



La nouvelle gamme Bleu-Blanc-Cœur de Candia Professionnel !

Forte de son savoir-faire, **Candia Professionnel** (marque de la coopérative laitière française Sodiaal) lance la **première gamme complète de produits laitiers Bleu-Blanc-Coeur** 100% dédiés aux **professionnels de la restauration**.

Ne manquez pas le **lancement officiel de la gamme Bleu-Blanc-Cœur le mercredi 02 mars à 10h00 au salon international de l'agriculture** et découvrez vite tous les produits de cette nouvelle gamme ci-dessous :

[Téléchargez](#)



Une gamme complète de produits laitiers éligibles
EGalim à travers sa marque Candia Professionnel.



La nouvelle gamme Bleu-Blanc-Cœur de Candia Professionnel

LANCEMENT AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2022

Forte de son savoir-faire, Candia Professionnel (marque de la coopérative laitière française Sodiaal) lance la première **gamme complète de produits laitiers Bleu-Blanc-Coeur** 100% dédiés aux **professionnels de la restauration**. Avec ce lancement, Candia Professionnel affirme sa volonté d'offrir aux convives une **amélioration de la qualité nutritionnelle et de leur alimentation tout en contribuant au bien-être animal et favorisant la biodiversité**.

Aujourd'hui, plus de 2400 produits issus de filières 100% françaises certifiés Bleu-Blanc-Cœur (pain, farine, œufs, lait, viandes, fromages, yaourts, légumes...) allient qualité, plaisir et équilibre dans l'assiette. Tous respectent des obligations de résultats (garanties par plus de 5 000 analyses par an) permettant d'assurer aux consommateurs des **produits nutritionnellement denses, élaborés dans le respect de la Terre, des animaux et des hommes**.

En 20 ans, Bleu-Blanc-Cœur est devenu un repère pour bien manger.



Le bon au cœur de l'alimentation !

POUR LE CONSOMMATEUR ?

- Des produits de qualité à forte densité nutritionnelle (plus d'Oméga 3).
- Un meilleur ratio Oméga 6/Oméga 3.
- Des avantages printaniers gustatifs et de texture, des produits laitiers toute l'année grâce à ses méthodes d'élevage.
- De meilleures propriétés organoleptiques.

POUR LES ANIMAUX ?

- Une alimentation plus variée et naturellement source d'Oméga 3 pour favoriser la santé et l'immunité des animaux.

- Interdire l'huile de palme dans l'alimentation animale.
- Interdire le soja d'import au profit de légumineuses cultivées sur le territoire français.

POUR L'ENVIRONNEMENT ?

- plus de biodiversité dans les champs (herbe, luzerne, lin,...)
- un impact CO2 réduit des produits finis : par ex le lait de vache bleu blanc coeur présente un impact réduit de -20% de CO2*

*impacts CO2 des produits bleu blanc coeur vs produits conventionnels mesurés selon méthodologie de référence Agribalysse

#sodiaalprofessionnel #foodservice #produitslaitiers
#Bleublanccoeur #Candiaprofessionnel #Salondelagriculture