutribulletfrance](#)

A PROPOS DU PARIS BASKETBALL

Le Paris Basketball, unique club professionnel de Basketball évoluant à Paris, évolue en première division de Basketball Français et en championnat Européen. Porté par David Kahn, Président Directeur Général et copropriétaire, et Eric Schwartz, propriétaire du club, le Paris Basketball est le club résident exclusif de l'adidas arena, nouvelle arena olympique construite à Porte de la Chapelle.

www.parisbasketball.com