



Une nuit enchantée sous le ciel étoilé d'une chambre d'hôtel ? C'est désormais possible dans les hôtels Novotel en France avec à la participation de WelcomeFamily au projet Câlinothérapie

La collaboration entre le groupe Accor et WelcomeFamily se poursuit, notamment avec Novotel qui renforce son offre famille !

À Paris, le 5 octobre 2021 - Les clients des hô tels Novotel, peuvent désormais profiter de séances de câlinothérapies en famille ...et ce, grâce à WelcomeFamily ! Depuis le début de l'été, des projecteurs de constellation développés avec WelcomeFamily sont ainsi placés dans les chambres, créant une ambiance cosy et propice à la détente de toute la famille, afin de passer une nuit sereine, la tête dans les étoiles ! D'autres projecteurs d' étoiles permettent aussi de transformer les espaces salons et séminaires des hôtels Novotel en espace immersif sur le thème de la Grande Ourse ! Novotel renouvelle ainsi sa confiance à WelcomeFamily, en poursuivant le projet « câlinothérapie » initié en 2019, et qui consistait à mettre à disposition d 'adorables peluches à c â liner avant de s'endormir...

Le groupe Accor renouvelle sa confiance à WelcomeFamily

Depuis 2019, les peluches ours, chien et lapin en différentes tailles (certaines mesurent jusqu'à 2 mètres !) accompagnent les familles qui séjournent dans les hotels Novotel en France.

Après des mois de restrictions, l'été 2021 fait l'objet de toutes les attentes pour les familles. L'envie d'évasion, de découverte et surtout de décompresser devient irrésistible. On se prend à rêver d'horizons infinis, la tête dans les étoiles, comme Thomas Pesquet.

C'est pourquoi, chez Novotel*, la Câlinothérapie et ses ambassadeurs vous invitent à admirer la voûte céleste à travers un dispositif inédit et hors du commun. Et qui de mieux que nos grands ours, chiens et lapins en peluche pour découvrir les constellations qui portent leurs noms ?



Mais ce n'est pas tout !

Novotel a également conçu avec Welcomefamily des cahiers d'activités personnalisés sur le thème de la câlinothérapie et de l'astronomie, qui ont été distribués gratuitement tout l'été aux enfants qui venaient dans les Novotel en France. Ludiques et pédagogiques, ces cahiers ont invité petits et grands à partir à la découverte des étoiles et plus particulièrement sur les constellations de la grande et petite ours, sur celle du grand chien et du lièvre...les animaux mascottes des hotels Novotel !

« Avec le projet câlinothérapie, nous faisons le pari de l'originalité, avec un dispositif inédit et hors du commun, toujours dans le respect des normes sanitaires.. L'équipe de WelcomeFamily a vraiment su cerner nos attentes, et nous sommes ravis du résultat : avec toutes ces installations, nous offrons de vrais moments de détente et de plaisirs aux petits et aux grands. Que ce soit avec les peluches ou les projecteurs d'étoiles plus récemment, nous avons eu des retours très positifs des familles qui séjournent dans nos hotels » explique Anaïs Dessales-Quentin, Directeur Communication Novotel France du groupe Accor

WelcomeFamily réaffirme son statut de spécialiste des familles



Au-delà de tous les produits créés et distribués aux professionnels du tourisme (hôtels, restaurants, campings, parcs de loisirs...), WelcomeFamily accompagne tous les professionnels désireux de (re)conquérir la clientèle familiale. Pour tout ce qui concerne les enfants, les parents et les grands-parents qui veulent profiter de leurs loisirs, WelcomeFamily saura trouver le produit idéal, tout en s'adaptant aux désirs et aux valeurs de chacun.

« La raison d'être de notre petite entreprise, c'est que les enfants passent de bons moments lors de leurs loisirs, et que les parents en profitent également. Mais pour cela, les professionnels doivent jouer le jeu et développer des offres adaptées. Si on y réfléchit, c'est un pari gagnant-gagnant ! De notre côté, nous avons pris beaucoup de plaisir à conseiller et accompagner les hotels Novotel, avec qui nous partageons ces mêmes motivations, et beaucoup de valeurs. Nous avons réussi à construire une offre originale à destination des familles, mais aussi de tous ceux qui séjournent chez Novotel ! »

commente Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

* dans les hôtels participants, disponibles dans certaines chambres familiales sous réserve de disponibilité

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de

clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un

label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens.

Plus d'informations : www.welcomefamily.com