



Nouvelles Galeries Annecy :

4 ouvertures majeures à venir

Avec une offre qui prend de l'ampleur, les amateurs de sport comme les foodies vont être comblés. Aux Nouvelles Galeries Annecy, en cette rentrée et jusqu'à la fin de l'année, quatre nouvelles enseignes emblématiques rejoignent le centre, offrant une diversité d'expériences :

- **I-Run, le paradis des coureurs et traileurs, ouvre ses portes *dès la mi-septembre.***
- **Faiparla, la sandwicherie qui révolutionne le sandwich sain et savoureux, s'installera *fin octobre 2025.***
- **Bao Canteen propose une street food taïwanaise authentique, pour manger, boire et chanter tout au long de la journée et de la soirée. *Ouverture annoncée fin octobre.***
- **Dynamo et Riise investissent le lieu avec une offre dynamique de vélo indoor, yoga, Pilates et Reformer, pour des séances sportives rythmées et complètes. *Arrivée prévue fin novembre/début décembre.***

Ces nouveautés renforcent l'attractivité des Nouvelles Galeries Annecy, créant un véritable lieu vivant où sport, bien-être et gastronomie se rencontrent avec passion et qualité.

Les offres en détails et les dates clés :



i-RUN : un nouveau magasin running, trail, outdoor & fitness

Ouverture prévue dès la mi-septembre

i-Run s'apprête à ouvrir ses portes à Annecy, enrichissant le paysage sportif local avec son concept novateur. Reconnu pour ses concept-stores innovants, i-Run propose un accompagnement sur mesure grâce au savoir-faire de ses experts et à une vaste sélection d'équipements. Ce nouvel espace, dédié aux passionnés, offre une expérience immersive à chaque coureur, du débutant au plus confirmé. Sur 170 m², i-Run présentera un large choix de chaussures, textiles techniques, accessoires, montres GPS et produits de nutrition sportive, pour tous ceux qui pratiquent le running, le trail, la randonnée, la marche nordique et le fitness.

Pensé pour guider chaque sportif dans ses choix, le Conseil Store d'Annecy s'appuie sur une équipe spécialisée et passionnée. Des animations, des séances de test produits et des événements réguliers seront organisés afin de dynamiser la communauté locale et de créer un lieu de rencontre incontournable pour tous les amateurs de sport.



FAIPARLA : l'art du sandwich français sur mesure.

Ouverture prévue fin octobre

Faiparla débarque aux Nouvelles Galeries Annecy, apportant avec elle une nouvelle vision du sandwich à la française. Fondée en 2023 à Lyon, cette sandwicherie innovante bouscule les codes de la restauration rapide en revisitant les classiques culinaires avec des produits frais, locaux et 100% français. Chaque sandwich est une expérience sur-mesure, alliant pain artisanal, viandes cuisinées, fromages de caractère, légumes de saison et sauces maison, le tout élaboré dans un esprit de street-food paysanne. Engagée pour une agriculture responsable et le respect des saisons, Faiparla privilégie les circuits courts et le fait maison, garantissant à la fois rapidité, qualité et saveurs authentiques.

Avec cette implantation à Annecy, Faiparla réaffirme son ambition : offrir une alternative gourmande, simple et conviviale pour bien manger, même quand le

temps manque, et redéfinir le sandwich français dans toute sa gourmandise et son innovation.



BAO CANTEEN : l'expérience street food taïwanaise entre gastronomie, cocktails et karaoké festif

Ouverture prévue à fin octobre

Bao Canteen, concept de street food taïwanaise haut de gamme né en 2017, célèbre le fameux bao, ce petit pain vapeur moelleux et gourmand, sublimé par une recette maison et des garnitures savoureuses. Plus qu'un simple restaurant, Bao Canteen offre une expérience conviviale et immersive, mêlant gastronomie, cocktails signatures et karaoké avec un catalogue de plus de 44 000 titres, accessible 7 jours sur 7, du matin jusqu'à tard dans la nuit. Après ses ouvertures réussies à Genève et Lille, Bao Canteen s'apprête à poser ses valises à Annecy, apportant son univers festif et innovant au cœur de la ville.



DYNAMO et RIISE : Pour un entraînement complet qui connecte le corps et l'esprit

Ouverture prévue fin novembre- début décembre

Le groupe Monday Sports Club (MSC), acteur majeur du sport expérientiel en France depuis une décennie, s'installe à Annecy avec ses concepts innovants **dynamo et Riise**, dans un espace de près de 500 m². L'ambition de MSC est de démocratiser un sport à la fois fun, intense et accessible à tous, en misant sur une expérience immersive rythmée par la musique. Dynamo révolutionne le cycling indoor en offrant un entraînement complet qui connecte corps et esprit dans une ambiance unique, mêlant lumière tamisée, coaching charismatique et sonorités enveloppantes, pour pousser chacun à se dépasser et s'évader du quotidien.

Parallèlement, **Riise** propose des pratiques inspirées du yoga, Pilates et Reformer, adaptées à tous les niveaux, combinant cardio et renforcement musculaire

profond, dans un double studio où l'intensité et la concentration se vivent au rythme de la musique.



L'ouverture à Annecy s'accompagne d'un partenariat exclusif avec la marque **Lululemon**, qui installera un espace dédié aux vêtements techniques et collections sportives haut de gamme.

L'espace accueillera également **M Court**, le coffee shop d'un nouveau genre : des gaufres salées, légères mais généreuses, un café de spécialité exigeant, et des recettes à la fois singulières et pleines de caractère. Après le succès du premier lieu rue Sommeiller, M Court ouvre un deuxième écrin aux Nouvelles Galeries Annecy pour un lieu où le café de spécialité rencontre le mouvement.

Les actualités côté boutiques capsules :



MINUIT SUR TERRE : la mode végétane et engagée qui séduit l'Europe, portée par l'innovation et le style *Ouverture prévue à la mi-septembre.*

Minuit Sur Terre, marque pionnière bordelaise, révolutionne la mode éthique depuis 2017 en proposant chaussures et sacs conçus à partir de matières végétales innovantes et recyclées – raisin, pomme, céréales ou bouteilles récupérées en Méditerranée. Loin du cuir traditionnel, ses créations véganes allient style, qualité, transparence et engagement écologique, avec des fabrications artisanales au nord du Portugal et une plateforme de seconde main pour prolonger la vie des produits. Plébiscitée par des célébrités comme Natalie Portman, la marque séduit une communauté grandissante et incarne l'ambition d'une mode responsable qui ne fait aucun compromis sur l'élégance.