

Nouvelle référence de la bière “craft” à la Française, Brique House annonce sa nouvelle **campagne d’investissement participatif en optant pour la plateforme Tudigo**. Avec une levée de fonds obligatoire attendue à plus de **2 millions d’euros**, ses deux fondateurs Baptiste Dufosse et Joseph Timmermans entendent ainsi **renforcer le positionnement de leur marque au niveau national**, bien au-delà des frontières de leur berceau lillois et structurer davantage leur modèle entrepreneurial.

Parmi les **objectifs de conquête fixés à l’horizon 2023**, Brique House vise l’**ouverture de 4 nouveaux lieux à Bordeaux, Lille, Paris et Reims**. Inspirées du modèle new-yorkais des taprooms, ces nouvelles antennes vont permettre de contribuer à la **construction d’un modèle de production et de consommation fondé sur une économie locale**. Elles représentent également un grand pas dans la promotion de l’offre des bières dites “craft” à grande échelle.

Lien de la levée de fonds : [ICI](#)

Aujourd’hui, le **marché de la bière artisanale, en pleine évolution, est évalué à plus de 300 M€ avec +14,1% de taux de croissance annuel cumulé dans le monde entre 2022 et 2027**. Une réalité bien assimilée par la jeune marque montante qui **espère ainsi**