

Nous entamons la dernière semaine du mois de juillet et c'est le moment opportun de dresser un 1^{er} bilan à mi-parcours de la saison estivale où se croise juilletistes et aoûtiens.

maeva, une marque du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, est un excellent baromètre des comportements estivaux des vacanciers et établi les premières grandes tendances de la saison. maeva, c'est initialement [maeva.com](https://www.maeva.com), une agence en ligne avec plus de 50 000 locations sélectionnées pour vos vacances d'été et d'hiver : en campings, résidences de tourisme, villages vacances et appartements, maisons et villas de particuliers. Et depuis 2015, maeva développe également des expériences de vacances uniques en campings et locations de particuliers à travers ses marques : Campings maeva et maeva Home.

Voici un point de situation du secteur du tourisme en France pour le mois de juillet :

Quelles sont les tendances de la 1^{ère} partie de la saison 2021, marquée par une forte reprise épidémique ?

+37% de réservations pour le mois de juillet par rapport à 2019.

- **Effet de dernière minute accentué** cette année encore : plus de 6 juilletistes sur 10 ont réservé entre juin et juillet leurs vacances, c'est **12 points de plus que sur une année hors Covid (2019)**. **38% des juilletistes** ont ainsi réservé à moins d'un mois de leur départ.
- Le **camping** conforte sa place de **choix numéro 1** des vacanciers pour le mois de juillet, et représente **57% des ventes** (+3 points par rapport à 2019).
- La location de particuliers représente 26% (+5 points VS 2019) des réservations.
- Un taux d'occupation des campings en hausse pour juillet : **94%** à date / 77% en 2020 et de **81%** pour les locations de particuliers.
- **L'engouement confirmé pour les vacances en plein air** et les **locations privatives** qui séduisent pour l'espace et l'indépendance qu'elles proposent (cuisines et espaces privés, piscine).
- Un maintien des tendances de durées de séjours : **63% de séjours d'une semaine, 24% de séjours de + de 10 jours**, cela illustre **la forte envie pour des projets de vacances** malgré le contexte sanitaire.
- **Une progression des courts séjours favorisée par le 14 juillet** en milieu de semaine qui a offert l'occasion d'une escapade.
- **TOP 5 des départements** prisés des juilletistes : la Vendée, le Var, les Pyrénées-Orientales, les Landes et la Charente-Maritime. La Savoie séduit particulièrement en dernière minute, une croissance de **45% des réservations** sur les 4 dernières semaines
- **Confirmation des tendances habituelles** pour les vacances de juillet : **77% des vacanciers** choisissent la mer, **14% la montagne** devant les destinations campagnes et villes.
- Prévisions pour le mois d'août : **les tendances sont favorables malgré les dernières évolutions de la situation sanitaire.**

→ Ces dernières données démontrent que la frilosité redoutée des vacanciers pour réserver et partir ne se fait pas ressentir. Les évolutions de la situation sanitaire ne les ont pas freinés, leurs envies de vacances étant très fortes. Les Français ont su s'adapter,

notamment en attendant le dernier moment pour réserver. Des incertitudes subsistent mais elles n'ont pas constraint les Français dans leurs projets de vacances.

Impacts du Pass sanitaire :

En tant qu'acteur majeur du tourisme et entreprise responsable vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients, maeva recommande à ses équipes et partenaires potentiellement concernés par le Pass sanitaire, de se faire vacciner dès que possible, et précise que le temps de vaccination est autorisé sur les heures de travail. **Sa priorité est la protection de ses collaborateurs et de ses vacanciers.**

Nicolas Beaurain, Directeur général de maeva, et toutes les équipes sur le terrain se tiennent à votre disposition pour tout **élément de décryptage sur ces données (mais aussi sur l'application du Pass sanitaire) toute demande d'interview, de tournage dans un camping, une location, des témoignages de vacanciers (...).**

À propos de maeva

Plateforme de distribution et de services et créateurs d'expérience, maeva déploie un écosystème de solutions de distributions et de services professionnels aux propriétaires de résidences secondaires et plus généralement aux professionnels du tourisme en France. Avec une offre de solutions riche et variée, maeva se structure désormais autour de 3 activités.

- Son activité de distribution de vacances en ligne, incarnée par sa marque maeva.com, site internet qui agrège près de 50.000 adresses de locations de vacances en France, en campings, en hébergement de particuliers ou en résidences de tourisme, sélectionnées par une équipe d'experts; 2 marques spécialistes complètent le maillage de cette activité, la France du Nord au Sud et Le Ski du Nord au Sud.

- Son activité camping, dédiée aux professionnels de l'hôtellerie de plein air pour lesquels maeva a construit un package de solutions professionnelles. maeva a ainsi lancé sa propre chaîne que rejoignent des campings indépendants autour de 3 labels d'expériences de vacances : maeva Respire, maeva Escapades, maeva Club. Pour la saison 2021, la chaîne compte 20 campings en France.

- Son activité de location de vacances entre particuliers, dédiée aux propriétaires de résidences secondaires et aux gestionnaires d'agences immobilières de locations, pour lesquels maeva propose une gamme complète de solutions de commercialisation et de gestion. maeva gère ainsi de A à Z, au travers de sa marque maeva Home, un réseau de 4 000 appartements, villas et chalets de particuliers certifiés, opérés sur le terrain dans 19 agences maeva Home et une centaine de destinations en France.

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)