

Mai 2022

## Kronenbourg SAS fait évoluer son comité exécutif pour poursuivre sa stratégie de transformation

Kronenbourg SAS souhaite poursuivre et accélérer sa transformation : évolution accélérée de son portefeuille de marques pour répondre aux nouvelles tendances de consommation, adaptation de ses équipements de fabrication et de logistique, avancées environnementales majeures dans sa brasserie à Obernai et implication encore plus forte dans les filières amont et aval au travers de nouveaux partenariats.

Pour accompagner et mettre en œuvre cette stratégie, Kronenbourg SAS adapte l'organisation de son comité de direction afin d'intégrer davantage les enjeux de Business Développement, RSE, réglementaires et de réputation.



**Audrey Théveniaud est nommée Directrice du Business Développement à compter du mois de mai**

Diplômée de l'ESCP, Audrey Théveniaud a démarré sa carrière chez Pepsico dans la fonction marketing en 2003, d'abord sur les soft-drinks puis les produits apéritifs. En 2009, elle rejoint Danone Ultra-Frais France en tant que chef de produit senior core business, avant d'être promue en 2011 Chef de Groupe pour la marque clé du portefeuille Activia, poste qu'elle occupera pendant 2 ans.

En 2013, Audrey Théveniaud rejoint Kronenbourg SAS en tant que Directrice des marques internationales (Skoll, Carlsberg et Guinness). En 2016, elle est nommée Directrice de la marque Kronenbourg. Elle prend la direction du Customer Marketing du circuit des bars, hôtels et restaurants (CHR) en 2019, poste qu'elle occupe jusqu'à ces derniers jours.



**Agnès d'Anthonay est nommée Directrice Corporate Affairs (Affaires Publiques, Développement Durable, Communication) à compter du mois de mai.**

Diplômée de Sciences Po Paris, Agnès d'Anthonay débute sa carrière en agence de communication, avant de rejoindre la Fondation de France où elle restera 5 ans au sein de la direction de la communication. En 1999, elle rejoint la direction du développement durable du Groupe Danone pour piloter un programme mondial d'aide à l'enfance. En 2003, elle est chargée, au sein de la direction de la communication du Groupe, d'animer le déploiement des valeurs et de la culture d'entreprise, avant d'être nommée en 2005 responsable de la communication pour la R&D. En 2009, elle est promue directrice de la communication en charge de la coordination internationale, des sujets

environnementaux, du digital et de la communication externe.

En 2014, Agnès d'Anthonay rejoint Kronenbourg SAS en tant que Directrice du développement durable et de l'identité Corporate. En 2017, elle se voit confier aussi les Affaires Publiques et la Communication interne.

### KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, Skøll Tuborg, Tourtel Twist...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.