



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

NOTE D'INFORMATION
OCTOBRE 2023

GASPILLAGE ALIMENTAIRE : LES FOURNILS DE FRANCE LANCENT UNE CAMPAGNE ANTI GASPI



Dans la continuité de la Journée Internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires, le 29 septembre dernier, Les Fournils de France lancent une opération « Non ! au gaspillage alimentaire ». Les établissements participants présentent chacun un rayon dédié avec une sélection de produits – sandwiches, pâtisseries, viennoiseries - proposés à -50% de 18h30 à la fermeture.

Cette opération souligne l'engagement d'une enseigne qui cultive non seulement un savoir-faire ancestral, mais aussi des valeurs de proximité à l'égard de sa clientèle qu'elle récompense ainsi de sa fidélité avec des produits toujours de qualité et une attention portée à l'environnement en évitant le gâchis de denrées alimentaires.

Cette opération anti gaspi, lancée par les Fournils de France et appelée à devenir pérenne, est la bienvenue dans un contexte d'inflation.



Liste des magasins participants à l'opération anti gaspi :

- > 8 Av. Jean Jaurès, 75019 Paris
- > 261 Rue de Belleville, 75019 Paris
- > 48 boulevard Barbès, 75018 paris
- > 1 boulevard du Temple, 75003 Paris
- > 405 Rue de Vaugirard, 75015 Paris
- > 60 Av. Jean Lolive, 93500 Pantin
- > 3 avenue Paul Langevin, 93100 Montreuil
- > 158 bis Rue de Paris, 93100 Montreuil
- > 1 Rue des Toiles, 02100 Saint-Quentin
- > 21 Bd du Jeu de Ballon, 06130 Grasse
- > 54 Rue Victor Hugo, 69002 Lyon
- > 2 Pl. de Beaune, 71100 Chalon-sur-Saône

A propos des Fournils de France

Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Le Fournil de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de près de 20 points de vente dont 10 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie.

www.lesfournilsdefrance.com