



Nous détestons formellement le principe de bilan de fin d'année (qu'il soit comptable ou moral). Cette épreuve existentielle, constituant à se présenter au tribunal du temps qui passe, nous préférons la noyer dans une pinte de bonne bière de nos amis de chez Deck & Donohue pour tout oublier et aborder la nouvelle année avec notre punch légendaire, notre sourire de pub pour coiffeur et beaucoup de bon café.

Mais il y a parmi les gens de chez PNY des SM des chiffres et des accros aux souvenirs. Nous avons laissé les premiers, il y a déjà quelques semaines, dans une salle réglée à 20 degrés, avec les banquiers, les comptables et des plateaux repas livrés toutes les 6 heures. Les autres étant encore en vie, nous nous occuperons d'eux ici, en déroulant nos faits d'armes 2021.

Nous avons ouvert un restaurant au rdc du Citadium.

Samy et Sol aux manettes. Nos couchers de soleil électriques font office de cheval de Troie dans cette no-go zone culinaire où nous espérons que nos amis, amateurs de vraie bouffe aussi, viendront nous aider à mettre fin à l'hégémonie des Pomme de Pain et autres Brioche Dorée...



Nous nous sommes lancés dans les cosmétiques.

Nous avons réalisé notre propre savon et notre gel hydro-alcoolique. Hannah, la RH, notre Jean-Claude Ellena à nous, vous a concocté un mélange subtil d'effluves de monoï et de fleur d'oranger. Cocobeach c'est la brise matinale du soleil de Tahiti dans un flacon pousse-mousse à disposition (que vous piquez discrètement en enfilant votre doudoune).



Nous avons continué notre politique de rapprochement familial,
Mathilde, notre graphiste en chef, vous incitant plus qu'explicitement à
passer du temps avec votre maman.
(Mais a-t-elle suivi ses propres conseils ?)



Nous avons lancé un bar à cocktails éphémère en attendant l'ouverture tant attendu de notre PNY le plus mignon de Paris.

Vol de Nuit, des destinations de rêves comme venues d'une époque révolue - servies avec une gentillesse absolue par Paulo et Valentin.



Nous avons tenté de trouver un vaccin, en vain. L'important étant de participer comme on dit.



Louise nous a organisé une collab déglingue au Cita avec la plus pimentée des instagirls food de Paname, la chouette Claudia de No Diet Club. Vêtue d'une simple culotte et soutif, chevauchant une saucisse démesurée et distribuant à qui mieux mieux des doigts d'honneur, l'avatar de Claudia gentiment placardé dans tout notre restau a su intensifier nos relations avec la direction du Citadium.



Nous avons fait un BBQ géant, en période creuse de variants et autres mutants. Cela évidemment organisé sur plusieurs jours, par notre chef Nico national, afin que votre addiction à notre cheddar coulant ne se prenne pas une porte *in the face*. Tout le monde y était et c'est toujours un plein bonheur.



Nous vous avons fait découvrir les saveurs de l'Afrique, ce continent géant que nous adorons et que tout le monde oublie tout le temps (et pas que culinairement parlant). Vous aviez adoré.



Nous avons ouvert plusieurs cuisines dédiées uniquement à la livraison pour désengorger nos gentils restaurants des longues files de livreurs et traiter votre flemme avec le plus de professionnalisme possible. Cela, pour le plus grand bonheur de Nico, le grand directeur d'Oberkampf, nous rappelant régulièrement que notre métier de restaurateur c'est avant tout le plaisir de vous accueillir chez nous.



Nous avons organisé avec Camille, la plus festive des managers de PNY, des après-midis en musique à Pigalle, rajoutant au bordel ambiant une couche supplémentaire de bonne ambiance. La Sacem tentant depuis de nous faire payer le forfait « boîte de nuit », nous sommes preneurs de tout contact ou passe-droit efficaces.



Nous avons créé une frite plus longue qu'un bras. Why ? Why not.



Nous avons lancé Sunday, notre fameuse sauce bbq. D'après nous, on ne fait pas mieux. Pour un coût modique, on re-remplit votre flacon de notre drogue *homemade*.



Nous nous sommes enivrés dans le bateau-mouche le plus cool de paname, le notre ! Au son d'une électro suave, nous mangions tranquillement nos bons burgers en regardant défiler la ville lumière et les peaux bronzées.



Nous avons rempli à Cocktail Street, le salon où vous vous imbiblez de spiritueux et venez nous retrouver, légèrement chancelants, dès 11h du matin avec une bonne humeur diaboliquement contagieuse. Nous étions plus nombreux qu'une équipe de foot, remplaçants inclus et vous nous avez amené sur les terres de nos records !



Nous sommes maintenant certifiés Ecotable, level 1 - la plus hardcore des certifications pour restaurateurs (ils nous ont quand même demandé si nous récoltions les eaux de pluie...). Prouvant ainsi par un sticker et un cahier des charges ultra-vener que nos faits et gestes œuvrent pour un monde meilleur.



Nous avons fait des T-shirts avec Carhartt et avec Com8. Et pendant quelques instants, on s'est crus être le moment fort de la fashion week SS 21.



L'année fut bien trop bonne. Vous êtes toujours plus nombreux à manger nos bons burgers, cela fait chaud au cœur et nous vous en remercions. PNY et tout sa gentille équipe continue donc son expansion rythmée multipliant comme des petits pains les bonnes *vibes*.

To be continued...