



**NOUVEAU BRUNCH MENSUEL AU  
YAC PARIS CLICHY, A MEMBER OF RADISSON INDIVIDUALS**



**Paris, février 2025** - Situé à quelques minutes de Paris, et facilement accessible en métro, l'hôtel quatre étoiles YAC Paris Clichy, a member of Radisson Individuals lance sa **toute nouvelle offre brunch**, ouverte aussi bien à la clientèle hôtelière qu'aux aficionados de brunch de passage !

**A compter du 16 février**, l'établissement proposera ainsi aux petits et grands gourmands un **brunch à volonté un dimanche par mois, de 12h30 à 15h**. Côté salé, les convives auront l'embaras du choix entre l'incontournable avocado toast, les savoureux oeufs brouillés et un rizotto d'exception, sans oublier les traditionnelles charcuteries et saumon. Pour ceux à la dent sucrée, pancakes moelleux, gaufres croustillantes et autres viennoiseries serviront d'introduction à un assortiment de desserts, dont un succulent brookie alliant le meilleur du brownie et du cookie. Sans oublier les incontournables boissons chaudes, jus de fruits et eaux à volonté !

Une nouvelle adresse alliant convivialité et saveurs authentiques que les amateurs de brunch auront hâte de découvrir !

## **Informations pratiques :**

[Hôtel YAC Paris Clichy, a member of Radisson Individuals.](#)

69 bis boulevard Jean Jaurès, 92110 Clichy

accès via l'arrêt Mairie de Clichy (ligne 13), Porte de Clichy (ligne 14), et Clichy-Levallois (ligne L)

**Prochaines dates du brunch mensuel : 16 février, 23 mars, 20 avril**

Réservations par téléphone au [01 84 20 19 53](tel:0184201953) ou par mail à [info.yachotel@radissonindividuals.com](mailto:info.yachotel@radissonindividuals.com)

Brunch à 39 euros par personne (+4 euros pour une coupe de champagne), -50% pour les enfants de moins de douze ans.

## **A propos de Radisson Hotel Group**

Radisson Hotel Group, référence mondiale dans l'industrie hôtelière avec plus de 1 440 hôtels en opération et en développement en EMEA et en APAC, se distingue par sa promesse de marque "Every Moment Matters" et son engagement envers un service exceptionnel avec la devise "Yes I Can !". Sous la bannière commerciale de Radisson Hotels, il offre une gamme variée de marques telles que Radisson Collection, Radisson Blu Hotel et Park Inn by Radisson, avec des avantages immédiats pour les membres du programme de fidélité [Radisson Rewards](#). [Radisson Meetings](#) propose des solutions sur-mesure pour les événements, mettant l'accent sur la personnalisation et la durabilité. Le groupe s'engage à atteindre la neutralité nette d'ici 2050, en mettant en oeuvre des initiatives telles que les réunions 100% neutres en carbone, tout en maintenant des normes strictes de santé et de sécurité dans toutes ses propriétés pour garantir une expérience sûre et agréable pour tous. Plus d'informations sur [Radissonhotels.com](https://www.radissonhotels.com)

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Tiktok](#)