

Nicolas PAPAGEORGOPOULOS, Président de Pomme de Pain, est élu Figure Snacking de l'année 2024

A l'occasion des Grands Prix du Snacking qui se déroulaient mercredi 13 mars sur le salon Sandwich and Snack Show (Paris), Nicolas PAPAGEORGOPOULOS, Président du réseau Pomme de Pain, a reçu le trophée de Figure Snacking de l'Année 2024. Il est élu parmi 10 personnalités du monde de la restauration rapide, par ses pairs et le grand public via le site www.snacking.fr. Ce prix met ainsi en lumière une année riche et stratégique pour Pomme de Pain et son équipe dirigeante.

Lancée en 1980, Pomme de Pain est l'une des chaînes pionnières de la restauration rapide en France. Nicolas PAPAGEORGOPOULOS, alors Directeur Général de l'enseigne depuis 3 ans, entreprend, avec son équipe dirigeante, le rachat de la marque au groupe Invivo en juillet 2023. Cette reprise s'accompagne d'un plan de relance ambitieux baptisé « Renaissance », qui se matérialise par le lancement d'un nouveau concept de restaurant plus technologique, plus responsable et à la carte enrichie, amené à se décliner dans toute la France. Pomme de Pain souhaite aujourd'hui explorer de nouveaux modes de consommation mais conserve sa spécificité : le sandwich préparé à la commande. L'enseigne compte 108 restaurants en France pour un CA de 40M€ et ambitionne de doubler le nombre de points de vente à horizon 2027.



« Je remercie le jury et les votants pour ce prix que je partage avec l'ensemble des équipes qui œuvrent au quotidien, avec passion et conviction, au déploiement de notre projet pour Pomme de Pain. Il valorise notre engagement à proposer le meilleur de la restauration rapide, dans le respect de nos valeurs : Générosité, Simplicité, Gourmandise, Naturalité, Authenticité », déclare Nicolas PAPAGEORGOPOULOS

Photo : © Sandwich&SnackShow-Parizza